

广东省广告集团股份有限公司

董事会关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的专项报告

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）等有关规定，广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会编制了截至2021年4月16日2015年度非公开发行A股股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的专项报告。

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]1373号）核准，公司向特定对象发行人民币普通股164,893,961股，每股面值1.00元，每股发行价格人民币13.58元，募集资金总额人民币2,239,259,990.38元，扣除发行费用人民币36,788,899.86元，募集资金净额为人民币2,202,471,090.52元。上述募集资金到位情况经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具瑞华验字【2016】01030008《验资报告》。

二、募集资金投资项目概况

根据公司2016年4月22日召开的第三届董事会第二十四次会议审议通过的《关于修订〈公司2015年度非公开发行股票预案〉的议案》并形成的《2015年度非公开发行A股股票预案（第二次修订稿）》，公司拟以本次非公开发行股票募集资金总额在扣除发行费用后用于投资下述项目：

序号	项目名称	募集资金承诺投资总额 (万元)
	一、大数据营销系统项目	52,996.00

二、收购股权项目		86,177.58
1	通过增资及受让股权的方式取得蓝门数字 51% 股权	7,293.00
2	收购省广先锋 49% 的股权	16,484.58
3	收购晋拓文化 80% 的股权	62,400.00
三、支付部分剩余股权转让款项目		40,000.00
1	广州旗智企业管理咨询咨询有限公司	4,800.00
2	省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	12,150.00
3	广州中懋广告有限公司	5,550.00
4	上海恺达广告有限公司	9,000.00
5	上海韵翔广告有限公司	8,500.00
四、补充流动资金		40,000.00
合计		219, 173. 58

三、募集资金存放和管理情况

为规范公司募集资金的管理和使用，提高募集资金使用效率，根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《中小企业板上市公司募集资金管理细则》等有关法律法规的规定，结合公司实际情况，制定了《广东省广告股份有限公司募集资金使用管理办法》（简称“《募集资金管理办法》”，下同），《募集资金管理办法》经公司 2010 年第一次临时股东大会审议通过。

根据《募集资金管理办法》，公司分别在中国银行股份有限公司广州水均岗支行开设了账号为 702967736089（现已注销）、649667735655 的募集资金专用账户，在中国民生银行股份有限公司广州分行营业部开设了账号为 698233798、698233304、698244696、698245695、698245105、619007101 和 631066839 的募集资金专用账户，在华夏银行股份有限公司广州分行营业部开设了账号为 10950000001754724（现已注销）募集资金专用账户，对募集资金实行专户存储，对募集资金的使用实行严格的审批程序，以保证专款专用。同时，公司于 2016 年 9 月 19 日与上述募集资金专用账户的开户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《募集资金

专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

2018年4月18日，公司第四届董事会第十一次会议审议通过了《关于变更募集资金专户的议案》，公司将原中国银行股份有限公司广州水均岗支行的募集资金专项账户（账号为702967736089，用于“大数据营销系统项目”）的本息余额转至公司在中国民生银行股份有限公司广州分行营业部新设的募集资金专项账户（账号为619007101）后，作注销处理。公司管理层已办理本次募集资金专户变更及签署三方监管协议事宜，并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

2019年4月29日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于变更募集资金专户的议案》，公司将原华夏银行股份有限公司广州分行募集资金专项账户（账号：10950000001754724）本息余额转至中国民生银行股份有限公司广州分行营业部新设的募集资金专项账户（账号为31066839）后，作注销处理。公司与中国民生银行股份有限公司广州分行、东兴证券股份有限公司签署了三方监管协议，主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

截至2021年4月16日，募集资金在公司开立的募集资金专户存储情况如下：

单位：万元

开户银行	银行账号	存款方式	截止日余额
中国银行股份有限公司广州水均岗支行	649667735655	活期存款	0.48
中国民生银行股份有限公司广州分行	698233798	活期存款	505.83
中国民生银行股份有限公司广州分行	698233304	活期存款	1,122.19
中国民生银行股份有限公司广州分行	698244696	活期存款	6.03
中国民生银行股份有限公司广州分行	698245695	活期存款	46.78
中国民生银行股份有限公司广州分行	698245105	活期存款	5.69
中国民生银行股份有限公司广州分行	619007101	活期存款	2,615.63
中国民生银行股份有限公司广州分行	631066839	活期存款	300.67
合计			4,603.31

公司除存放于募集资金专户的银行存款之外，尚有8,702万元闲置募集资

金用于暂时补充流动资金尚未归还，使用期限自 2020 年 5 月 22 日召开的 2019 年度股东大会审议通过后不超过 12 个月，公司将于 2021 年 5 月 22 日前归还；另有 4 项闲置募集资金购买的银行理财产品尚未到期赎回，本金合计 46,500 万元。截至 2021 年 4 月 16 日，公司使用闲置募集资金购买银行理财产品尚未到期赎回的明细如下：

单位：万元

受托机构名称	产品名称	产品类型	金额	起始日期	终止日期
中国民生银行 广州分行	聚赢股票一挂 钩沪深 300 指 数结构性存款	结构性存款	1,900	2020.12.11	2021.06.15
中国民生银行 广州分行	聚赢股票一挂 钩沪深 300 指 数结构性存款	结构性存款	2,600	2020.12.11	2021.06.15
中国民生银行 广州分行	聚赢股票一挂 钩沪深 300 指 数结构性存款	结构性存款	35,000	2020.12.11	2021.06.15
中国民生银行 广州分行	聚赢股票一挂 钩沪深 300 指 数结构性存款	结构性存款	7,000	2020.12.18	2021.06.22

四、募集资金投资项目结项及募集资金节余情况

(一) 募集资金投资项目结项及募集资金节余情况

截至2021年4月16日，公司2015年度非公开发行A股股票募集资金投资项目已达到预定可使用状态，其中，大数据营销系统项目拟使用募集资金人民币52,996万元，截至2021年4月16日，该项目已投入人民币17,111.86万元。大数据营销系统项目于2016年12月开始实施建设，已于2021年3月建设实施完毕，因此公司将该项目予以结项。公司于近日召开公司募投项目之“大数据营销系统项目”验收会议，经外部专家组共同审议，认为：“大数据营销系统项目”全部阶段工作完成且符合预期要求，一致同意“大数据营销系统项目”项目通过验收。

除大数据营销系统项目以外，公司募投项目中的收购股权项目、支付部分剩余股权转让款项目及补充流动资金均已实施完毕，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	计划投资总额	累计投入金额
一、	大数据营销系统项目	52,996.00	17,111.86

二、收购股权项目		86,177.58	84,760.83
1	通过增资及受让股权的方式取得蓝门数字 51% 股权	7,293.00	6,996.00
2	收购省广先锋 49% 的股权	16,484.58	14,468.83
3	收购晋拓文化 80% 的股权	62,400.00	63,296.00
三、支付部分剩余股权转让款项目		40,000.00	30,098.07
1	广州旗智企业管理咨询有限公司	4,800.00	4,409.84
2	省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	12,150.00	6,075.00
3	广州中懋广告有限公司	5,550.00	5,800.01
4	上海恺达广告有限公司	9,000.00	5,049.00
5	上海韵翔广告有限公司	8,500.00	8,764.22
四、补充流动资金		40,000.00	40,000.00
小计		219, 173. 58	171,970.76
募集资金投资项目节余金额			47,202.82
加：累计理财收益、银行存款利息收入扣除银行手续费等的净额			12,602.49
募集资金账户节余总额			59,805.31

（二）募集资金节余原因

1、在实施募投项目过程中，公司严格按照募集资金使用的有关规定，谨慎使用募集资金，在保证募投项目质量的前提下，加强项目建设环节费用的控制、监督和管理，合理的降低项目费用等投资金额，节约了募集资金支出；

2、本着股东利益最大化原则，为提高闲置资金使用效率，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的前提下，公司利用闲置募集资金进行现金管理，取得了一定的投资收益，同时募集资金存放期间也产生了一定的存款利息收入。

五、节余募集资金的使用计划

鉴于募集资金投资项目均已达到预定可使用状态，为提高募集资金的使用效率，根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的相关规定，结合公司实际生产经营需要，公司拟将结项后的节余募集资金人民币59,805.31万元（含累计理财收益、银行存款利息收入扣除银行手续费等的净额，最终金额以暂时补充流动资金的闲置募集资金归还及银行理财产品

到期赎回后资金转出当日银行结息余额为准)永久补充流动资金。

本次节余募集资金永久补充流动资金后,募集资金专项账户将不再使用。公司将注销募集资金专项账户,公司与保荐机构、开户银行签署的募集资金监管协议随之终止。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十八日