

证券代码：002990

证券简称：盛视科技

公告编号：2021-009

盛视科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2020 年 12 月 31 日公司总股本 126,240,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛视科技	股票代码	002990
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦操	梁芳	
办公地址	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然十路 天安创新科技广场二期东座 1601、1605	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然十路 天安创新科技广场二期东座 1601、1605	
电话	0755-83849249	0755-83849249	
电子信箱	investor@maxvision.com.cn	investor@maxvision.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司专业提供智慧口岸查验系统整体解决方案及其智能产品，包括陆路口岸、水运口岸、航空口岸，业务涵盖边检和海关（含原检验检疫）等出入境旅客、货物及交通运输工具的智能通关查验和智能监管等，基于在智慧口岸领域的技术积累，公司已将业务拓展至智能交通、智慧机场等其他应用领域。公司下游客户主要为口岸主管部门、边检、海关（含原检验检疫）、机场集团、国有企业、公安部门、交通管理部门、道路规划和建设管理部门、企业等。公司主营业务情况具体如下：

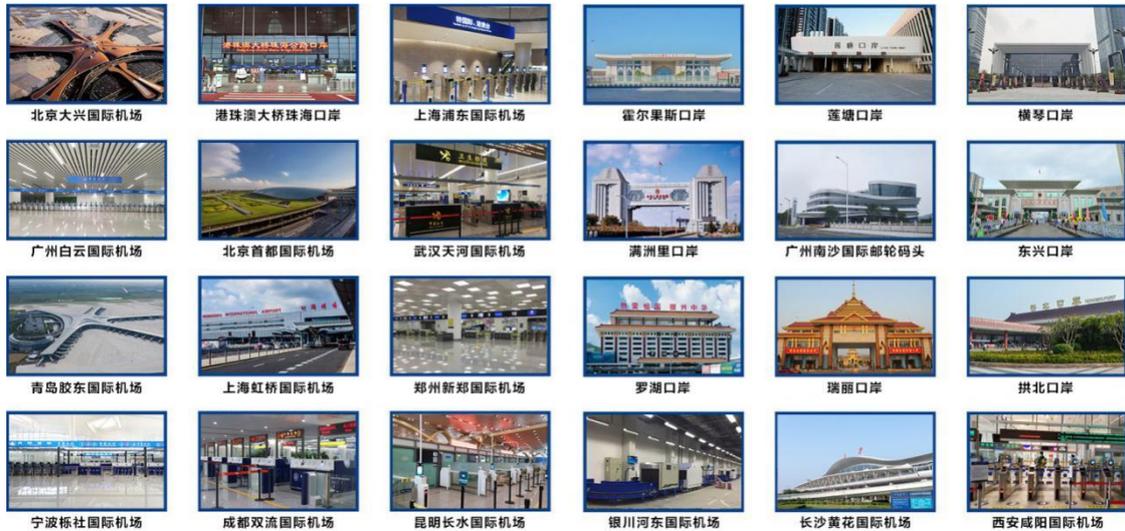
1. 智慧口岸

智慧口岸是通过优化旅客、交通运输工具、货物、邮件查验流程，整合现有口岸系统资源，打通口岸各系统信息壁垒，实现口岸系统之间无缝连接，构建同一平台协作模式，形成资源共享、数据互通、智慧互联的现代新型口岸。

智慧口岸查验系统是传统口岸向智慧口岸升级的关键应用系统，包括智能边检边防查验系统、智慧海关查验系统、智慧海关（原检验检疫）查验系统等产品及服务。公司智慧口岸产品覆盖信息采集、自助查验、身份核验等全流程的人员、交通运输工具、货物等查验，可实现人员、行李、车辆、货物的联网管理、风险分析等，极大地提升了通关效率。依托于上述产品的应用及长期的技术、业务积累，公司形成了航空、陆路、水运三大口岸领域的整体解决方案，面向边检、海关（含检验

检疫)等垂直应用场景提供专业解决方案。

图1: 公司部分成功案例图



2. 智能交通及其他

(1) 智能交通

依托多年的行业技术积累,公司智能交通产品以智能分析算法为基础,以实际场景应用为驱动,针对公安、交通、学校、景区、园区等提供专业的细分产品及解决方案,重点应用于车辆违法取证、智能识别抓拍、实时预警反馈、立体布控稽查、智能交通管理、车辆大数据分析等实战业务,推出了AI前端智能产品(AI摄像机、智能管理/分析/预警终端、便携/手持/移动/固定式多功能测速仪、占用公交/应急专用车道抓拍机等)以及后端平台应用产品(智能交通综合管控平台、视频结构化分析平台、车辆大数据应用平台等)。公司于2019年10月与华为签订战略合作协议,在智能交通、智慧口岸等领域展开深度合作,加速推进智能交通产品的持续创新及广泛应用。

公司智能交通产品得到了行业相关部门的肯定,并获得了中国智能交通建设推荐品牌、中国智慧城市建设推荐品牌等多项荣誉,相关产品已成功应用于广东、湖南、湖北、江西、福建、浙江、江苏、辽宁、河北、河南、山东、安徽、云南等地。

(2) 智慧机场

智慧机场自助系统包括自助值机、自助托运、自助安检、自助登机、中转通道、行李分拣、违禁品分析、服务机器人、AI测温等无人化、全流程的系统。基于在智慧口岸业务的技术积累和视频检测、图像识别、行为分析、特征比对等人工智能核心技术的延伸,并结合与机场的合作经验及航空业务的需求特点,公司开发了能够满足机场多个场景使用需求的产品和方案,推进机场“无纸化”便捷出行。公司自主研发的自助安检系统系全国首创,该系统采用人工智能技术进行尾随判断报警,不仅降低了安检人员的工作压力,还极大地提高了机场安检管控的安全性。

(3) 其他人工智能产品

依托多年的技术积累,公司在人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术领域具有较好的技术基础,将声学识别技术、人脸识别技术、行为分析、特征比对等人工智能技术应用于智能产品的创新应用中。公司推出的智慧系统具有广阔的行业普适性,能根据采集的数据提供分析和判断,可应对数据激增带来的成本和复杂性挑战,满足业务大规模扩展的需求。基于多年的技术基础和智慧口岸、智能交通、智慧机场领域积累的经验,公司产品还可应用于其他智慧系统领域。

(二) 经营模式

1. 销售模式

公司产品主要以直销方式销售,业务订单获取方式主要为公开招标和商业谈判方式,少量订单通过单一来源、邀请招标、竞价采购等形式获取。

2. 采购模式

公司采购的原材料主要包括电子元器件类、电子信息设备类、线缆类、其他电气设备及结构件等。公司实行差异化采购策略,根据已有订单信息、客户需求周期和市场调研分析,公司的采购主要分为按订单采购和按产品采购两种:(1)按订单采购。一般根据实际交付需求进行“按需采购”,公司建立了“ERP订单流程体系”,根据接到的订单信息,经深化设计后,发起采购申请,经流程审批后进行采购。(2)按产品采购。对于常用部件和标准原材料,公司根据销售计划,通过设置安全库存量,采用批量集中采购的方式,保证生产的及时性和准确性,提高采购效率,降低采购成本。

3. 生产、服务模式

(1) 产品生产模式

公司自主开发与生产的产品一般是由硬件电路、机械结构及软件构成的综合性产品。公司的产品生产主要包括主控电路板生产、模块组装、程序烧录调试、老化及功能测试等工序,其中主控电路板生产工序包含原材料板采购、电路板外协贴片、单板调试等;模块组装工序对于一些自制产品,信号线路多、结构复杂,对组装技术要求高;程序烧录工序涉及不同硬件平台、不同嵌入式操作系统,技术操作要求高;老化及产品测试环节由于产品的多元化,会涉及到不同产品国标、行标及企标要求,对生产测试设备要求高。此外,对于同一个硬件产品的程序烧录工序还有区别,此阶段需按照客户不同需求进行差异化定制。对于大型自制产品生产更是一个各工序紧密配合、多环节相互协调的复杂生产过程,并非简单的生产装配。

公司自制产品主要分为三大类:采集类、查验类、辅助类。产品分类如下:

采集类	查验类	辅助类
生物特征自助采集一体机、生物特征采集终端、多指指纹采集仪、单指指纹采集仪、旅客信息采集系统、自助申报系统、海关查验申报台、智能抓拍单元等	健康申报核验一体机、驾驶员智慧验放系统、智能流调系统、智能行李消毒系统等防疫抗疫产品、邮件/快件/跨境电商查验系统、智能旅客安检系统、智能判图系统、多功能智能查验台、出入境旅客自助查验系统、勤务督导台、限定区域工作人员查验系统、机场中转自助查验系统、视频防尾随检测系统、车底反偷渡系统、手持式查验终端、智能检查查验台、智能检查查验通道、车辆一站式电子验放系统、人脸识别无感查控通道、海关风险拦截通道、智能贴标机、海关旅检智能查验台、携带物智能查验系统、智能分析终端、便携式测速仪、移动式测速仪、手持式测速仪、占用公交专用道抓拍一体机等	出入境记录自助查询打印一体机、智能指纹验讫章柜、验讫章校正仪、出入境卡片自助打印机、旅客满意度评价器、口罩自助配发器、卡片收集识别仪、多功能机器人等

(2) 智慧系统解决方案业务模式

公司智慧系统解决方案由自研软件、自研定制化产品以及外购设备等组成，确保各个分离的设备、功能和信息等融合到相互关联的、统一和协调的系统。

公司与客户签订合同后，组织方案研讨会，解决方案部指派项目经理负责项目的交付工作，选调技术人员和管理人员组成交付团队，进行深化设计、设备采购、定制研发、现场交付和验收。

(3) 定制软件业务模式

公司与客户签订合同后，组织项目研讨会，了解项目基本情况，组建项目团队，开展调研分析、软件设计、软件编码、系统测试和运行、维护工作。

(三) 主要的业绩驱动因素

1. 市场需求驱动

公司未来发展的市场驱动因素主要有以下几个方面：(1) 存量市场：产品升级、产品更新、新产品的出现、口岸管理的新需求，推动现有口岸进行改造所产生的市场；(2) 增量市场：a. “一带一路”战略实施、地方经济发展需要、新基建需求等带动新增口岸建设，包括新增口岸、新建临时口岸（暂未获批永久开放）和重建口岸等；b. 因现有口岸业务发展需要进行场地扩建而带来的需求；c. 智慧口岸的外延领域，如海关特殊监管区等；d. 疫情常态情况下的防疫抗疫产品需求；e. 智能交通、智慧机场及其他智慧系统应用场景的需求；f. 海外市场需求。

2. 政策驱动

为有效推进国家“一带一路”战略的实施，扩大对外开放，加快自贸区建设，国家出台了一系列政策文件，不断加强口岸发展的宏观设计和总体规划，统筹推进口岸开放、建设和运行工作，并明确了建设智慧口岸的发展方向。此外，为加强机场、城市交通等新型基础设施建设，国家和地方均制定了相关政策和措施，鼓励新一代信息技术在相关场景的应用，以实现管理的信息化、智能化，大幅度提升运行效率。

3. 技术驱动

近年来，信息技术发生了重大变革，人工智能、大数据、物联网、云计算、生物识别等新技术、新产业、新应用不断涌现，且不断取得新的突破和进步，这些技术的创新有效推动了行业的变革，为行业的持续发展提供了有力支撑。

(四) 公司所处行业发展阶段、周期性、季节性特点及公司所处的行业地位

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属的行业为“165 软件和信息技术服务业”。

1. 行业发展阶段

公司专业提供智慧口岸查验系统整体解决方案及其智能产品，并将业务拓展至智能交通、智慧机场等其他应用领域，同时公司专注从事人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术研究，为用户提供更贴近实际需求和符合未来发展的智能产品和智慧系统解决方案，相关信息技术更新迭代迅速，随着智慧系统应用领域的不断拓展和渗透，公司所处行业将保持持续稳定发展。

2. 行业的周期性特征

近年来受口岸建设和技术升级的推动，公司智慧口岸业务增长迅速。2020年，在二十国集团领导人特别峰会及其他多项国内外重要会议上，习近平主席多次强调中国将坚定不移扩大改革开放，始终主张保持扩大开放的政策节奏，秉持合作共赢的信念立场，以“将改革开放进行到底”的精神迈向“十四五”时期经济社会发展新阶段。未来随着我国对外开放迈上新台阶、“一带一路”倡议的持续推进和国际贸易“单一窗口”进程不断深入，公司业务将迎来新的发展机遇，广度和深度都将进一步提高。在智能交通、智慧机场及其他智慧系统业务上，国家对新型基础设施建设的高度重视以及人工智能、大数据等新一代信息技术的迭代升级，推动城市交通、机场等领域向信息化、智能化不断发展，从而带来相关行业稳定的增长。综合来看，公司所处的行业不存在明显的周期性特征。

3. 公司所处行业的季节性特征

现阶段公司整体解决方案项目业务占公司收入的比例逐步提高，单个项目往往规模较大，交付时间和项目验收时点的不规律分布，或减轻或加重公司的季节性，导致各季度收入和利润的不均衡。

4. 公司所处的行业地位

公司作为智慧口岸的先行者，提出智慧口岸理念并付诸实践，成功将人工智能等新一代信息技术应用于口岸领域，首创了多项口岸智能查验产品，开创了口岸旅客查验、车辆查验及卫生检疫等领域智能查验的先河，推动了中国口岸信息化的发展。公司在智慧口岸领域深耕二十余年，已逐步成长为国内具有较强竞争力的智慧口岸查验系统整体解决方案提供商，并在行业内积累了良好的口碑和品牌知名度，“盛视”品牌已入选深圳知名品牌。公司产品已覆盖边检、海关等出入境旅客、货物及交通运输工具查验，智慧口岸查验系统整体解决方案已成功推广至全国40多个口岸。2020年3月公司经广东省科技厅认定为广东省智慧口岸工程技术研究中心。

在口岸旅客查验领域，公司首创旅客自助查验系统，实现快速自助通关，开创全国口岸旅客自助通关先例，还最早推出了海关智慧旅检人脸识别系统、手提行李智能查验系统，提高了海关监管效能和旅客通关便利性。

在口岸车辆查验领域，公司首推车辆一站式查验系统，整合查验单位信息资源，实现车辆“一站式”快捷查验，开启口岸车辆联合查验先河。

在口岸卫生检疫领域，公司首推智能检疫查验系统，解决多年来旅客体温探测与精准拦截难题，实现自助查验、自动预警拦截，快速隔离拦截疫情旅客，保障国门安全。

除此之外，公司在国内较早创新研发的产品还包括视频防尾随系统、行李物品风险拦截系统、机场安检自助通道、智能验讫章管理等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	935,109,861.04	807,386,424.94	15.82%	507,238,832.45
归属于上市公司股东的净利润	224,394,143.50	213,097,873.99	5.30%	141,768,797.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,117,680.03	202,113,647.47	0.99%	135,740,674.76
经营活动产生的现金流量净额	44,892,278.96	107,415,573.69	-58.21%	188,824,092.26
基本每股收益（元/股）	1.98	2.25	-12.00%	1.50
稀释每股收益（元/股）	1.98	2.25	-12.00%	1.50
加权平均净资产收益率	16.72%	41.08%	-24.36%	41.53%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,470,235,160.18	1,253,269,047.37	97.10%	860,254,176.45
归属于上市公司股东的净资产	1,886,611,305.37	625,323,877.52	201.70%	412,219,284.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,179,236.17	283,890,273.90	196,518,339.80	300,522,011.17
归属于上市公司股东的净利润	43,266,111.42	72,166,174.61	38,462,370.03	70,499,487.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,264,582.18	70,843,242.26	29,912,804.97	64,097,050.62
经营活动产生的现金流量净额	-127,872,420.91	-34,127,768.00	9,301,184.74	197,591,283.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,029	年度报告披露日前一个月末普通股	17,131	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	------------------	---

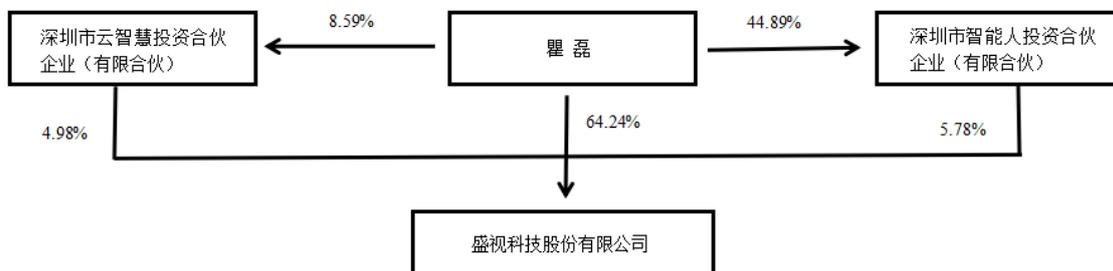
		股股东总数			东总数			复的优先股股东总 数
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况			
					股份状态	数量		
瞿磊	境内自然人	64.24%	81,100,000	81,100,000	质押	5,020,000		
深圳市智能人投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.78%	7,295,000	7,295,000				
深圳市云智慧投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.98%	6,285,000	6,285,000				
华夏人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	其他	0.48%	599,841					
深圳市微明恒远投资管理有限公司—微明恒远新程 1 期私募证券投资基金	其他	0.29%	360,000					
段玉青	境内自然人	0.25%	314,533					
吕晓峰	境内自然人	0.21%	270,000					
曾传坤	境内自然人	0.21%	265,400					
段得华	境内自然人	0.17%	211,245					
中国宝安集团股份有限公司	境内非国有法人	0.14%	180,000					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市智能人投资合伙企业（有限合伙）和深圳市云智慧投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，与瞿磊存在一致行动关系，瞿磊分别持有其 44.89% 和 8.59% 的合伙份额，为其实际控制人；除上述关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东深圳市微明恒远投资管理有限公司—微明恒远新程 1 期私募证券投资基金通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过中国国际金融股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 360,000 股，实际合计持有 360,000 股； 股东吕晓峰通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 270,000 股，实际合计持有 270,000 股。							

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，国内外经济形势复杂多变，新冠肺炎疫情形势严峻，全球经济遭受重创，公司所处行业不可避免地遭受到一定程度冲击。受疫情影响，公司部分已签订的合同项目推迟启动，项目交付、验收效率下降，客户的投资需求有所延缓，整体业务开展不及预期。同时因部分项目结算回款延后，公司计提的坏账准备增加；为拓展业务领域，报告期内公司持续加大研发投入，研发费用上升，对当期利润造成了一定影响。报告期内，公司实现营业收入93,510.99万元，同比增长15.82%；归属于上市公司股东的净利润22,439.41万元，同比增长5.30%。

但在复杂形势下，作为人工智能智慧口岸应用领域领先企业，公司及全体盛视人攻坚克难，砥砺前行，在逆境中也取得一定可喜成绩：增量市场取得新突破，新签重大项目数量和单项合同金额均创新高；防疫抗疫产品高效产出，新产品研发和市场快速响应机制进一步完善；荣誉、奖项不断，品牌影响力持续提升；登陆资本市场，开启新征程。

报告期内，公司各项业务进展情况如下：

(1) 主营业务稳定发展，市场地位进一步提升

①智慧口岸业务

报告期内，凭借对客户需求的深度理解，强大的研发实力，高质量、性能稳定的产品，及时、专业、高效的服务，公司智慧口岸业务稳步推进，市场优势进一步凸显。在项目交付方面，2020年第一季度，受新冠肺炎疫情影响，人员流动受限，项目交付延期，随着疫情逐步得到控制，各项目逐步有序推进。报告期内，珠海横琴口岸、青岛胶东国际机场口岸、香格里拉机场口岸等项目顺利交付，其中，青岛胶东国际机场是公司智慧口岸整体解决方案的又一重点项目，标志着公司智慧口岸建设的水平再上新台阶。受疫情冲击，公司部分项目虽完成现场工作，但交付验收延迟，对报告期的收入确认造成了一定影响。

在新项目开拓方面，公司成功承接成都天府国际机场口岸项目、海口美兰机场T2航站楼项目、贵阳龙洞堡国际机场T3航站楼项目、济南机场北指廊改造项目等重大项目，上述重大项目为公司智慧口岸查验系统整体解决方案的再次落地应用，其中成都天府国际机场口岸项目合同金额为4.08亿元，该项目使用了公司自主研发的多项创新产品，是截至目前采购公司产品类别最全的整体解决方案项目，在公司智慧口岸查验系统整体解决方案的应用推广中具有标杆性意义。报告期内，公司新签重大项目数量和单项合同金额均创历史新高。一系列重大项目的承接，进一步彰显了公司的综合实力，巩固了公司的市场地位。

②智能交通

经过近几年的积累，公司智能交通业务竞争力不断增强，公司荣获深圳市智能交通行业协会2019-2020年度中国智能交通技术创新奖（多功能综合执法仪），并被协会评为2019年第八届中国智能交通三十强企业。报告期内，公司承建的“恩施州智慧交通暨公安交通集成指挥平台项目”和自主研发的公安交通集成指挥平台专网版通过交付验收，并得到了用户高度认可。同时，公司持续深化与华为在智能交通领域的战略合作，双方在合作方式、应用推广、产品研发等方面开展了更为深入的探讨与合作，取得了较大突破，继北京二环路内核心区域智慧电子警察项目之后，在广东、福建、河南、河北、甘肃等地

的公安交警项目顺利完成了交付。公司将继续利用技术优势，聚焦智能交通场景化，提供行业差异化产品和系统，为助力智慧城市建设贡献盛视力量。

③智慧机场

基于在智慧口岸的技术积累和核心技术的延伸应用，公司开发出满足机场多个场景使用需求的产品和系统，报告期内，公司智慧系统和产品在智慧机场场景的应用取得了较大的进展：公司首创的自助安检系统继在虹桥机场全国首家获批使用后，于2020年7月在昆明长水机场再次投入使用。昆明长水机场是西南地区第一家、全国第五家自助安检项目经民航局批复的机场，也是目前中国民航机场自助安检系统建设规模较大的机场之一。公司创新研发的过境旅客国际中转通道系统成功应用于首都机场T3航站楼项目、上海浦东国际机场T2中转过境系统项目，较大提高了国际中转效率并提升了旅客的过境体验。同时公司承建了香港国际机场中转区域旅客查验通道、自助登机通道、机场员工通道等项目，在此基础上，公司针对新冠肺炎疫情研发的AI红外测温解决方案从国内外多家方案中脱颖而出，成功进入香港国际机场，有效满足了香港国际机场安检通道大规模快速测温的需求。一系列标杆项目的落地，有效扩大了公司的市场影响力，为公司在智慧机场领域的业务拓展奠定了坚实基础。

(2) 勇担国门卫士重任，助力防疫抗疫

作为国门卫士，公司致力于为口岸管理提供高效高质量的产品和解决方案，以提升监管效能，守卫国门安全。新冠肺炎疫情爆发期间，公司员工不惧疫情，技术支持团队坚守全国各地口岸现场，确保设备有效运转。同时口岸作为疫情防控的第一线，严峻复杂的防控环境和形势对口岸查验和管理提出了新的更高要求。作为智慧口岸领域专业研发企业，公司研发团队第一时间即启动研发进程，夜以继日，凭借对客户需求的深刻理解、快速的客户需求响应机制、扎实的技术实力和高效的研发能力、显著的技术和平台优势，针对口岸管理疫情防控特定需求，率先推出了健康申报核验一体机、驾驶员智慧验放系统、智能防疫机器人等防疫产品，并陆续在全国各大口岸、机场投入使用，有效缓解了口岸工作人员工作压力，改善了旅客通关环境。公司的防疫抗疫工作获得了相关政府部门的认可：广东省工业和信息化厅将公司列为第一批支撑疫情防控和复工复产复课的数字技术产品和解决方案企业，深圳市福田区认定公司为防疫抗疫产品研发生产企业。同时公司获得口岸用户单位的高度认可，多家客户单位发来感谢信或表扬信，感谢公司提供的优质服务。随着疫情进入常态化阶段，公司相关防疫抗疫产品的规模化销售稳步推进中。公司将持续跟踪客户需求，为口岸疫情防控提供全方位技术支撑，助力打赢防疫抗疫攻坚战。

(3) 优化研发体系，持续加大自主创新投入

报告期内，公司结合自身研发技术储备及行业发展需求，成立了新技术研究院，制定研发总体规划，进一步完善和优化研发体系架构，持续深耕行业领先技术，以加强公司技术储备，形成持续创新发展的内在动力。报告期内，公司经广东省科技厅认定为广东省智慧口岸工程技术研究中心。同时公司始终坚持“客户没想到的，我们要想到；客户想到的，我们要做到”的理念，持续加大对人工智能、大数据、物联网等技术的研发投入，聚焦和快速响应客户需求，不断推陈出新、迭代升级，公司在售两百多款自主研发产品每年都将进行升级，为客户提供更高效更高质量的产品和解决方案，满足客户需求，持续提升公司产品和服务的竞争力和客户满意度。报告期内，公司申请了软件能力成熟度CMMI 5级（最高级）评估认证，并于2021年3月取得CMMI 5级评估认证证书。

在口岸产品和解决方案研发方向，公司全面践行布局产业AI赋能的研发理念，先后推出全自动智能施封系统、健康申报核验系统、多国语言翻译系统、防疫机器人、喷洒消毒机器人等自主研发产品，实现了机器替代人工、智能辅助监管的目标。此外，公司快速全面落地疫情防控系统和海关快件查验系统，实现口岸旅客快速通关和快件安全报关，大量减少人员非必要接触，赢得客户赞誉。报告期内，公司“智慧口岸查验防控系统关键技术研发及产业化”项目荣获2020年度深圳市科技进步奖二等奖，此外该项目通过了科技部授权机构的科技成果评价。专家组一致认为该项目总体技术达到国内领先水平，其中口岸视频防尾随检测和集装箱检测技术达到国际先进水平。公司“申报核验一体机”产品荣获“2020当代好设计奖”，并率先在上海机场成功推出使用。公司自主设计的“机场口岸智慧系统整体解决方案”荣获“2019-2020年度民航互联网技术优秀解决方案”称号。

在智能交通产品方向，公司与华为深度合作，坚持高标准、严要求，积极响应相关智慧交通项目系统需求，产品满足华为产品质量标准及安全要求，进一步完善了公司质量控制体系和供应链体系。同时，以大数据为依托、以决策指挥为中心的智能交通集成指挥平台，构建交管大脑，在疏堵保畅、惠及民生、助力经济发展等方面形成了自己独特的优势。在移动执法领域，公司陆续研发了应急占道抓拍系统、公交占道抓拍系统、测速抓拍系统等多款新产品，进一步巩固了公司在这一细分领域的市场领先地位。

在基础技术研发方向，公司首次参加声学场景识别与事件检测国际行业顶级赛事，与腾讯多媒体实验室、英特尔、韩国电信研究院等世界知名企业、研究机构，以及清华大学、香港中文大学、电子科技大学、韩国首尔大学等国内外顶尖高校同台竞技，在参加人数最多、竞争最激烈的Task 1a“跨设备声学场景分类”任务中，公司取得了团队排名国内第二、国际第四的佳绩，展现了公司在人工智能领域的研发水平。此外，公司还在人脸识别、人脸属性检测、旅客行为分析、车牌识别（特别是境外车牌的识别）、行李箱包智能识别、人包智能绑定、车底藏人自动检测、空箱检测等领域开展了深入的研究和广泛的应用。

报告期内，公司获得授权专利164项，软件著作权185项；截至报告期末，公司合计获得授权专利229项，软件著作权358项。

(4) 高度重视品牌建设，持续加码品牌价值

公司深耕智慧口岸二十余年，在行业内积累了较高的品牌知名度和美誉度。报告期内，公司通过不断完善产品矩阵，优化产品性能，及时高效响应客户需求，有效提升产品核心竞争力和客户满意度，持续增加品牌附加值，公司产品和品牌价值得到相关部门和市场的高度认可。报告期内，“盛视”品牌入选深圳知名品牌，并荣获2020（第四届）中国品牌博鳌峰会

“中国自主品牌500强”和“中国（行业）标志品牌”；在深圳经济特区成立40周年之际，《深圳特区A股上市公司可持续创新报告》发布，公司与招商蛇口、中国平安、顺丰控股等深圳知名企业共同获评“深圳特区A股上市公司综合实力40强”，排名第20位；在福布斯发布的《2020福布斯亚洲中小上市企业榜》中，公司成为56家上榜的中国企业之一。同时，报告期内，公司受邀参加各大口岸、机场、交通建设活动，并先后参加“四新”项目启动暨深圳智能制造中心开工仪式、第五届全国民航“互联网+”智慧机场建设峰会、“2020（第四届）中国品牌博鳌峰会”、第二十二届中国国际高新技术成果交易会暨“未来科技峰会暨中关村——粤港澳大湾区协同创新交流会”、“2020第十二届民航互联网大会”、2020中国民用机场建设年度峰会等行业高端会议，进一步增强了行业影响力。

“盛视”品牌已成为公司持续稳定发展的强大推力，公司将持续加强品牌建设，塑造良好的品牌形象，进一步发挥品牌效应，利用品牌优势将公司做大做强。

（5）成功登陆资本市场，发展步入新阶段

2020年5月25日，公司在深圳证券交易所正式挂牌上市，成功登陆资本市场，迎来发展新机遇。公司首次公开发行股票人民币普通股（A股）股票3,156万股，募集资金净额为人民币10.37亿元，为公司重大项目实施提供了有力资金支持，以进一步增强公司研发实力、项目交付能力以及营销和技术支持能力。同时，公司的成功上市为公司发展提供了新的平台，全面提升了公司的品牌影响力、融资能力、人才吸引力，推动公司发展步入全新阶段，为公司全面实施“成为国内领先、世界一流的智慧系统服务商和智能产品提供商”的发展战略奠定坚实基础。报告期内，以上市为契机，公司在内部控制、管理体系等方面进行了完善，有效提升了规范运作和公司治理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智慧口岸查验系统解决方案	880,617,650.12	418,921,147.75	47.57%	10.18%	9.72%	-0.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

现阶段公司整体解决方案项目业务占公司收入的比例逐步提高，单个项目往往规模较大，交付时间和项目验收时点的不规律分布，或减轻或加重公司的季节性，导致各季度收入和利润的不均衡。

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表

其他相关项目金额。

A.执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	312,625,253.38	-45,583,481.13	267,041,772.25
合同资产		45,583,481.13	45,583,481.13
预收款项	187,978,843.72	-187,978,843.72	
合同负债		187,978,843.72	187,978,843.72

B.对2020年1月1日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

②公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

盛视科技股份有限公司

法定代表人：瞿磊

2021年4月26日