

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

公告编号：2020-011

浙江永强集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,164,016,313 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江永强	股票代码	002489
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王洪阳	朱慧	
办公地址	浙江省临海市前江南路 1 号	浙江省临海市前江南路 1 号	
电话	0576-85956878	0576-85956868	
电子信箱	whyofchina@sina.com	yotrioir@yotrio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售。产品主要有户外休闲家具、遮阳伞、帐篷等三大系列，用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等场所，公司拥有自营进出口权，产品主要销往美国、德国、澳大利亚、香港等发达国家和地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,954,634,738.81	4,685,206,318.47	5.75%	4,386,103,508.27
归属于上市公司股东的净利润	530,211,488.87	500,018,028.87	6.04%	-107,777,404.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	416,245,360.15	212,080,560.61	96.27%	-38,033,447.33
经营活动产生的现金流量净额	424,499,505.26	550,867,403.06	-22.94%	235,687,795.57
基本每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%	-0.05
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%	-0.05
加权平均净资产收益率	14.10%	14.28%	-0.18%	-3.41%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	7,304,118,364.80	6,848,776,714.80	6.65%	6,778,748,574.69
归属于上市公司股东的净资产	3,807,645,502.33	3,716,199,068.38	2.46%	3,109,598,035.43

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,021,856,373.98	922,616,031.51	341,143,075.82	1,669,019,257.50
归属于上市公司股东的净利润	327,244,617.18	280,485,095.13	-123,939,975.42	46,421,751.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	292,110,412.19	125,934,999.79	6,471,169.99	-8,271,221.82
经营活动产生的现金流量净额	555,950,700.27	942,546,366.08	-261,882,794.22	-812,114,766.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	106,694	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,509	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江永强实业有限公司	境内非国有法人	37.94%	825,492,924	0	质押	418,000,000	
谢建勇	境内自然人	6.19%	134,606,749	0			

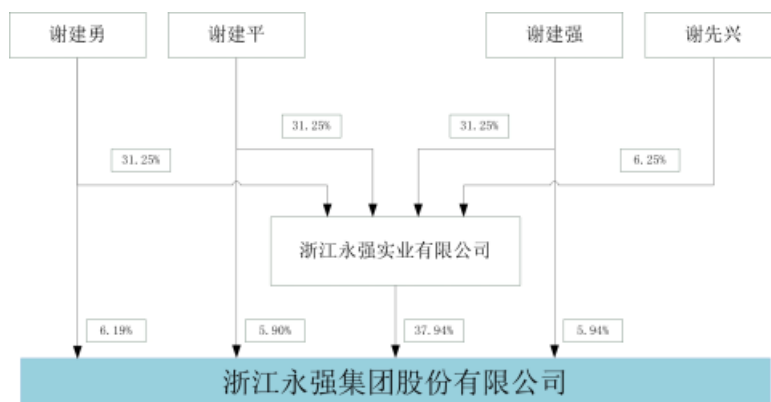
谢建强	境内自然人	5.94%	129,329,985	0	
谢建平	境内自然人	5.90%	128,374,485	0	质押 98,920,000
香港中央结算有限公司	境外法人	0.99%	21,495,441	8,265,377	
赵年高	境内自然人	0.34%	7,311,400	7,311,400	
黄永耀	境内自然人	0.33%	7,277,294	7,277,294	
陈洋浮	境内自然人	0.32%	6,986,839	6,986,839	
罗广	境内自然人	0.18%	3,950,216	3,950,216	
纪国	境内自然人	0.16%	3,555,932	-373,950	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、浙江永强实业有限公司为公司控股股东。2、谢建勇、谢建平、谢建强合计持有浙江永强实业有限公司 93.75% 的股份，三者之间及浙江永强实业有限公司之间存在关联关系，与前十名股东中的其他股东无关联关系。3、公司未知前十名股东中的其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、陈洋浮通过湘财证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,986,839 股。2、罗广通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,950,216 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年公司紧紧围绕年度经营计划，面对激烈的市场竞争及愈演愈烈的中美贸易摩擦，及时调整营销策略，积极开发新客户，面对新冠疫情带来的不确定性，公司密切跟踪形势变化，积极探索不同营销模式，拓展电商销售渠道，取得较好效果；同时面对海运运力紧张的局面，积极与客户进行沟通，调整订单交期，尽可能满足客户及市场需求。

在多种不利因素的影响下，公司2020年实现营业总收入49.55亿元，同比上升5.75%；实现归属于母公司股东的净利润5.30亿元，同比增长6.04%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.16亿元，同比增长96.27%，均创历史新高。

为顺应消费方式的变化，报告期内公司加强在品牌及电商销售方面的投入，尝试自主开发运营跨境电商业务，以户外休闲生活为中心，聚焦美好居家生活品类，逐步构建全品类的户外休闲家具及花园用品等大件商品的跨境电商业务体系。同时积极开发利用网络视频方式开展样品展示及选样工作，有效解决了客户无法现场选样的问题，为下一年度的销售业务打下坚实基础。

公司上下采取积极措施，继续完善原材料供应体系建设；积极加大设备改造力度，探索自动化流水线工艺，加强新产品的研发和新市场的布局，进一步拓展产品品类，报告期内均取得一定成效。

报告期内，为提高管理的有效性，公司不断完善和打造事业部平台，加大内部整合，同时给予工厂及相关业务部门有竞争力的激励机制来提高生产效率，降低生产成本，提升市场占有率，为公司的发展和业绩提供有力的保障，推动公司高质量、可持续健康发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
休闲家具	3,276,448,726.23	955,744,007.22	29.17%	2.29%	1.54%	-0.22%
遮阳制品	1,426,352,245.86	429,974,365.11	30.15%	14.25%	14.95%	0.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比
收入	4,860,625,598.47	4,838,929,908.70	0.45%
成本	3,393,928,470.00	3,554,006,973.89	-4.50%
销量	22,823,479.00 件+52,639.17 吨	23,301,978.75 件+62,597.65 吨	-2.09%
净利润	751,724,893.60	291,570,237.00	157.82%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	514,604,248.65	746,056,016.58	-31.02%

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

2、本公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期原子公司宁波花园旅游用品有限公司（以下简称“宁波花园”）于2020年9月4日取得由宁波市海曙区市场监督管理局出具的《准予注销登记通知书》，准予宁波花园注销登记。由于宁波花园于2020年11月完成银行账户注销手续，故自2020年12月起不再将其纳入合并财务报表范围。

2020年10月控股子公司北京联拓将其持有的合肥三分网络科技有限公司80%的股权以人民币40万元的价格转让给张明生，报告期原控股子公司合肥三分网络科技有限公司不再纳入公司合并报表范围。

2020年12月控股子公司北京联拓将其持有的北京中航易购信息服务有限公司77.66%的股权以人民币1,941.40万元的价格转让给易商旅有限公司（以下简称“易商旅”），所得款项将全部增资易商旅，北京联拓将直接持有易商旅2.72%的股权。报告期原控股子公司北京中航易购信息服务有限公司不再纳入公司合并报表范围。

报告期内公司新设河南永强、库比客和澳洲永强（YOTRIO AUSTRALIA PTY LTD）三家公司，公司对上述子公司形成实质性控制，故将其纳入本报告期合并报表编制范围。

浙江永强集团股份有限公司

法定代表人：谢建勇

2021年4月16日