

# 广东德生科技股份有限公司

## 2020 年度总经理工作报告

2020年，公司积极响应习总书记提出的“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”要求，在“搭建政府与民生的桥梁”的愿景指引下，为各种与社保有关及由社保衍生的政务服务提供场景建设和运营服务，大力推进基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡服务、城市人力资源与就业大数据服务、社保金融服务、农村电商运营服务等主营业务，分步实施中台战略。公司经营业绩实现稳健增长。公司经营管理层在董事会的领导下，较好地完成了公司2020年度的经营目标，现将2020年度公司经营管理情况及2021年度经营计划情况报告如下。

### 一、2020 年度整体经营情况

报告期内，公司生产经营情况和财务状况良好。2020 年度，公司实现营业收入 56,246.72 万元，同比增长 15.24%；实现归属于母公司的净利润 7,216.44 万元，同比减少 17.69%。其中，2020 年按会计准则确认信用减值损失同比增加（计提坏账）1,151.92 万元，非经常性损益同比减少 590.39 万元，其中计入当期损益的政府补助同比减少 417.52 万元，扣除信用减值损失和非经常性损益的影响，实际经营性营业利润与 2019 年相比同比下降 1.62%。

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	562,467,225.24	488,072,587.32	15.24%
营业利润	77,725,411.39	96,619,821.44	-19.56%
利润总额	77,430,936.82	96,310,345.17	-19.60%
归属于上市公司股东的净利润	72,164,378.90	87,671,638.34	-17.69%

基本每股收益（元）	0.3601	0.4378	-17.74%
加权平均净资产收益率	9.50%	12.53%	-3.03%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,031,929,962.21	918,174,434.38	12.39%
归属于上市公司股东的 所有者权益	780,811,277.63	734,217,201.53	6.35%
股本	200,794,668.00	200,862,150.00	-0.03%
归属于上市公司股东的 每股净资产（元）	3.9039	3.6709	6.35%

## 二、2020年重点工作开展情况

公司在科技驱动的优势下，业务取得一定突破：

### 1. 基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡服务爆发式增长

报告期内，公司基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡服务全面升级，实现营业收入增长超出100%。

作为唯一一张集成了“实名认证”和“金融支付”功能的民生卡，社保卡在人流管控场景可以具备和身份证同样的门禁功能，在小额消费、实名购票等领域可以发挥其金融属性。基于社保卡在景区、校园、政务、交通等场景不断得到应用，公司创新推出基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡服务，实现了社保卡向“实名认证+支付功能”的全面升级，打开了新的增长空间。

公司通过在社保服务大厅、政务服务大厅等网点，布设可同时换发多家银行的自助社保服务终端设备，参保人根据自身需求选择服务银行，这一变化重构了政府、银行、服务商、和持卡人的业务流程，从“政府指定银行”向“百姓选择银行”的发卡模式过渡。公司作为社保卡发行的主导服务商，实现了社保卡发卡

由“政府主导”向“市场主导”的转型，这对公司持续发力人社运营服务和商业模式创新具有重要战略意义。全面落地的三代卡AIoT应用场景将推动三代卡的发卡量快速增长，目前公司在三代卡的发卡份额保持在20%以上，政府、银行对发卡服务的高需求，将促进公司三代卡主动发卡服务呈现持续式增长。

## 2. 城市人力资源与就业大数据服务高速增长

报告期内，公司已在全国16个省、150余个区县推广城市人力资源与就业大数据服务，签订合同合计约5,000万元，较2019年有大幅翻倍增长。其中，在贵州、江苏等地为超过1,000万劳动力数据提供分析、诊断服务；在广西省开展超过200万劳动力就业数据调查；标杆项目“贵州毕节人力资源服务产业园”也已正式参与运营。

报告期内，公司成功加入华为鲲鹏展翅伙伴计划，成为华为认证级ISV伙伴，同时，公司正式成为华为云解决方案认证级合作伙伴。通过搭建华为云的ServiceComb框架，公司“援企稳岗软件”成功移植上线，为公司和华为云合作打下坚实的技术基础。2020年11月，公司自主研发的“德生城市中台就业大数据云服务管理软件”已通过华为云Stack8.0（鲲鹏）兼容性认证，并成功入选华为云严选产品，此产品已被授予HUAWEICOMPATIBLE证书及多项认证徽标使用权。

就业作为“六稳、六保”之首，受到政府的高度关注。公司基于人工智能和大数据技术，通过劳动力资源调查及更新、人力资源市场信息化建设、人力资源产业园建设与运营等多层次的就业服务切入，构建“需求精准匹配，资源快速撮合，数据持续更新，服务不断升级”的服务模式，打造全方位的城市人力资源与就业大数据服务体系，助力政府实现数字化决策和动态化管理，让就业数据变得更“全量、精准、鲜活”。公司将深化人力资源与就业大数据服务，并加快推广至全国各地，通过多种服务举措助力各地方政府实现保就业目标。

## 3. 城市社保运营服务逐步深化

公司在社保民生事业运营服务不断创新，本报告期内多项创新业务得到快速推广且卓有成效：

公司作为中国银联智慧城市社保金融平台的重要合作伙伴，助力政府在四

川、江西、湖北、广东等地大力推进惠民惠农财政补贴资金社会保障卡“一卡通”发放服务，报告期内，累计发放补贴资金近262亿元，惠及百姓超6,900万人次。公司已于2020年8月成功中标“中国银联2020年政府资金管理服务平台开发服务采购项目”，将加速惠民惠农财政补贴资金一卡通发放运营服务推广至全国各地。

在医保结算领域，公司积极推广的“移动支付”业务已在广州市200多家医疗机构完成系统改造，超过800万参保人完成实名认证。未来，拓展“社保金融服务”业务，打通中国银联与人社、医保的渠道，拓宽公司与商业银行在社保金融服务方面的合作，将成为公司稳居社保与金融交互领域的重要战略。

在农村电商运营服务领域，报告期内，公司成功落地云南、甘肃、广东、海南等多个地区，实现签约金额近3,500万元，同比增长约300%。作为落实“乡村振兴”的重要方式，公司将在多个电子商务综合示范项目的基础上，不断完善农村电商运营服务体系，助力政府全面实施“乡村振兴”战略。

在本地化政务大数据服务方面，公司在乐山成功实践“公民法人数据库”项目，以“政务应用云”精准服务企业生产经营和市民工作生活，并具备向政务、民用、商用等领域输出大数据成果的能力，该模式将逐步向贵州、江苏等地推进。

#### **4. 中台战略快速推进**

报告期内，公司启动了城市人力资源与社会保障事业运营服务系统的全面升级，并坚定落实“大数据后台+技术中台”的总体技术架构，目前已有超过120个城市接入德生科技技术中台，实现了基于“云计算”的远程部署和更新。公司的主要软件产品都基于技术中台改造完成，覆盖了社保应用、金融应用、终端应用、大数据应用、AI应用等软件系统，并得到全方面的推广和实施。

#### **5. 全国城市运营服务网络效率持续提升**

公司各项产品和创新业务的推广均有赖于公司覆盖全国的运营服务网络，2020年收入超过500万元的城市数量相比2019年增长12.5%，收入超过100万元的城市数量相比2019年增长37.5%，体现公司以城市为单位的人力资源与社会保障事业运营服务持续创新有突破。在业务方面，公司以社保业务为基础，叠加城市人力资源与就业大数据、社保金融、C端智能客服、农村电商运营等更多高频高

粘性的民生服务；在实施方面，公司现有业务统一接入中台，有助于压缩标准化产品实施上线时间，提高客户满意度；以上措施将促进城市运营服务网络的效率持续提升，并可预期公司覆盖的城市ARPU值将得到持续增长。

### 三、公司发展战略

公司基于对“社保卡是政府与百姓之间重要的信息和金融通道”的认知，定位于“社保民生综合运营服务商”，在“搭建政府与民生的桥梁”的愿景指引下，形成以人社业务为地基，以服务性业务、大数据业务为支柱，以城市一卡通为房顶的城市运营“房子战略”，在城市内通过巩固地基（人社业务）、建柱子（运营服务业务）、架房顶（居民服务“一卡通”建设），叠加形成庞大业务体量，最终以大数据为基础精准服务到持卡人，获取长远价值。未来公司在实现“让社保卡成为幸福生活的载体”的使命的同时，也将成为城市不可或缺的服务商之一。

### 四、2021 年度经营计划

针对公司目前所处的实际情况，结合公司战略和发展目标，公司制定如下经营计划：

（1）结合人社信息化要实现均衡、全面、创新发展的背景，充分运用公司已覆盖的城市服务布局的优势，继续深耕人社信息化服务领域，加强区域市场推广力度和智能化服务水平，提升公司的综合实力和市场份额；

（2）加快推进公司募集资金投资项目建设，推进人社业务及技术中台建设，卡位高维竞争优势，打造公司在人力资源和社会保障行业内的全产业链优势；

（3）加强目标管理、过程管理，不断提升人效，以长效的人才管理机制，搭建更强大的研发队伍和城市运营官队伍，进一步提升公司的科技创新能力和城市运营服务能力，增强公司的核心人才储备；

（4）进一步加强企业文化建设，创造良好的人文环境，不断完善培训考核和创新激励机制，以增强企业凝聚力来更好地支撑主营业务发展。

广东德生科技股份有限公司

总经理：魏晓彬

二〇二一年四月十九日