

天邦食品股份有限公司

2020 年度财务决算报告

2020 年度公司在董事会的正确领导以及管理团队和全体员工的共同努力下，紧紧围绕公司董事会确定的经营目标开展工作。截止 2020 年 12 月 31 日公司资产总额 15,501,961,361.98 元，负债总额 6,703,982,551.75 元，归属于上市公司股东的净资产 8,781,208,147.08 元；2020 年度实现营业收入 10,764,148,563.64 元，利润总额 3,251,929,903.21 元，归属于上市公司股东的净利润 3,244,986,853.52 元。

一、2020 年度公司财务报表审计情况

（一）审计情况

公司 2020 年度财务报表经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准的无保留意见的审计报告。会计师认为，公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允地反映了公司 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的经营成果和现金流量。

（二）主要会计数据和经营指标（金额单位：万元）

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增减%
营业收入	1,076,414.86	600,688.34	79.20%
归属于上市公司股东的净利润	324,498.69	10,040.24	3131.98%
经营活动产生的现金流量净额	445,308.15	53,193.92	737.14%
基本每股收益（元/股）	2.68	0.09	2877.78%
稀释每股收益（元/股）	2.68	0.09	2877.78%
项目	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减%
总资产	1,550,196.14	753,438.33	105.75%
归属于上市公司股东的净资产	878,120.81	288,187.14	204.71%

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债主要数据情况（金额单位：万元）

项目	2020 年末		2019 年末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	

货币资金	212,606.84	13.71%	86,983.92	11.54%	2.17%
应收账款	17,123.39	1.10%	5,052.10	0.67%	0.43%
存货	255,512.21	16.48%	105,364.99	13.98%	2.50%
投资性房地产	1,442.55	0.09%	1,497.34	0.20%	-0.11%
长期股权投资	15,087.19	0.97%	16,418.97	2.18%	-1.21%
固定资产	545,984.90	35.22%	313,505.39	41.61%	-6.39%
在建工程	93,544.40	6.03%	59,400.30	7.88%	-1.85%
短期借款	134,280.22	8.66%	204,625.41	27.16%	-18.50%
长期借款	79,366.17	5.12%	800.44	0.11%	5.01%

1、货币资金比重增加 2.17%，主要系本报告期非公开发行募集资金到账所致；

2、应收账款比重增加 0.43%，主要系新增应收兴农发及其子公司欠款 1.38 亿所致，该欠款在账期之内；

3、存货比重增加 2.50%，主要系本报告期末消耗性生物资产增加所致；

4、固定资产比重减少 6.39%，主要系本报告期末资产总额增幅大于固定资产增幅所致；

5、短期借款比重减少 18.50%，主要系公司优化债务结构，减少短期借款，增加长期借款所致；

6、长期借款比重增加 5.01%，主要系公司优化债务结构，减少短期借款，增加长期借款所致。

(二) 所有者权益重大变动情况（金额单位：万元）

项目	2020 年末	2019 年末	增减比率
股本	131,370.90	115,962.81	13.29%
资本公积	388,947.90	138,738.36	180.35%
其他综合收益	-1,509.49	-1,326.84	-13.77%
盈余公积	25,756.96	6,972.59	269.40%
未分配利润	333,554.54	27,840.22	1098.10%
归属于母公司股东权益合计	878,120.81	288,187.14	204.71%
少数股东权益	1,677.07	1,635.89	2.52%
股东权益合计	879,797.88	289,823.04	203.56%

1、股本同比增加 13.29%，资本公积同比增加 180.35%，主要系报告期公司非公开发行人民币普通股股票，每股面值为人民币 1.00 元，发行数量 154,080,921 股，发行价格为每股人民币 17.30 元，募集资金总额为人民币 2,665,599,933.30 元，扣除中介机构费用募集资金净额人民币 2,634,298,334.03 元，其中增加股本

人民币 154,080,921.00 元，增加资本公积人民币 2,480,217,413.03 元；

2、盈余公积同比增加 269.40%，主要系本报告期提取法定盈余公积所致；

3、未分配利润增加 1,098.10%，主要系本报告期税后净利润增加所致。

（三）经营情况分析（金额单位：万元）

项目	2020 年度	2019 年度	增减比率
营业收入	1,076,414.86	600,688.34	79.20%
营业利润	334,815.20	22,818.40	1,367.30%
利润总额	325,192.99	12,654.79	2,469.72%
净利润	324,577.25	10,001.14	3,145.40%
归属于上市公司股东的净利润	324,498.69	10,040.24	3,131.98%
加权平均净资产收益率	60.29%	4.13%	56.16%

1、报告期内，公司实现销售收入 107.64 亿元，同比增长 79.2%；实现营业利润 33.48 亿元，税后净利润 32.46 亿元，相比去年营业利润 2.28 亿元、净利润 1 亿元有了大幅改善。公司业绩大幅改善主要来自生猪养殖业务的贡献；

2、报告期内，公司全年实现生猪出栏量 307.78 万头，同比提升了 26.17%，其中种猪出栏量 32.91 万头，同比提升了 515%，仔猪出栏量 168.7 万头，同比提升了 443%。多品种组合的生猪销售均价达到 51.46 元/公斤，较去年提升了 177%。养殖业务全年实现对外销售收入 80.26 亿元（不含内销食品事业部），实现净利润 34.75 亿元，而去年同期养殖业务对外销售收入仅为 44.44 亿元，净利润仅为 -1759 万元。猪价高企和种猪、仔猪等高毛利品种出栏占比增加、出栏头数增长是公司业绩大幅增长的主要原因；

3、报告期内，2020 年水产饲料和猪饲料销售总量为 61.94 万吨，同比增长 30.57%，实现销售收入 25.22 亿元，同比增长 25.29%。其中水产饲料销量 18.08 万吨，同比下降 14.68%，实现销售收入 10.97 亿元，同比下降 9.04%；猪饲料销售 43.86 万吨（主要保障内部养殖的供应），同比增长 67.09%。此外，公司寻求外部合作伙伴为公司生猪养殖业务提供 OEM 代工猪饲料 51.33 万吨，同比增加 21.38%；

4、报告期内，公司生物技术业务实现对外销售收入 7,241.03 万元，同比增长 26%；对内销售收入 10,035.40 万元，同比增长 163%；

5、报告期内，猪肉制品加工业务实现对外销售收入 13.59 亿元，同比增长

518.7%。但由于单位屠宰成本较高，加上为满足精细加工未鲜销的转冻品亏损，食品加工业务亏损 3,956.94 万元，比去年同期增加亏损 1,012.66 万元。从全年趋势来看，从 10 月起亏损有所收窄。下一步公司将全方位引进专业人才与应届毕业生，多种形式提升屠宰产能，创新产品与渠道开发，建立匹配市场需求和养殖业务的运营能力；

6、报告期内销售费用 1.10 亿元，同比减少 18.77%，主要系本报告期按照新收入准则将商品控制权转移时点之前发生的运输装卸费计入营业成本核算所致；

7、报告期内管理费用 7.68 亿元，同比增加 75.27%，主要系报告期内公司养殖业务规模扩大，相应人员费用增加所致；

8、报告期内财务费用 1.48 亿元，同比增加 5.75%，主要系报告期内公司贷款金额增加所致；

9、报告期内研发费用 1.08 亿元，同比增加 9.37%，主要系报告期内研发项目直接投入增加所致。

（四）现金流情况分析

经营活动产生的现金流量净额 44.53 亿元，同比增加 737.14%，主要系报告期内公司生猪价格和销量同比增加，销售收入增加所致；

投资活动产生的现金流量净额-57.39 亿元，同比减少 460.73%，主要系报告期内公司养殖规模扩大，构建长期资产投入大于同期所致；

筹资活动产生的现金流量净额 24.71 亿元，同比增加 211.27%，主要系报告期内公司完成非公开发行股票融资金额增幅大于同期所致。

（五）主要财务指标分析

项目	2020年度	2019年度	同比增减
流动比率	1.14	0.54	109.70%
速动比率	0.57	0.26	119.38%
资产负债率	43.25%	61.53%	-18.29%
销售平均毛利率	42.22%	13.67%	28.55%
加权平均净资产收益率	60.29%	4.13%	56.16%

公司流动比率、速冻比率同比上升，主要系本报告期非公开发行募集资金到账,速动比率同比上升，主要系期末货币资金在流动资产中占比大幅上升。

公司销售毛利率同比上升 28.55 个百分点，主要系生猪养殖销售毛利率 53%，

同比大幅提升，2020 年生猪养殖行业的产能处于恢复过程中，仍然是供小于求的局面，生猪市场价格仍在高位运行。公司综合考虑自身育种优势、猪价走势、疫情风险等因素，采取了仔猪、种猪、肥猪多品种组合的销售策略，抢抓市场红利，全年实现生猪出栏量 307.78 万头，同比提升了 26.17%，多品种组合的生猪销售均价达到 51.46 元/公斤，较去年提升了 177%。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十一日