

证券代码：002105

证券简称：信隆健康

公告编号：2021-016

深圳信隆健康产业发展股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 364,498,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	信隆健康	股票代码	002105
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈丽秋	周 杰	
办公地址	深圳市宝安区松岗街道办碧头第三工业区	深圳市宝安区松岗街道办碧头第三工业区	
电话	0755-27749423-8105	0755-27749423-8182	
电子信箱	cmo@hlcorp.com	Chester_zhou@hlcorp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

公司的主营业务为研发、生产、销售自行车零配件（自行车车把、立管、坐垫管、避震前叉、碟刹等），运动器材，康复辅助器材，铝挤型锻造成型（制品），管料成型加工等。公司以销定产，日常经营多采取推广量大且通用的主力产品和接受客户订单的方式安排生产，故生产量与销售量基本相当。为了实现做大、做强的目标，公司先后在中国华南、华东和华北三个重要自行车产业基地设立了深圳信隆、太仓信隆和天津信隆作为国内的主要生产基地，同时为了应对中美贸易战以及欧洲越来越严苛的反倾销政策，公司于2018年下半年在越南成立了越南信友。随着外部的经营成本日益增加，中美贸易摩擦及欧盟反倾销所形成的关税壁

垒造成华东市场客户订单量巨幅下滑，公司于2019年12月17日召开第六届董事会第三次会议审议通过了《关于控股子公司太仓信隆调整经营策略的议案》，太仓信隆2020年开始调整经营策略，停产转型为经营自有资产出租业务。报告期内，太仓信隆已完成人员遣散和资产处置，并与茂轩智能科技（昆山）有限公司签订了《厂房租赁合同书》，现租赁业务运营正常。

公司自行车零配件的主要产品线覆盖低档铁制品和中档铝制品两个主要需求量阶段，运动器材以轮式运动车（如滑板车、电动滑板车）为主，康复器材以轮椅为主，且一直以ISO9001 2008版作为执行标准，推广TPS流线化作业管理，与国内外专业培训机构合作，使公司整体技术、管理水准处于行业领先地位。产品远销台湾、欧、美等世界大多数国家和地区。

报告期内，公司生产经营稳定，主营业务没有发生重大变化。受疫情影响，消费者出行方式发生重大改变，市场需求激增，公司主营业务之户外运动产品及自行车零配件订单量及出货量大幅增长，但同时因公司第一季2、3月因疫情原因停工未出货，导致公司全年度实现营收186,732.85万元，相比上年度小幅衰退5.05%。

其中共享业务营收18,232.13万元，相比上年度共享营收50,239.62万元，减少63.71%，主要系共享电动滑板车客户在19年末大量投放市场后，2020年暂停投放，改为销售个人版电动滑板车，导致共享业务营收大幅减少。但共享单车零配件业务收入持续增长，相比上年度增加10.41%。目前销售的共享业务产品主要有：共享单车（包含车把、立管、座管、座束、快拆等零配件）、共享电动滑板车（整车、立管、车架、底板组等零配件）。

（二）行业发展概况

1、自行车国际市场方面：

2020年受疫情影响，消费者出行方式改变，全球主要自行车出口国家自行车类成车/青少年车以及电动助力车需求总量增加，特别是电动助力车市场逐年大幅增长，但是受限零配件厂商产能状况，产品供不应求，全球自行车产业销售总量成长28%以上，但是传统城市自行车需求有所缩减。

美国：2020年美国进口了价值14亿美金的非电动自行车，比2019年增加了2亿美金，即16%，自行车进口增长了31.9% 达到约1650万台，在大多数类别中，自行车和其他自行车产品的零售额增长了50%，意味着供应商和零售商都清空了仓库，库存可能要到2022年中期才能恢复正常，预计2025年美国自行车行业营收将达到80亿美金（美国商务部公布的数据）。

欧洲：2020年欧盟自行车和电动助力自行车超过2100万台，其中电动助力预计超过400万台，并且销售量逐年成长，2021年将突破500万台，2025年有望突破650万台。

2、自行车国内市场方面：

2020年1月~12月两轮脚踏自行车完成产量4436.8万台，同比增长24.3%，营业收入577亿元，同比增长10%，利润总额22.1亿元，同比增长17.3%。电动自行车完成产量2966.1万台，同比增长29.7%，营业收入925.8亿，同比增长22.9%，实现利润总额39.1%，同比增长8.3%（中国轻工业信息中心数据）。据中国海关统计，自行车零部件出口37亿美金，同比增长18.9%，连续4年正增长，同期进口4.6亿美金，同比增长17.4%；

国内共享单车市场由HellBike、滴滴、美团三分天下。受疫情影响，个人骑乘出行的增加也在一定程度推动国内共享单车的发展，加大了共享单车市场投放需求。另外共享电动助力车开始稳步发展。

3、运动器材市场方面：

按同行与市场销售数据分析，全球整体电动滑板车约有400万台的销售量(含共享+个人)美国与欧洲各占约44%。中国约8%，其它约4%。因疫情影响，户外出行限制导致全面停摆。较大的共享运营商皆裁员约20~30%不等以应对收入减少与固定费用支出，规模较小的共享运营商也纷纷倒闭或转型，导致共享电动滑板车销售不如预期。相对于欧洲市场的隔离与交通限制政策等，个人版电动滑板车销量反而持续增加，原因诸如美国大部分人由于疫情会排斥跟

别人共享交通出行工具。

4、康复器材市场方面：

目前中国的康复行业还处于起步阶段，呈现康复产业规模小，康复意识薄弱，康复资源不平均等特点。我国当前康复市场规模仅200亿，距离人均最低康复需求仍有一段距离。欧美仍是全球主要的医疗器械消费市场。报告期内，受疫情影响，欧美市场的隔离与交通限制政策，订单需求受到短暂抑制，随着疫情的逐步缓解，市场需求有望重回正轨。

近年来，国家对康复辅具发展高度重视和关注，中国轮椅行业发展趋势向好，而电动轮椅作为轮椅的升级产品，也得到了迅速发展。随着公司电动产品的稳定投产和电动新客户的开发，未来三年电动轮椅公司将突破2万台，将大大超过主要竞争对手。

5、公司的市场地位：

公司自计入自行车市场以来，已有40多年的经营资历，业内信誉卓著，为世界各大领导品牌的战略合作伙伴，客户遍布全球多数国家，公司的生产基地布局中国主要自行车组装产地，新设的越南厂运营稳定，能够满足客户短距离快速供应的市场需求，产品高度自制率及自动化的生产线能保证生产质量稳定，交期迅速。秉承公司在自行车配件领域积累多年的研发能力和成熟的生产技术和经验，公司先后涉足运动器材产业领域和康复器材产业领域，因公司拥有一整套完善的产品开发、生产工艺及品控管理流程，产能可随客户需求增加，在最短时间完成资源调配以扩大产量，相比其它对手缩短了50%的调动率，长期以来积累了一批全球主要知名运动品牌客户。在同行业中有一定技术优势和较强的竞争力，在市场上享有较高的知名度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,867,328,488.38	1,966,596,334.15	-5.05%	1,503,418,917.57
归属于上市公司股东的净利润	165,176,203.92	41,938,601.24	293.85%	10,925,123.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,376,158.01	55,558,638.44	140.06%	757,533.35
经营活动产生的现金流量净额	245,710,000.64	268,840,180.95	-8.60%	107,627,722.97
基本每股收益（元/股）	0.451	0.114	295.61%	0.030
稀释每股收益（元/股）	0.451	0.114	295.61%	0.030
加权平均净资产收益率	26.72%	7.90%	18.82%	2.05%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,834,878,332.28	1,641,675,826.34	11.77%	1,656,718,374.32
归属于上市公司股东的净资产	654,098,080.95	548,493,856.30	19.25%	509,275,196.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,761,032.32	449,873,942.04	642,152,701.86	540,540,812.16

归属于上市公司股东的净利润	-6,497,831.29	51,926,657.88	67,361,189.39	52,386,187.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,135,373.88	46,080,330.34	65,943,663.67	31,487,537.88
经营活动产生的现金流量净额	63,131,847.87	32,221,976.32	67,779,473.64	82,576,702.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,758	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,628	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
利田发展有限公司	境外法人	41.93%	154,522,500	0	质押	33,000,000	
FERNANDO CORPORATION	境外法人	5.68%	20,926,447	0			
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	3.97%	14,612,733	0			
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	2.59%	9,540,509	0			
平安银行股份有限公司—中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.22%	8,171,212	0			
中信期货—光大信托 浦汇集合资金信托计划—中信期货价值精粹 1 号单一资产管理计划	其他	2.15%	7,907,860	0			
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财 121 号定向资产管理产品	其他	1.93%	7,114,510	0			

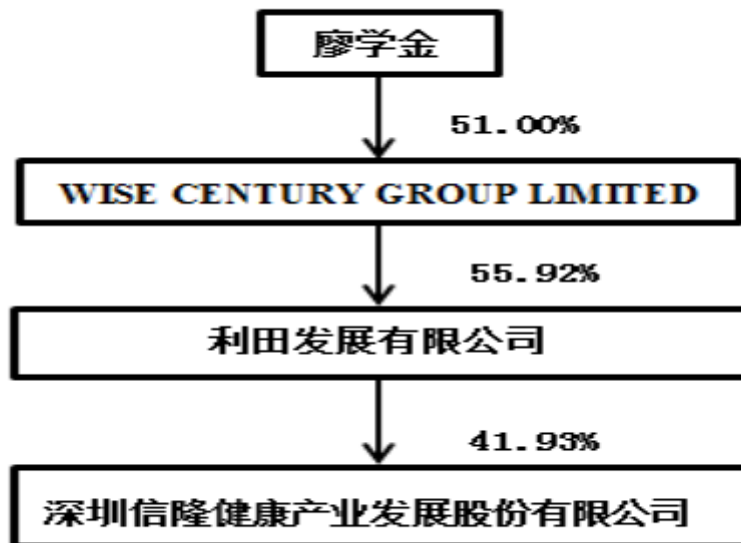
陈能安	境外自然人	1.17%	4,300,023	0		
深圳信隆健康产业发展股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.09%	4,001,100	0		
中国工商银行股份有限公司—南方大数据100指数证券投资基金	其他	0.88%	3,245,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，突发的新冠肺炎疫情对国内的社会、经济造成了极大的影响，全国各地实施了限行、封闭管理等严格的疫情防控措施，影响相关各方春节后延后复工，使得公司生产及销售均大幅延后，导致公司一季度营业收入受到阶段性影响。在此情况下，公司一方面积极应对市场变化，加强内部管理，对外保持良好沟通，配合各级政府的统筹安排，积极实现复工复产，为后疫情时期可能的订单回升预做准备。

二季度国外新冠疫情爆发，维持社交距离成为安全生活的必需，大众的出行方式发生重大改变，自行车（含电动助力自行车）、电动滑板车等微出行的短途出行代步功能凸显，导致欧美自行车市场需求激增；公司二季度自行车配件订单同比增长20%以上，个人版电动滑板车的订单同比也有所增长。另外，公司的主要原材料铝管、铝锭购买价格在第二季度突然下降，最大降幅超过10%，材料成本的快速下降提升了公司上半年的产品销售毛利率。

2020下半年，由于新冠疫情持续进展，加上欧美许多国家相继推出了刺激的措施，国外市场自行车需求量持续增长，公司自行车配件订单同比增长约40%，环比增长约75%。欧美市场共享电动滑板车自二季度疫情发生已全面停止运营，公司共享电动滑板车订单同比锐减，但消费者基于电动滑板车快速、省力、里程远等优点，以及疫情情况下对共享产品卫生安全的谨慎，激发转变为个人拥有的需求，公司原共享电动滑板车客户于9月向市场推出了个人版电动滑板车，2020下半年公司向其供应个人版电动滑板车4万多台。

国内市场，共享单车经历了近年来的行业整合后，市场已经回归理性。在此次疫情期间，共享单车因具有能避免人群密切接触、灵活低价等优点，在2020年2月10日全国各地阶段性开启复工后，共享单车的骑行量持续上升，成为第一波“回暖”的产业。4月，哈啰出行、滴滴旗下的“青桔单车”先后完成了新一轮的融资。美团在二季度向市场投放了120万台共享电动单车，滴滴也同时投放了约27万台，共享出行迎来一波新的发展契机。

公司康复器材业务，由于手动轮椅主要与欧洲客户合作，上半年因欧洲疫情严重，客户的业务无法开展，致使公司康复器材营收大幅下滑，幸得客户突破各项困难，7月份开始订单逐月回稳，至2020年10月起每月订单已同比恢复达100%。

与此同时，公司主要原材料铝管、铝锭购买价格在二季度下跌后三季度又回到了年初的高点，年内人民币对美元中间价汇率大幅升值达6.47%，对公司的利润增长造成较大的压力。公司于四季度启动售价调整机制，获得客户的理解与支持，新售价在2021年1、2月份陆续生效，尽可能的降低原材料价格上涨及汇率波动对公司的影响。

虽由于延迟复工导致公司第一季度营业收入同比减少了31.96%，但公司最终实现2020年度营业收入186,732.85万元，比上年度减少5.05%；实现营业利润18,548.14万元，比上年度增加304.33%，实现归属于上市公司股东的净利润16,517.62万元，比上年度增长293.85%。

报告期内，公司严格遵守《公司法》、《证券法》等有关法律法规的规定，认真履行各项承诺及职责，加强内控建设，完善治理结构，提高了公司运作效率；公司重视科技创新，拥有一支经验丰富的专业研发团队，具有独立的设计和开发能力，凭借长期的技术积累，在行业内处于领先水平。报告期内，公司共获得13项专利，其中发明专利1项，实用新型专利11项、外观专利1项。截止报告期末，公司拥有国内、国外有效专利累计191项，其中发明专利6项，实用新型专利173项、外观设计专利12项。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车手	260,522,581.85	200,173,056.42	23.16%	10.45%	5.86%	3.32%
立管	225,492,201.23	183,707,386.80	18.53%	1.70%	-5.11%	5.85%
座管	249,188,722.86	199,433,630.12	19.97%	30.70%	21.56%	6.02%
前叉	329,528,149.76	267,513,473.82	18.82%	3.94%	-3.52%	6.27%
运动健身器材	382,975,011.51	289,636,650.74	24.37%	-33.54%	-38.83%	6.53%
康复器材	175,307,994.07	126,421,009.13	27.89%	-21.47%	-23.23%	1.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	本次变更经公司第六届第五次董事会审议通过。	[注1]

[注1]原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入企业；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

上述收入确认相关政策变更业经公司第六届第五次董事会审议通过。本公司按照新收入准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整，2020年1月1日执行新收入准则与原准则的差异追溯调整当期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额(公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整)。

2、会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

3、首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

(1) 合并资产负债表

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	283,156,363.56	283,156,363.56	-
交易性金融资产	5,984,404.13	5,984,404.13	-
应收账款	440,795,365.52	440,795,365.52	-
应收款项融资	8,045,658.17	8,045,658.17	-
预付款项	14,416,273.42	14,416,273.42	-
其他应收款	6,422,162.50	6,422,162.50	-
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
存货	220,359,902.93	220,359,902.93	-
合同资产	不适用	-	-
其他流动资产	28,505,861.34	28,505,861.34	-
流动资产合计	1,007,685,991.57	1,007,685,991.57	-
非流动资产：			
长期股权投资	30,470,895.60	30,470,895.60	-
固定资产	480,877,765.01	480,877,765.01	-
在建工程	7,995,242.04	7,995,242.04	-
无形资产	82,010,480.34	82,010,480.34	-
长期待摊费用	1,149,235.02	1,149,235.02	-
递延所得税资产	7,912,556.64	7,912,556.64	-
其他非流动资产	23,573,660.12	23,573,660.12	-
非流动资产合计	633,989,834.77	633,989,834.77	-
资产总计	1,641,675,826.34	1,641,675,826.34	-
流动负债：			
短期借款	401,497,114.89	401,497,114.89	-
应付票据	16,560,065.96	16,560,065.96	-
应付账款	337,917,720.71	337,917,720.71	-
预收款项	19,892,973.96	10,800,000.00	-9,092,973.96
合同负债	不适用	8,714,058.16	8,714,058.16
应付职工薪酬	52,240,134.12	52,240,134.12	-
应交税费	9,519,742.50	9,519,742.50	-
其他应付款	18,451,296.21	18,451,296.21	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
一年内到期的非流动负债	32,953,217.85	32,953,217.85	-
其他流动负债	25,594,133.81	25,973,049.61	378,915.80
流动负债合计	914,626,400.01	914,626,400.01	-
非流动负债：			
长期借款	87,595,489.44	87,595,489.44	-
递延收益	7,194,444.23	7,194,444.23	-

递延所得税负债	6,639,992.01	6,639,992.01	-
其他非流动负债	30,000,000.00	30,000,000.00	-
非流动负债合计	131,429,925.68	131,429,925.68	-
负债合计	1,046,056,325.69	1,046,056,325.69	-
所有者权益：			
股本	368,500,000.00	368,500,000.00	-
资本公积	52,351,678.64	52,351,678.64	-
其他综合收益	-2,918,875.04	-2,918,875.04	-
盈余公积	74,528,684.32	74,528,684.32	-
未分配利润	56,032,368.38	56,032,368.38	-
归属于母公司所有者权益合计	548,493,856.30	548,493,856.30	-
少数股东权益	47,125,644.35	47,125,644.35	-
所有者权益合计	595,619,500.65	595,619,500.65	-
负债和所有者权益总计	1,641,675,826.34	1,641,675,826.34	-

(2) 母公司资产负债表

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	177,971,863.40	177,971,863.40	-
交易性金融资产	5,984,404.13	5,984,404.13	-
应收账款	335,925,499.92	335,925,499.92	-
预付款项	9,731,206.68	9,731,206.68	-
其他应收款	159,337,368.62	159,337,368.62	-
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
存货	144,363,358.71	144,363,358.71	-
合同资产	不适用	-	-
其他流动资产	15,936,613.89	15,936,613.89	-
流动资产合计	849,250,315.35	849,250,315.35	-
非流动资产：			
长期股权投资	340,195,684.30	340,195,684.30	-
固定资产	158,592,013.23	158,592,013.23	-
在建工程	7,995,242.04	7,995,242.04	-
无形资产	23,191,423.66	23,191,423.66	-
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	13,686,733.80	13,686,733.80	-
其他非流动资产	15,382,753.28	15,382,753.28	-
非流动资产合计	559,043,850.31	559,043,850.31	-
资产总计	1,408,294,165.66	1,408,294,165.66	-
流动负债：			
短期借款	218,361,082.33	218,361,082.33	-
应付票据	14,023,135.78	14,023,135.78	-
应付账款	223,962,765.77	223,962,765.77	-
预收款项	4,999,998.43	-	-4,999,998.43
合同负债	不适用	4,789,345.56	4,789,345.56
应付职工薪酬	22,231,166.40	22,231,166.40	-
应交税费	8,589,889.86	8,589,889.86	-
其他应付款	22,086,194.61	22,086,194.61	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,185,720.00	4,185,720.00	-
其他流动负债	17,198,897.86	17,409,550.73	210,652.87

流动负债合计	535,638,851.04	535,638,851.04	-
非流动负债：			
长期借款	16,761,635.95	16,761,635.95	-
递延所得税负债	897,660.62	897,660.62	-
其他非流动负债	30,000,000.00	30,000,000.00	-
非流动负债合计	47,659,296.57	47,659,296.57	-
负债合计	583,298,147.61	583,298,147.61	-
所有者权益：			
股本	368,500,000.00	368,500,000.00	-
资本公积	45,676,464.66	45,676,464.66	-
盈余公积	74,528,684.32	74,528,684.32	-
未分配利润	336,290,869.07	336,290,869.07	-
所有者权益合计	824,996,018.05	824,996,018.05	-
负债和所有者权益总计	1,408,294,165.66	1,408,294,165.66	-

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。