

证券代码：002728

证券简称：特一药业

公告编号：2021-009

## 特一药业集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	特一药业	股票代码	002728
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈习良	徐少华	
办公地址	台山市台城长兴路 9、11 号	台山市台城长兴路 9、11 号	
电话	0750-5627588	0750-5627588	
电子信箱	ty002728@vip.sina.com	ty002728@vip.sina.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1、公司的主营业务

公司所属行业为医药制造业，公司专注于医药健康产业，主要从事中成药、化学制剂药品、化学原料药的研发、生产和销售。

##### (1) 主要产品及其功能或用途

公司的主要产品包括止咳宝片、蒲地蓝消炎片、感冒灵颗粒、复方鱼腥草片、咽炎片、血塞通分散片、银杏叶分散片、益心舒颗粒、铝碳酸镁咀嚼片、枫蓼肠胃康片、奥美拉唑肠溶胶囊、罗红霉素胶囊、依托红霉素片、盐酸左氧氟沙星片、皮肤病血毒丸、益康倍松乳膏、小儿止咳糖浆、小儿咳喘灵颗粒、金匮肾气片等。主要产品的功能或用途如下表：

类别	主要产品	产品图片	产品功能或用途
呼吸系 统类	止咳宝片		宣肺祛痰，止咳平喘。用于外感风寒所致的咳嗽、痰多清稀、咳甚而喘；慢性支气管炎、上呼吸道感染见上述证候者。
	蒲地蓝消炎片		清热解毒，抗炎消肿。用于疖肿、咽炎、扁桃腺炎。
	感冒灵颗粒		解热镇痛。用于感冒引起的头痛、发热、鼻塞、流涕、咽痛。
	复方鱼腥草片		清热解毒。用于外感风热所致的急喉痹、急乳蛾，证见咽部红肿、咽痛；急性咽炎，急性扁桃体炎见上述证候者。
	咽炎片		养阴润肺，清热解毒，清利咽喉，镇咳止痒。用于慢性咽炎引起咽干、咽痒，刺激性咳嗽。
心脑血管类	血塞通分散片		活血祛瘀，通脉活络，抑制血小板聚集和增加脑血流量。用于脑络瘀阻，中风偏瘫，心脉瘀阻，胸痹心痛；脑血管后遗症，冠心病心绞痛属上述证候者。

	银杏叶分散片		活血化瘀通络。用于瘀血阻络引起的胸痹心痛、中风、半身不遂、舌强语蹇；冠心病稳定型心绞痛、脑梗死见上述症候者。
	益心舒颗粒		益气复脉，活血化瘀，养阴生津。用于气阴两虚，心悸脉结代，胸闷不舒、胸痛及冠心病心绞痛见有上述症状者。
消化系 统类	铝碳酸镁咀嚼片		1. 慢性胃炎。2. 与胃酸有关的胃部不适症状，如胃痛、胃灼热感（烧心）、酸性暖气、饱胀等。
	枫蓼肠胃康片		理气健胃、除湿化滞。用于中运不健、气滞湿困而致的急性胃肠炎及其所引起的腹胀、腹痛和腹泻等消化不良症。
	奥美拉唑肠溶胶囊		适用于胃溃疡、十二指肠溃疡、应激性溃疡、反流性食管炎和卓-艾综合征（胃泌素瘤）。
抗生素 类	罗红霉素胶囊		本品适用于化脓性链球菌引起的咽炎及扁桃体炎，敏感菌所致的鼻窦炎、中耳炎、急性支气管炎、慢性支气管炎急性发作，肺炎支原体或肺炎衣原体所致的肺炎；沙眼衣原体引起的尿道炎和宫颈炎；敏感细菌引起的皮肤软组织感染。
	依托红霉素片		1.本品作为青霉素过敏患者治疗下列感染的替代用药：溶血性链球菌、肺炎链球菌等所致的急性扁桃体炎、急性咽炎、鼻窦炎；溶血性链球菌所致的猩红热、蜂窝织炎；白喉及白喉带菌者；气性坏疽、炭疽、破伤风；放线菌病；梅毒；李斯特菌病等。2.军团菌病。3.肺炎支原体肺炎。4.肺炎衣原体肺炎。5.其他衣原体属、支原体属所致泌尿生殖系感染。6.沙眼衣原体结膜炎。7.厌氧菌所致口腔感染。8.空肠弯曲菌肠炎。9.百日咳。10.风湿热复发、感染性心内膜炎（风湿性心脏病、先天性心脏病、心脏瓣膜置换术后）、预防口腔或上呼吸道感染（青霉素的替代用药）。

	<p>盐酸左氧氟沙星片</p> 	<p>本品适用于敏感细菌引起的下列轻、中度感染：</p> <p>呼吸系统感染：急性支气管炎、慢性支气管炎急性发作、弥漫性细支气管炎、支气管扩张合并感染、肺炎、扁桃体炎（扁桃体周围脓肿）；</p> <p>泌尿系统感染：肾盂肾炎、复杂性尿路感染等；</p> <p>生殖系统感染：急性前列腺炎、急性附睾炎、宫腔感染、子宫附件炎、盆腔炎（疑有厌氧菌感染时可合用甲硝唑）；</p> <p>皮肤软组织感染：传染性脓疱病、蜂窝组织炎、淋巴管（结）炎、皮下脓肿、肛周脓肿等；</p> <p>肠道感染：细菌性痢疾、感染性肠炎、沙门菌属肠炎、伤寒及副伤寒；</p> <p>败血症、粒细胞减少及免疫功能低下患者的各种感染；</p> <p>其他感染：乳腺炎、外伤、烧伤及手术后伤口感染、腹腔感染（必要时合用甲硝唑）、胆囊炎、胆管炎、骨与关节感染以及五官科感染等。</p>
皮肤类	<p>皮肤病血毒丸</p> 	<p>清血解毒，消肿止痒。用于经络不和，湿热血燥引起的风疹，湿疹，皮肤刺痒，雀斑粉刺，面赤鼻鼈，疮疡肿毒，脚气疥癣。</p>
	<p>益康倍松乳膏</p> 	<p>用于真菌引起的皮肤癣病，如脚气、体股癣、手足癣、花斑癣、皮炎湿疹等。</p>
儿科类	<p>小儿止咳糖浆</p> 	<p>祛痰，镇咳。用于小儿感冒引起的咳嗽。</p>
	<p>小儿哮喘灵颗粒</p> 	<p>宣肺、清热，止咳、祛痰。用于上呼吸道感染引起的咳嗽。</p>
补益类	<p>金匮肾气片</p> 	<p>温补肾阳，化气行水，用于肾虚水肿、腰膝酸软、小便不利、畏寒肢冷。</p>

## (2) 经营模式

公司根据市场需求，结合自身的实际情况，建立了独立、完整的采购、生产、销售和研发体系，具体

如下：

1) 采购方面：公司根据市场需求、原材料供需情况及公司生产能力，制定原材料采购计划，保证物料及时供应。公司物料的采购实行经济批量进货，同时严格要求供货质量，控制采购成本，进而降低公司的运营成本。

2) 生产方面：公司以保证产品质量及产品的安全性、有效性为目的，通过不断提高生产管理水平，实现生产的标准化、规范化和集约化，确保生产的药品达到规定的质量标准。

3) 销售方面：报告期，公司的营销模式主要为经销商模式。其中：①中成药和化学药制剂方面，属于OTC药物的品种，主要通过经销商进入药店和诊所，同时逐步提高对大中型连锁药店、基层诊疗等终端的销售比重；属于国家基本药物和处方药物的品种，通过经销商配送进入医院、诊所等。②化学原料药及化工产品方面，部分直接销售到终端客户（生产厂家），部分通过经销商销售。

4) 研发方面：公司一贯重视对研发的投入，视研发为企业发展的源动力。近年来，公司在经营过程中不断开展技术创新、难题攻关等技术开发活动，并积极加强与院校、研究单位等的密切合作，先后完成了多项技术研究及开发工作，部分研究开发成果已在项目中得到应用，部分已申报且获得了国家专利；同时，为了提升公司药品制造水平，保障药品安全性和有效性，促进公司产品结构调整，提高产品的市场竞争能力，报告期内，公司继续与相关研发机构进行合作，开展药品质量和疗效一致性评价工作。报告期内，公司已有头孢氨苄胶囊、蒙脱石散、头孢拉定胶囊等3个产品通过了一致性评价。截至报告期末，公司共拥有发明专利29项、外观设计专利36项、实用新型专利8项。

## 2、行业发展现状

医药行业被称为永不衰落的朝阳产业，在工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，以及疾病谱变化、生态环境和生活方式变化背景下，健康中国建设为我国医药产业提供了巨大的发展机遇。

近年来，医药卫生体制改革不断深化，政策频出，医药行业逐步从高速发展向高质量发展转型，挑战与机遇并存。随着国内仿制药一致性评价、“集采”、药品上市许可持有人制度等政策相继落地，医改已经基本完成顶层设计，进入方向性稳定期，“提质降费”是当下乃至以后很长一段时间的主旋律，因此，在今后的一段时期内，医药行业在保持平稳增长的同时，亦面临较大的经营风险。

公司属于医药制造业，在国家深化医药卫生体制改革的政策背景下，整个医药产业链优胜劣汰和产业规模集中的过程，既为公司的发展提供了机会，也给公司的经营提出了更大的挑战。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	632,695,186.75	921,122,276.68	-31.31%	884,975,624.76

归属于上市公司股东的净利润	43,816,477.34	171,710,431.13	-74.48%	155,546,465.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,152,442.52	156,941,654.53	-78.24%	143,912,627.29
经营活动产生的现金流量净额	168,985,866.48	221,644,491.09	-23.76%	187,969,540.98
基本每股收益（元/股）	0.22	0.85	-74.12%	0.78
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.84	-73.81%	0.78
加权平均净资产收益率	3.96%	15.62%	-11.66%	14.74%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,256,115,995.49	2,256,808,633.65	-0.03%	2,067,598,132.85
归属于上市公司股东的净资产	1,080,431,602.49	1,153,037,699.92	-6.30%	1,111,204,089.88

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,466,752.81	124,633,455.75	132,980,745.20	199,614,232.99
归属于上市公司股东的净利润	22,923,517.66	4,466,674.88	1,380,987.17	15,045,297.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,790,801.74	1,475,071.86	5,919,167.18	8,967,401.74
经营活动产生的现金流量净额	32,622,943.07	23,473,632.96	23,126,948.29	89,762,342.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,547	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,541	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
许丹青	境内自然人	30.51%	62,100,000	46,575,000	质押	44,250,000	
许松青	境内自然人	10.17%	20,700,000	15,525,000			
许为高	境内自然人	9.15%	18,630,000	13,972,500	质押	18,630,000	
许丽芳	境内自然人	2.93%	5,960,000	0			
余健昌	境内自然人	1.97%	4,000,000	0			
钟秋炎	境内自然人	1.72%	3,503,100	0			
余少丽	境内自然人	1.72%	3,500,000	0			
许恒青	境内自然人	1.65%	3,364,784	0			

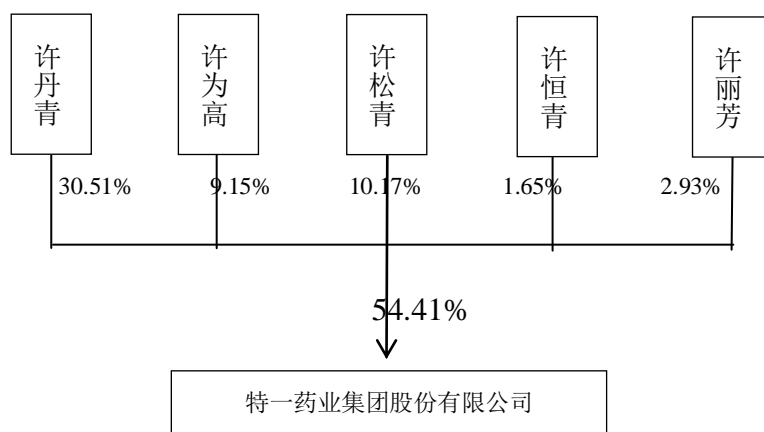
方旭平	境内自然人	1.11%	2,249,000	0	
陈莎莉	境内自然人	1.08%	2,200,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中许丹青、许为高、许松青、许恒青和许丽芳之间存在关联关系，为同一家族成员，其中：许为高先生与许丽芳女士为夫妻关系，许丹青先生、许松青先生和许恒青先生均为许为高先生与许丽芳女士的儿子。 未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无			

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况





公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析


### 1、报告期经营情况简介

2020年，由于受到新冠疫情影响，公司OTC产品的销售活动开展受到限制，加上零售药店购买发热、咳嗽药品人员信息登记报告制度等限制措施的实施，客户产品需求量下降，导致公司营业收入下降显著；在固定成本支出呈相对刚性的情况下，生产规模效益降低。受以上因素的综合影响，公司净利润降幅较大。报告期，公司实现营业收入63,269.52万元，同比下降31.31%；净利润4,381.65万元，同比下降74.48%。

2020年，面对新冠疫情对公司产品销售的不利影响，公司管理层一方面积极采取应对措施，另一方面持续完善内部管理，健全内部控制，以提高公司经营管理水平和风险防范的能力。

1、持续加大品牌建设。公司以品牌为核心进行的广告宣传已长达十多年，今后，公司将持续加大品牌建设和维护，并通过电视媒体、网络、报刊、微信公众平台等媒介进行广告投放和宣传，提升品牌的知名度，打造成为具有较强竞争力的知名品牌。

2、进一步扩大营销市场和现有营销渠道的精细化管理，提高产品的市场覆盖率。公司在坚持与现有经销商紧密合作、互利共赢的基础上，加强对空白终端市场的开发力度，包括基层诊疗市场的开发等。同时，加强对经销商的市场管理，促进对经销商现有市场的深度开发和精细化管理。公司优化空白市场增量与经销商提升现有市场存量形成错位发展，以提高产品市场占有率。未来，公司将由经销商模式逐步转向直销模式，提高药店等终端的收益及积极性，从而进一步扩大公司的销售规模。

3、加大内部产品的潜力挖掘，形成产品梯队，促内生式增长。公司在加大止咳宝片销售推广的基础上，将加大对铝碳酸镁咀嚼片、皮肤病血毒丸等市场容量大的产品市场推广力度，努力培养为具有市场竞争力的产品，增强企业抗风险能力。

4、开展仿制药一致性评价工作的同时，加大研发和创新力度。一方面，积极推进一致性评价工作，其中头孢氨苄胶囊、蒙脱石散、头孢拉定胶囊已通过一致性评价，其他项目正在按计划推进中；另一方面，加大对中成药研究及二次开发，以及在缓、控释制剂方面的研究开发，专注研究开发方面的技术差异化路线，研究有竞争力的产品。

5、持续加强内部管理。持续完善公司治理建设，健全企业内部控制，提高公司经营管理水平和风险防范能力。持续加强药品生产质量、安全生产管理，严格按照GMP的规范执行，在采购、验收、储存、领用、生产、检验、发运等流程中，严格执行各流程质量控制体系，保证产品质量与疗效。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
化学药制剂	357,335,425.19	116,228,522.33	32.53%	-15.78%	-30.30%	-6.77%
中成药	197,022,181.10	134,024,671.08	68.03%	-53.28%	-59.34%	-10.13%
化学原料药	72,215,389.96	51,705,822.85	71.60%	7.91%	12.07%	2.66%



**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1. 会计政策变更及依据**

根据财政部于2017年7月5日修订发布的《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号，以下简称“新收入准则”）规定，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则，并对会计政策的相关内容进行调整详见第十二节附注五、（39）。

**2. 会计政策变更的影响**

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

新收入准则自2020年1月1日起施行，公司将根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。

**3. 首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**

合并资产负债表：

单位：人民币元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债：			
预收款项	14,553,602.52		-14,553,602.52
合同负债		12,879,294.27	12,879,294.27
其他流动负债		1,674,308.25	1,674,308.25

注：2020年1月1日，将与商品销售相关的预收款项14,553,602.52元重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

母公司资产负债表：

单位：人民币元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债：			
预收款项	840,698.29		-840,698.29
合同负债		743,980.79	743,980.79
其他流动负债		96,717.50	96,717.50

注：2020 年 1 月 1 日，将与商品销售相关的预收款项840,698.29 元重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内合并范围增加，公司于2020年12月3日新设立全资子公司广州特一海力药业有限公司。