

证券代码：000848
2021-022

证券简称：承德露露

公告编号：

河北承德露露股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以本次利润分配的股权登记日可参与利润分配的总股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	承德露露	股票代码	000848
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴玲芳		
办公地址	河北省承德市高新技术产业开发区(西区 8 号)		
传真	0314-2128181		
电话	0314-2128181		
电子信箱	wlf@lolo.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主营业务未发生变化，主要是植物蛋白饮料的生产和销售，主要产品是“露露”杏仁露。“露露”杏仁露是以纯天然、无污染的北纬43°野山杏仁为原料，采用独特的研磨工艺、专利技术精制而成，具有美容养颜、润肺止咳、润肠通便、调节血脂等功效，是营养、健康、绿色的植物蛋白饮品。

公司以市场需求为导向，依托当地丰富的山杏仁资源，在二十世纪七十年代开发生产了拥有自主知识产权的植物蛋白饮料——杏仁露，奠定了露露腾飞的基础。公司一直秉承绿色环保、营养安全，坚持植物饮品，引领杏仁露行业发展。

目前植物蛋白饮料行业为充分市场竞争行业，具有完全的市场化程度，且竞争愈发激烈，除了具有先发优势的细分品类龙头企业之外，饮料行业知名企业接连推出新品以分食市场。公司具有多年生产植物蛋白饮料的经验和历史，凭借品牌、产品、技术等核心竞争力，积极采取必要的风险防范措施提升品牌抗风险能力，进一步巩固和发展市场份额。

2020年，受疫情影响，快消品行业形势严峻。公司在切实贯彻落实疫情防控工作各项要求的前提下，有序恢复生产经营，带领全体员工勠力同心，攻坚克难，致力于实现年度经营目标。报告期内，公司实现营业收入186,064.37万元，比上年同期下降17.50%；实现利润总额58,496.89万元，比上年同期下降5.38%；实现归属于母公司股东的净利润43,218.86万元，比上年同期下降7.03%。

作为中国植物蛋白饮料行业开创者，露露对品质的坚守得到了业界和消费者的一致认同。露露人以匠人精神始终专注于研发原生态高端植物饮品，助力提升每一位消费者的健康状态和生活质量，倡导更加平衡、品质、健康的生活方式，为我们的员工、股东和投资人创造更大价值，推动更加可持续地发展，回报我们的生活和社会。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,860,643,698.75	2,255,394,058.97	-17.50%	2,121,966,609.34
归属于上市公司股东的净利润	432,188,575.47	464,868,495.52	-7.03%	413,057,313.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	429,639,051.19	465,329,771.17	-7.67%	413,301,063.71
经营活动产生的现金流量净额	378,550,364.75	675,423,689.39	-43.95%	522,954,226.30
基本每股收益（元/股）	0.40	0.43	-6.98%	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.43	-6.98%	0.42
加权平均净资产收益率	20.90%	24.55%	-3.65%	21.99%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	3,092,933,440.81	3,105,501,655.25	-0.40%	2,842,852,497.72
归属于上市公司股东的净资产	2,201,387,767.44	1,995,586,297.42	10.31%	1,922,142,893.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	848,943,283.52	147,938,677.06	383,484,659.50	480,277,078.67
归属于上市公司股东的净利润	182,206,531.98	21,033,346.32	96,956,340.30	131,992,356.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,015,893.68	20,566,906.01	96,515,695.62	130,540,555.88

经营活动产生的现金流量净额	-166,247,510.09	-44,913,923.57	185,611,361.80	404,100,436.61
---------------	-----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

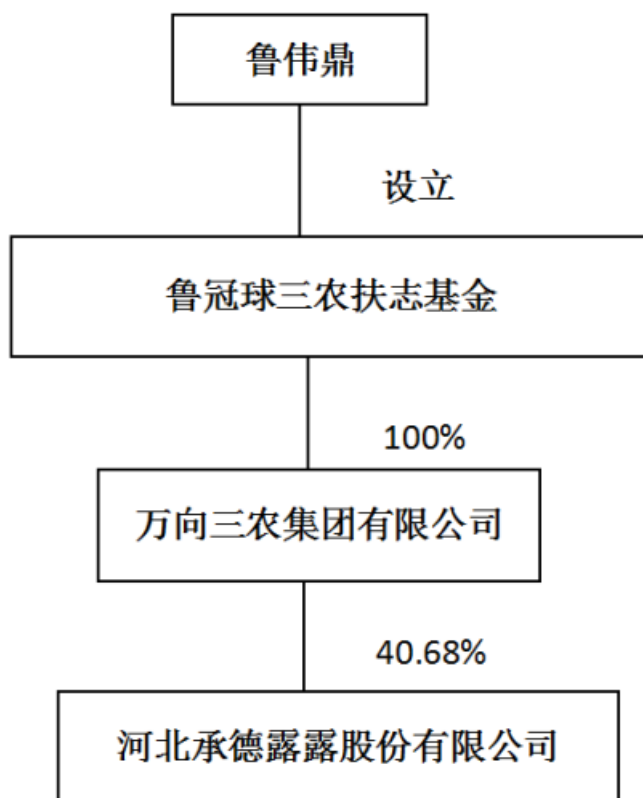
报告期末普通股股东总数	71,152	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,518	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
万向三农集团有限公司	境内非国有法人	40.68%	437,931,866				
阳光财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	5.10%	54,897,345				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.36%	25,393,654				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.28%	24,595,624				
全国社保基金四一三组合	境内非国有法人	1.25%	13,500,000				
全国社保基金六零四组合	境内非国有法人	1.13%	12,164,391				
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	0.43%	4,633,464				
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	境内非国有法人	0.40%	4,325,445				
曹剑彪	境内自然人	0.30%	3,197,107				
东吴证券股份有限公司	境内非国有法人	0.29%	3,136,630				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东均为无限售条件股东，公司控股股东万向三农集团有限公司与前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司只知第五大股东全国社保基金四一三组合、第六大股东全国社保基金六零四组合为全国社保基金管理公司，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年以来，新冠疫情冲击给我国经济带来了前所未有的影响，公司所处的快消品行业首当其冲，面临了一次前所未有的挑战。公司在切实贯彻落实疫情防控工作各项要求的前提下，有序恢复生产经营，带领全体员工勠力同心，攻坚克难，致力于实现年度经营目标。

报告期内，公司实现营业收入186,064.37万元，比上年同期下降17.50%；实现利润总额58,496.89万元，比上年同期下降5.38%；实现归属于母公司股东的净利润43,218.86万元，比上年同期下降7.03%，基本来自饮料业务，主要产品为杏仁露。

报告期内，公司重点做了以下工作：

(1) 持续推进公司与汕头高新区露露南方有限公司关于商标等系列案件的诉讼进展，争取早日解决商标专利被侵权问题，坚决维护公司商标专利等核心知识产权，保障商标的完整以及市场的统一，维护公司及广大投资者的合法利益。

(2) 2020年初爆发新冠疫情，导致经销商及终端产品积压，公司上半年营销工作主要是帮助经销商和终端开展一系列的促销活动，帮助消化库存，疏通了渠道，并在此基础上加强了品牌建设、丰富品项、优化品售方面的工作。

(3) 2020年公司对生产车间关键工序设施设备进行改造升级，车间整体面貌明显改观。进一步优化原辅材料库存管控，在储备合理库存的基础上严格以销定产，减少了流动资金占用，加快物料周转，有效降低质量风险和保质期风险，提高了流动资金的使用效率，存货占用水平历史最低。

(4) 持续优化“年产50万吨露露系列饮料项目”方案。依据公司对本项目智能化工厂定位，为满足公司未来发展的智能化、数字化经营的需求，对项目设计方案进行优化，争取建设行业领先的智能化工厂。

(5) 加强信息化建设，积极服务于营销工作。由于疫情影响，传统销售渠道受阻，公司积极开展社区营销，与第三方公司合作，通过定制开发微信小程序的方式，为社区营销提供一套高效便捷的工具，在承德市试开展了“端午狂欢，惠动全承”的社区营销活动，活动圆满完成，得到了参与终端和消费者的一致好评。

(6) 调整公司整体组织架构、中层管理人员及管理骨干人员，优化梯队，增加凝聚力。成立了技术研发部及知识产权维权部，优化了研发团队建设，加强了商标专利的维权力量。并不断招收引进优秀、年轻的人员，进行人才储备，新冠疫情期间，开展一线业务人员线上专题培训工作，提升一线业务人员营销能力和专业素质。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
杏仁露系列	1,847,046,260.23	927,995,154.01	50.24%	-17.83%	-21.75%	-2.52%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据

累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
新增“合同负债”项目列示 将“预收款项”中与销售商品及与提供劳务相关的重分类至“合同负债”、“其他流动负债”	合并财务报表预收款项期末列示金额0.00元；期初列示金额0.00元。 母公司财务报表预收款项期末列示金额0.00元；期初列示金额0.00元。 合并财务报表合同负债期末列示金额419,253,846.72元；期初列示金额588,941,829.06元。 母公司财务报表合同负债期末列示金额419,253,846.72元；期初列示金额588,941,829.06元。 合并财务报表其他流动负债期末列示金额54,503,000.07元；期初列示金额76,562,437.78元。 母公司财务报表其他流动负债期末列示金额54,503,000.07元；期初列示金额76,562,437.78元。
将“销售费用”中运输费重分类至“营业成本”	合并财务报表营业成本本期发生额列示金额927,990,115.38元；上期发生额列示金额1,068,706,640.63元。 母公司财务报表营业成本本期发生额列示金额1,179,465,518.04元；上期发生额列示金额1,396,785,223.60元。 合并财务报表销售费用本期发生额列示金额286,283,712.29元；上期发生额列示金额478,497,528.40元。 母公司财务报表销售费用本期发生额列示金额284,593,954.79元；上期发生额列示金额448,860,244.95元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

河北承德露露股份有限公司

法定代表人 沈志军

二〇二一年四月二十三日