

广东新宝电器股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有公司总股本 826,727,780 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	邝海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司属于小家电生产销售行业，主要的经营业务包括：生产经营电蒸汽熨斗、搅拌机、咖啡壶、开水器、面包机、电动牙刷、冲牙器、牙齿美白器、消毒器、充电器、口腔护理类产品、按摩器、家用美容美体类仪器、家用理疗护理类仪器、家用美发造型类仪器等家用电器产品，水处理设备，机械设备，锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、动力电池（用于家电产品、数码产品，移动电源），模具、电机、电路板等电器产品散件、零配件，塑料制品（国家限制、禁止类除外）、工程塑料、精密铸件件，从事产品设计、模具设计、嵌入式软件设计、认证测试等服务，为企业提供管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司的主要产品（或提供的劳务）为电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、食物处理器、电熨斗、空气清新机、电动牙刷、净水器、加湿器、煮茶器等家用电器产品。

公司所处的小家电行业是中国改革开放以来形成的具有全球竞争力的产业，市场化程度较高。公司目前主要业务是西式小家电的出口销售，同时大力开拓国内品牌，实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为：

1、全球西式小家电市场需求呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场，小家电产品属于准快速消费品，品类众多，人均保有量高，使用频繁，更新周期短。包括中国在内的新兴市场，小家电产品普及率较低，随着国民经济增长和人们生活水平提升，需求将保持快速增长。

2、中国是全球西式小家电重要的生产基地。中国凭借成本、技术和产业配套等方面的优势，承接了全球主要的小家电订单，发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造，中国出口的高端精细化产品比重持续上升。

3、行业加速洗牌，产业集中度提升。国际采购商风险偏好降低，更乐意与行业龙头企业合作。同时，面对日益增大的竞争压力，综合实力较弱的制造商将逐步被市场淘汰。

4、小家电产品创新性、个性化要求高。个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势，智能人机互动功能产品更受市场欢迎。

2020年1月底以来，全球新冠疫情全面爆发，人们的生产生活秩序受到较大不利影响，全球经济面临较大的下滑压力，世界主要经济体出台巨量货币宽松政策，全球资本市场动荡加剧，全球经济增长前景的不确定性进一步加大，公司面临的外部环境挑战明显上升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	13,191,047,852.54	9,124,532,014.70	44.57%	8,444,333,002.67
归属于上市公司股东的净利润	1,118,497,315.55	687,342,701.21	62.73%	502,708,939.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	931,624,983.13	682,801,998.58	36.44%	572,935,586.83
经营活动产生的现金流量净额	2,509,960,222.83	1,444,261,886.82	73.79%	445,296,911.67
基本每股收益（元/股）	1.3956	0.8575	62.75%	0.6188
稀释每股收益（元/股）	1.3956	0.8575	62.75%	0.6188
加权平均净资产收益率	23.73%	16.74%	6.99%	13.00%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	12,494,765,158.20	8,150,667,168.76	53.30%	7,130,931,663.15
归属于上市公司股东的净资产	6,037,561,883.88	4,299,240,980.02	40.43%	3,902,856,729.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,956,096,883.64	3,089,069,907.05	4,070,080,091.90	4,075,800,969.95
归属于上市公司股东的净利润	124,411,924.66	306,404,701.04	479,167,382.52	208,513,307.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,180,562.83	296,271,972.68	403,365,857.61	95,806,590.01
经营活动产生的现金流量净额	102,430,557.96	578,787,898.62	739,195,739.08	1,089,546,027.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,273 ¹	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,385 ²	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	43.06%	345,139,879		质押	28,500,000	
东菱电器集团有限公司	境外法人	23.40%	187,583,682				
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.52%	12,166,171				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.44%	11,579,137				
中国工商银行股份有限公司—中欧消费主题股票型证券投资基金	其他	1.37%	10,942,511				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	10,273,341				
兴业银行股份有限公司—广发稳健优选六个月持有期混合型证券投资基金	其他	1.24%	9,953,643				
全国社保基金四零四组合	其他	0.97%	7,745,597				
中国建设银行股份有限公司—华夏创新驱动混合型证券投资基金	其他	0.75%	6,008,059				
基本养老保险基金—二零三组合	其他	0.74%	5,928,982				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100% 股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

注：1 截至 2020 年 12 月 31 日收市后，公司股东总户数(未合并融资融券信用账户)为 13,434 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 14,273 户。

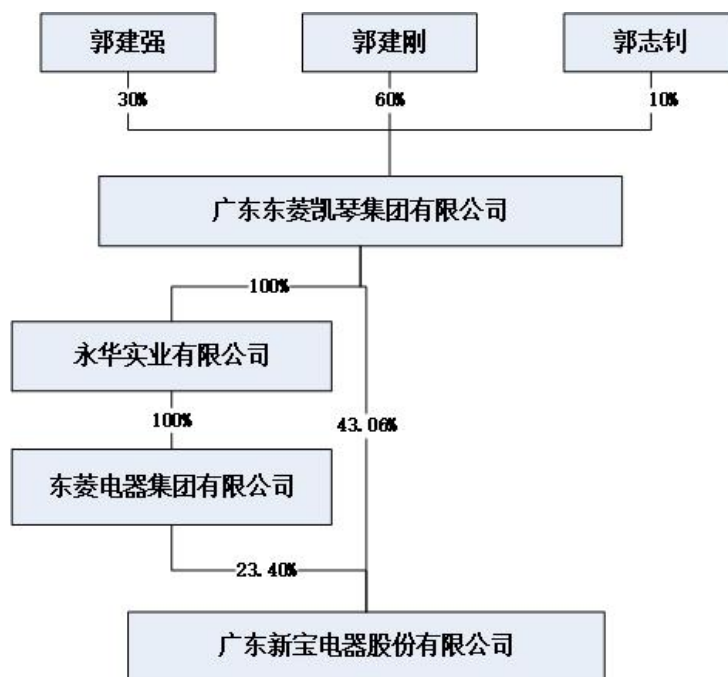
2 截至 2021 年 3 月 31 日收市后，公司股东总户数(未合并融资融券信用账户)为 16,396 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 17,385 户。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司实现营业收入1,319,104.79万元，较2019年同期增长44.57%。公司营业成本1,011,566.55万元，较2019年同期增长45.23%。

出口方面，公司凭借多年积累形成的小家电产品综合服务能力和规模优势，较好地满足了国外市场新冠疫情产生对小家电产品的旺盛需求。通过不断扩展产品品类，深度挖掘现有客户市场潜力，加快新兴市场的拓展力度，销售实现较快增长。2020年公司国外销售收入同比增长39.03%；国内自主品牌方面，公司主要通过有效挖掘目标用户群体的需求，利用自身长期积累的产品综合服务能力和“爆款产品+内容营销”的方法，“产品经理+内容经理”双轮驱动，增强运营管理和渠道管理能力，快速推动公司品牌业务的发展。2020年公司国内销售收入同比增长67.00%，国内销售占比进一步提升。

2020年，公司销售费用43,466.23万元，同比下降7.57%（因本年度执行新收入准则，公司将销售商品发生的原计入“销售费用”的运费报关费等相关支出25,084.04万元，调整为合同履约成本，计入“营业成本”）；管理费用70,059.35万元，同比上升30.57%，管理费用比上年同期上升较多的主要原因是管理员工资奖金及设施维修维护费比上年同期增加；研发费用39,377.38万元，同比上升17.78%；财务费用23,714.69万元，同比上升15,082.53%，财务费用比上年同期上升较多的主要原因是2020年受人民币兑美元汇率波动影响，汇兑损失比上年同期增加25,368万元。

2020年公司实现利润总额137,424.16万元，较2019年同期增长72.81%；实现归属于上市公司股东的净利润111,849.73万元，较2019年同期增长62.73%；基本每股收益为1.3956元，较2019年同期增长62.75%；加权平均净资产收益率23.73%，较2019年同期增长6.99个百分点。上述指标变动的主要原因是：（1）公司始终专注于主业，2020年总体销售实现快速增长；（2）

通过产品技术创新、平台化建设、自动化建设带来的效率提升等措施，产品盈利能力不断增强。（3）受人民币兑美元汇率波动影响，一方面，公司2020年财务费用项目下的汇兑损失比上年同期增加25,368万元；另一方面，远期外汇合约交割产生的投资收益及公允价值变动收益合计比上年同期增加16,223万元；两方面合计损失较2019年同期增加9,145万元。

2020年，公司经营活动产生的现金流量净额250,996.02万元，较2019年同期增长73.79%，主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电热类厨房电器	6,774,441,706.33	688,704,943.66	23.06%	45.88%	97.36%	0.47%
电动类厨房电器	3,143,495,032.38	419,183,201.81	26.23%	33.76%	40.61%	-1.53%
家居电器	1,896,948,825.71	155,453,409.36	21.09%	60.05%	211.20%	1.80%

注：1 因本年度执行新收入准则，公司将销售商品发生的原计入“销售费用”的运费报关费等相关支出 25,084.04 万元，调整为合同履行成本，计入“营业成本”，毛利率受到一定影响。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入1,319,104.79万元，较2019期增长44.57%；营业成本1,011,566.55万元，较2019期增长45.23%；归属于上市公司股东的净利润111,849.73万元，较2019年同期增长62.73%。上述指标变动的主要原因是：

（1）公司始终专注于主业，2020年总体销售实现快速增长。出口方面，公司凭借多年积累形成的小家电产品综合服务能力和规模优势，较好地满足了国外市场新冠疫情产生对小家电产品的旺盛需求。通过不断扩展产品品类，深度挖掘现有客户市场潜力，加快新兴市场的拓展力度，销售实现较快增长。2020年公司国外销售收入同比增长39.03%；国内自主品牌方面，公司主要通过有效挖掘目标用户群体的需求，利用自身长期积累的产品综合服务能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，“产品经理+内容经理”双轮驱动，增强运营管理和渠道管理能力，快速推动公司品牌业务的发展。2020年公司国内销售收入同比增长67.00%，国内销售占比进一步提升。

（2）通过产品技术创新、平台化建设、自动化建设带来的效率提升等措施，产品盈利能力不断增强。

（3）受人民币兑美元汇率波动影响，一方面，公司2020年财务费用项目下的汇兑损失比上年同期增加25,368万元；另一方面，远期外汇合约交割产生的投资收益及公允价值变动收益合计比上年同期增加16,223万元；两方面合计损失较2019年同期增加9,145万元。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）。财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。	第五届董事会第十二次会议	本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。具体内容详见公司于2020年4月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-014号）

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并资产负债表	母公司资产负债表
因执行新收入准则，本公司将销售商品与提供劳务收到的预收款重分类	第五届董事会第十二次会议	预收账款	减少251,462,746.10元	减少196,737,323.83元
		合同负债	增加231,523,804.77元	增加181,382,423.81元
		其他流动负债	增加19,938,941.33元	增加15,354,900.02元

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

单位：元

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	407,793,965.27	450,823,936.59
预收款项	-436,379,053.62	-494,975,946.34
其他流动负债	28,585,088.35	44,152,009.75

单位：元

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	250,840,445.52	152,926,432.93
销售费用	-250,840,445.52	-152,926,432.93

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或

两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

以下子公司为新设子公司，自成立日起纳入公司合并范围：

子公司名称	成立日期	注册资本	持股比例(%)
广东谷新科技有限公司	2020年01月10日	1,000.00万人民币	100.00
广东新加电器有限公司	2020年01月17日	500.00万人民币	100.00
佛山市塑恒科技有限公司	2020年04月22日	100.00万人民币	92.00
广东摩飞电器有限公司	2020年09月02日	500.00万人民币	80.00

本期合并报表范围及其变化情况详见2020年年度报告第十二节财务报告“八、合并报表范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。