

宜宾五粮液股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

审议本报告的董事会会议应到董事 7 人，实际到会董事 6 人，李曙光董事因工作原因未出席现场会议，通过传阅方式对议案进行审议表决；候任董事蒋琳列席了本次会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,881,608,005 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 25.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发、李欣忆	
办公地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电话	(0831) 3567000、3566938、3567988	(0831) 3567000、3566938、3567988	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事白酒生产和销售。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。报告期内，公司主要业务未发生变化。公司主要产品“五粮液酒”历史悠久，文化底蕴深厚，是中国浓香型白酒的典型代表与知名民族品牌，多次荣获国家名酒称号，入选中欧地理标志协定首批保护名录。同时，公司根据生产工艺特点开发了五粮春、五粮醇、五

粮特曲、尖庄等品类齐全、层次清晰的系列酒产品，为消费者提供优质的产品和全方位的服务，不断满足人们美好生活的需要。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	57,321,059,453.15	50,118,105,877.14	14.37%	40,030,189,599.87
归属于上市公司股东的净利润	19,954,809,594.52	17,402,164,190.16	14.67%	13,384,246,683.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,994,943,929.15	17,405,930,787.45	14.87%	13,398,843,689.90
经营活动产生的现金流量净额	14,698,327,593.21	23,112,072,040.66	-36.40% (注 1)	12,317,359,034.90
基本每股收益 (元/股)	5.141	4.483	14.68%	3.474
稀释每股收益 (元/股)	5.141	4.483	14.68%	3.474
加权平均净资产收益率	24.94%	25.26%	减少 0.32 个百分点	22.80%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	113,893,139,013.72	106,396,972,333.66	7.05%	86,094,265,733.09
归属于上市公司股东的净资产	85,705,972,645.74	74,290,700,662.22	15.37%	63,487,270,080.56

注1：主要系一季度部分销售回款体现在上年末及缴纳的税金增加等因素综合影响所致。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,238,226,408.60	10,529,299,579.80	11,725,241,211.51	14,828,292,253.24
归属于上市公司股东的净利润	7,704,289,543.99	3,151,102,423.87	3,690,062,707.02	5,409,354,919.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,728,228,541.40	3,134,775,831.86	3,720,117,673.87	5,411,821,882.02
经营活动产生的现金流量净额	-1,201,790,976.97	2,369,923,680.96	2,775,338,930.99	10,754,855,958.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	353,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	421,559	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

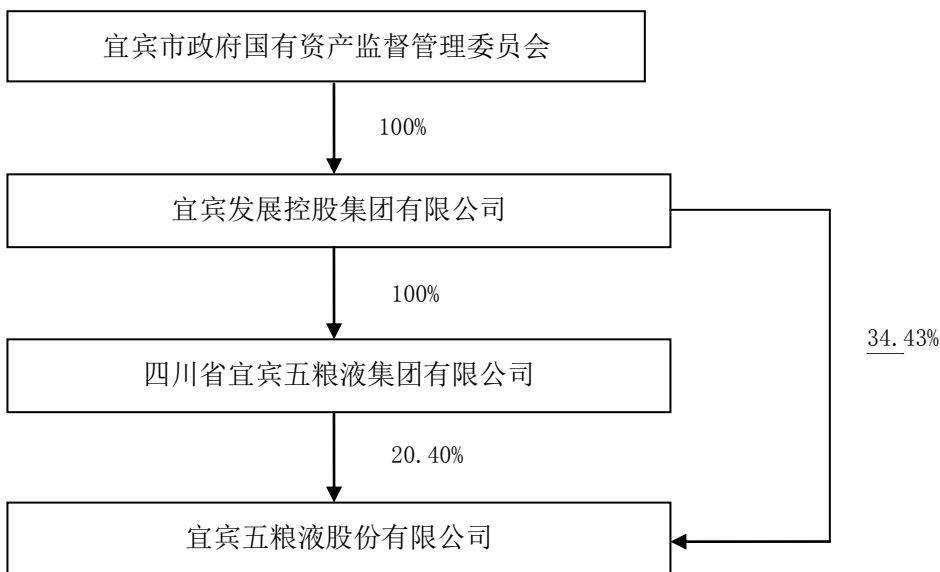
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾发展控股集团有限公司	国有法人	34.43%	1,336,548,020			
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.40%	791,823,343			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.17%	239,633,100			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.38%	92,385,936			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.04%	40,192,100			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L-CT001 深	其他	0.86%	33,193,162			
宜宾五粮液股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	0.61%	23,696,280	23,696,280		
中国银行股份有限公司－易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	0.56%	21,858,499			
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.54%	21,116,521			
国泰君安证券资管－中国银行－国泰君安君享五粮液 1 号集合资产管理计划	其他	0.50%	19,414,047	19,414,047		
上述股东关联关系或一致行动的说明			在公司前 10 名股东中，四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾发展控股集团有限公司全资子公司，其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，是极不平凡的一年。面对严峻的市场环境，五粮液在省委省政府、市委市政府的坚强领导下，一手抓疫情防控、一手抓复工复产，聚焦全年发展目标不动摇，以顽强拼搏、昂扬向上的发展劲头，持续实施“补短板、拉长板，升级新动能”工作方针，实现了疫情防控和企业发展双胜利，实现了“十三五”圆满收官。

（1）持续提升优质酒率，生产支撑力稳步提升

报告期内，公司一级酒总产量超额完成全年目标，最大车间一级酒产量创历史新高，特级酒产量创新高，为公司实现可持续发展奠定了坚实的基础。

（2）不断强化质量工程，品质保障力明显增强

公司积极践行国家乡村振兴战略，打造五粮液专用粮基地，保障原粮高品质与稳定供应，促进农民增收，既反哺当地农业经济，又从源头上为白酒品质提供保障。目前，已建成酿酒专用粮基地100万亩，实现原粮100%可溯源。2020年，公司结合数字化转型，启动产品质量全生命周期溯源项目，实现原料采购、储存、生产、包装、流通全产业链溯源，有效构建从“一粒种子到一滴美酒”的全过程预防性质量管控模式；不断推进酒体创新，经典五粮液和第八代五粮液品质市场高度认可。

重大项目建设进展顺利，30万吨陶坛陈酿酒库一期竣工投产，新增8万吨原酒存储能力；在建的成品酒包装及智能仓储配送一体化项目、勾储酒库技改项目、酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造项目，均完成主体建筑施工；酒体设计中心、企业技术中心以及厂前区规划改造工程全面启动。

（3）大力推进文化建设，品牌影响力更加强劲

报告期内，公司大力推进以品牌战略为核心的文化建设。五粮液主品牌、系列酒产品体系进一步完善，组建五粮液文化研究院和文化研究与传播中心，实施国家“指南针计划”考古五粮液项目，启动高地市场、重点市场“中华名酒堂”体验基地建设。通过重点项目和重大事件加强品牌传播，借助国际大舞台积极发声，提升五粮液品牌美誉度，品牌价值和影响力持续提升。

（4）加快实施营销组织变革，改革措施卓有成效

新冠疫情发生后，公司推进“老品损失新品补、零售损失团购补、线下损失线上补”，渠道结构进一步优化，建立传统、团购和创新三大渠道体系，官方商城、五粮液云店、数字酒证平台建成运行，市场呈现高质量发展态势。

一是持续完善品牌体系，产品竞争力进一步提升。持续深化供给侧结构性改革，经典五粮液正式上市；高端文化酒、纪念酒和个性化定制产品开发进度顺利；系列酒公司的全国性大单品尖庄、五粮醇、五粮特

曲的新产品有序推出，同时坚持瘦身健体，2020年共清理清退12个品牌。

二是持续优化渠道建设，渠道管控力进一步提升。营销数字化一期项目基本建成，营销全过程数据实现可视化，营销数据支撑决策能力有效提升。持续优化传统渠道结构，进一步净化五粮液的商家队伍。浓香系列酒公司积极打造尖庄、五粮醇、五粮特曲的根据地市场和样板市场。

三是持续强化组织保障，营销服务力进一步提升。全年会同经销商开展高端宴席近万余场，培育市场消费氛围，并有效地帮助经销商及终端实现高质量动销。正式上线五粮液云店，开启“云上服务”，有效地帮助专卖店在疫情新形势下拓展线上销售机会、开展数字化团购、实施精准会员营销。

(5) 大力实施科技强企，科研引领高质量发展

公司坚持把创新作为引领发展的第一动力，着力提升企业技术创新能力，提升创新体系效能，不断提升公司科技创新能力和技术品牌实力，推动公司科技强企再上新台阶。报告期内，公司在完善国家企业技术中心、博士后工作站、国家白酒质量监督检验中心、企业院士工作站的基础上，新建国内食品发酵行业唯一的国家级酒类品质与安全国际联合研究中心，共荣获行业协会科技进步奖8项、省级科技进步奖3项，其中“多粮浓香型白酒酿造中关键微生物菌群及风味成分互动传递机制与应用”技术达国际领先水平；酿酒智能化试验基地生产实现重大突破。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酒类	52,434,071,866.48	26,162,011,520.39	80.28%	13.24%	15.21%	增加0.33个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。		根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。对 2019 年度财务报表的影响详见附注“五、重要会计政策及会计估计、27、（3）首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况”

2) 重要会计估计变更

适用 不适用

3) 2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

项目	资产负债表			
	2019年12月31日	重分类	重新计量	2020年1月1日
预收款项	12,530,706,854.77	-12,508,924,058.07		21,782,796.70
合同负债		11,078,218,239.27		11,078,218,239.27
其他流动负债		1,430,705,818.80		1,430,705,818.80

4) 2020年起首次执行新收入准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020 年 4 月 15 日，公司第五届董事会七十二次会议审议通过，本公司与四川省宜宾五粮液集团有限公司（简称“五粮液集团公司”）共同出资成立“四川五粮液新零售管理有限公司”（简称“新零售公司”），新零售公司注册资本为 10,000 万元，其中本公司出资 9,000 万元，占注册资本的 90%；五粮液集团公司出资 1,000 万元，占注册资本的 10%；新零售公司自成立之日起纳入本公司合并范围。

宜宾五粮液股份有限公司
2021 年 4 月 28 日