

证券代码：002634

证券简称：棒杰股份

公告编号：2021-016

浙江棒杰控股集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	棒杰股份	股票代码	002634
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘栩	彭芹芹	
办公地址	浙江省义乌市苏溪镇苏华街 21 号	浙江省义乌市苏溪镇苏华街 21 号	
电话	0579-85920903	0579-85920903	
电子信箱	xliu@bangjie.cn	qqpeng@bangjie.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所处行业面临的宏观环境、市场环境、行业发展以及所处行业周期等外部因素

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为“纺织服装、服饰业”。根据海关总署统计，2020年全国纺织品服装出口2,912.2亿美元，同比增长9.6%，其中纺织品出口1,538.4亿美元，同比增长29.2%；服装出口1,373.8亿美元，同比下降6.4%。报告期内，中国纺织服装行业顶住疫情等带来的压力，连续多个月份实现出口增长，其中纺织品自4月以来连续9个月实现增长，服装自8月后实现逆转，连续5个月实现增长。根据国家统计局统计，2020年全国实物商品网上零售额97,590亿元，同比增长14.8%，其中穿着类商品网上零售额同比增长5.8%。报告期内，公司出口业务实现业务收入45,196.99万元，同比增长11.68%；公司内销业务实现收入17,366.14万元，同比下降11.48%。

公司所属的无缝服装行业是纺织服装行业下的一个细分行业，较其他传统纺织服装企业自动化程度更高、产品附加值更高。无缝服装产品以其贴体舒适性、功能性、时尚性等特点获得众多消费者的青睐，全球范围内无缝服装的消费需求增长推动无缝服装行业快速发展。经过多年快速发展，近年来我国无缝服装行业面临着生产成本不断提升、国内外市场竞争愈加激烈、国际市场需求回升乏力、创新能力不足等问题，国内外市场环境变化对我国无缝服装行业及企业在研发设计、生产制造、管理运营模式等方面提出了更高要求。受国际市场需求减弱、中美贸易摩擦及国际产能转移等因素影响，近年来我国无缝服装产业传统优势有所弱化，面临着转型升级的压力。

公司专注从事无缝服装的设计、研发、生产和销售二十余年，具备较强的研发设计能力、规模化生产能力和快速供货能力，是国内无缝服装行业的领军企业，也是全球无缝服装产业链中重要的产品供应商和应用技术开发商之一。随着我国年轻一代正逐渐成为消费主体，其对服装修身性、时尚性，面料新颖性、功能性的追求，也使得无缝服装在青年客户群中更易得到认可。公司顺应消费趋势和国内市场变化，深入挖掘客户需求，积极开拓国内市场。公司无缝服装产品以出口为主，产品出口面向全球多个国家和地区，主要市场集中在欧美国家和地区。无缝服装行业的生产和销售受进口国国民经济景气和可支配收入变化等因素的影响，呈现一定的周期性特征，但除个别高档奢侈品牌外，大部分无缝服装均属于基本生活消费品，总体上周期性特征较弱。

报告期内，国家及地方税收优惠政策对推动企业复工复产，渡过疫情难关起到了积极作用，但未对公司业绩产生重大影响。报告期内，国外疫情形势较为严峻，部分新兴市场国家和地区疫情防控工作进展不利，海外部分纺织服装订单回流国内。对此，公司密切关注海外市场变化，充分利用国内疫情有效防控，率先实现复工复产带来的机遇以及国内产业链配套成熟等条件和优势，努力争取更多订单，降低国外疫情发展给公司出口业务带来的风险和不确定性。公司积极应对国际贸易局势波动、市场竞争加剧和服装外贸出口下降、汇率变动等各种不利因素，加强研发投入，增加产品附加值，稳步推进工厂智能化和信息化建设，提高运营效率，严控经营风险，积极拓展销售渠道，不断探索适合公司的业务模式，保障公司主营业务进一步发展。

(二) 公司主要产品和经营模式

报告期内，公司无缝服装业务仍为核心业务，主要产品未发生重大变化。公司下属棒杰针织、棒杰商贸、姍娥针织、厚杰服装、法维诗公司等子公司从事无缝服装的设计、研发、生产和营销，主要产品是无缝服装，产品种类丰富、结构完善，包括内衣系列产品、套装系列产品、休闲服饰产品、运动服饰产品等多个系列产品。无缝服装产品具有舒适自然、时尚、无束缚感等优点，主要应用于基础内衣、运动户外装（如沙滩装、专用运动装、户外旅游装等）、休闲装（如家庭装、睡衣等）、时装（如青春装、城市装等）、医疗保健专用装等领域。

从产业链方面来看，公司处于纺织服装产业链中下游，主要以ODM/OEM的模式为全球客户提供无缝服装的开发设计和生产制造服务。经过多年积累和发展，公司已经建立起从研发设计、样品确认到生产、销售一条完整成熟的生产营销系统。报告期内，公司无缝服装业务根据市场发展形势积极探索电商发展方向，经营模式未发生重大变化：

1、研发模式

公司研发部门主要负责无缝服装产品与技术研发、生产工艺准备与指导等工作。公司注重自主研发相关工作的同时，保持与国内相关科研院所、专家进行合作交流，加强新工艺、新产品的开发，不断提升产品附加值和市场竞争能力。

2、采购模式

公司已经与行业内知名企业建立较为密切和稳定的合作关系，并建立了较为完善的供应商考核体系。公司采购部门根据产品设计和生产工艺等要求统一采购原辅材料，根据考核结果择优选择供应商进行采购，同时基于控制采购价格与维持合理库存两大目标确定采购量。

3、生产模式

公司无缝服装产品以依靠自有厂房、设备、工人和技术自行组织生产为主，采用“以销定产”的生产模式。生产部门接到营销部门下达的订单后，按照订单需求及时排期组织生产、检验并交货。公司积极推进智能化和信息化生产建设，保障产品从打样、织造、后整理、缝制到包装、入库等环节高效有序地开展，并由品质管理人员和跟单人员及时跟踪反馈，保障产品质量、交期，不断提高公司的综合生产能力。

4、销售模式

公司产品销售模式主要分内销和外销，其中内销包括直接销售给采购商、品牌商等国内客户和通过外贸商销售给国外客户，外销主要承接国外品牌商、零售商及采购商等客户的外贸订单。报告期内，法维诗公司开拓线上销售渠道，尝试探索电商发展方向。

(三) 可能面对的风险及应对措施

详见本报告全文第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”之“（四）可能面对的风险及应对措施”部分。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	625,631,302.42	600,896,507.81	4.12%	415,512,906.25
归属于上市公司股东的净利润	61,663,584.17	38,054,797.15	62.04%	18,146,395.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,970,709.88	23,312,510.77	118.64%	12,202,078.99
经营活动产生的现金流量净额	122,137,485.74	58,997,269.73	107.02%	23,856,786.11

基本每股收益（元/股）	0.13	0.08	62.50%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.08	62.50%	0.04
加权平均净资产收益率	8.53%	5.46%	3.07%	2.64%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,019,266,372.73	957,436,866.25	6.46%	972,043,466.54
归属于上市公司股东的净资产	758,833,594.70	686,862,294.45	10.48%	685,932,316.86

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,369,670.14	116,118,252.77	183,170,181.73	225,973,197.78
归属于上市公司股东的净利润	12,397,231.63	17,422,980.09	21,703,548.30	10,139,824.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,361,669.16	15,207,897.81	18,420,913.54	5,980,229.37
经营活动产生的现金流量净额	38,684,237.78	-17,758,478.74	36,460,394.59	64,751,332.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,741	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陶建伟	境内自然人	21.17%	97,237,969	72,928,477	质押	50,000,000	
陶建锋	境内自然人	8.81%	40,446,678	0			
浙江点创先行航空科技有限公司	境内非国有法人	7.23%	33,220,932	0			
金韞之	境内自然人	7.06%	32,412,656	0			
陶士青	境内自然人	4.31%	19,796,400	0			
洛克化学（深圳）有限公司	境内非国有法人	0.81%	3,729,180	0			
李强	境内自然人	0.77%	3,524,082	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.72%	3,316,320	0			
周益成	境内自然人	0.72%	3,287,200	0			
上海迎水投资管理有限公司一迎水绿洲 11	其他	0.66%	3,035,499	0			

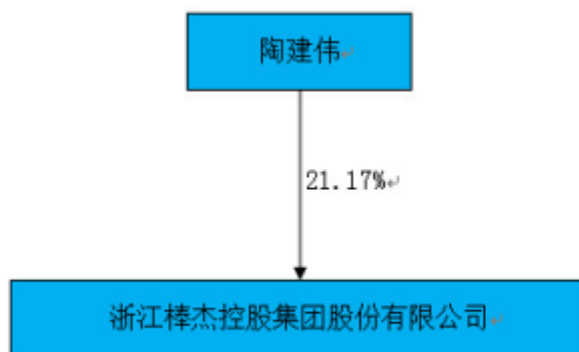
号私募证券投资基金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陶建伟、陶士青和金韞之属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，股东浙江点创先行航空科技有限公司通过普通证券账户持有 2,270,932 股，通过信用证券账户持有 30,950,000 股，共计持有 33,220,932 股；股东上海迎水投资管理有限公司一迎水绿洲 11 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过信用证券账户持有 3,035,499 股，共计持有 3,035,499 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，新冠肺炎疫情冲击导致企业生产经营压力骤然加大，我国服装出口下降明显。随着国内疫情防控形势好转，我国服装企业快速反应，稳步推进复工复产复市，整个行业基本保持了稳定恢复的发展态势。报告期内，在董事会的指导下，公司经营管理层带领全体员工通过加强研发创新以及进行智能化工厂建设，保障产品质量和交期，同时紧抓国内疫情防控形势好转带来的机遇，巩固与现有优质客户合作，争取更多订单，公司经营业绩实现进一步增长。

报告期内，公司实现营业收入625,631,302.42元，较上年同期增加4.12%，营业成本446,080,016.11元，较上年同期增长1.71%，实现营业利润77,048,933.86元，较上年同期增长62.47%，实现归属于上市公司股东的净利润61,663,584.17元，较上年同期增长62.04%，研发投入19,275,843.92元，较上年同期增长11.36%，经营活动现金净流量122,137,485.74元，较上年同期增长107.02%。

报告期内，公司主要完成以下工作：

1、积极推进重大资产重组工作。报告期内，为实现公司转型发展，进一步提升主营业务竞争力，公司拟以所持有的除库存股外的全部资产、负债作为置出资产与深圳市华付信息技术有限公司全体股东持有的华付信息51%的股权进行资产置换（以下简称“本次重大资产置换”或“本次重大资产重组”）。2020年9月1日，公司第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议审议通过了《关于〈浙江棒杰控股集团股份有限公司重大资产置换暨关联交易预案〉及其摘要的议案》等重大资产

重组相关议案。2020年9月15日，公司收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对浙江棒杰控股集团股份有限公司的重组问询函》（中小板重组问询函（不需行政许可）[2020]第10号）。公司于2020年9月30日对重组问询函进行了回复并对《预案》等相关文件进行了相应的补充和完善。2020年12月15日，公司第五届董事会第五次会议和第五届监事会第五次会议审议通过了《关于〈浙江棒杰控股集团股份有限公司重大资产置换暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等重大资产重组相关议案。2020年12月30日，公司收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对浙江棒杰控股集团股份有限公司的重组问询函》（中小板重组问询函（不需行政许可）[2020]第15号）。鉴于重组问询函涉及内容较多，相关事项尚需进一步补充和完善，截至本报告日，公司正积极组织相关各方对重组问询函所涉及的问题进行逐项落实核查，公司将尽快完成回复工作并及时履行信息披露义务。目前本次重大资产重组事宜正在推进中。

本次重大资产重组事项尚需公司股东大会审议通过并经相关部门批准，能否取得上述批准以及最终取得批准的时间均存在不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

2、深化合作力度，巩固营销渠道。报告期内，公司紧抓国内疫情防控形势好转带来的机遇，加深与优质客户的合作力度，为客户提供新产品研发、物流运输到店、快反柔性等多元化、高品质服务，争取更多订单。同时通过市场调研、参加国内外专业展会等多种渠道不断开发新市场和潜在客户，努力应对市场快速变化、中美贸易摩擦及新冠肺炎疫情带来的挑战和不利影响。根据疫情防控形势下电商发展形势，法维诗公司积极探索电商发展方向，拓宽营销渠道。报告期内，公司外销收入实现了稳步增长。

3、加强研发投入。公司重视自主研发工作及与高校的产、学、研合作，根据市场需求及时开发中高端及差异化产品，提升产品品质和客户体验。报告期内，公司研发投入19,275,843.92元，较上年同期增长11.36%。

4、推进生产信息化和智能化建设。公司顺应生产发展趋势和政策导向，在注重生产规模化、标准化的同时，重视生产信息化、智能化。报告期内，公司积极克服疫情带来的不利影响，及时推进复工复产，保障订单出货。公司持续推进并优化相关信息系统建设，加强生产集中管控，控制生产成本，减少资源浪费，提高生产效率，提高公司应对市场变化的快速反应能力，提升企业智能制造和信息化水平，为公司主营业务发展打下坚实基础。

5、不断优化业务架构，有序推进转型升级工作。报告期内，为进一步提高公司运营效率和管理水平，实施业务板块专业化管理，公司对部分组织架构进行了调整与优化。公司有序推进业务分类下沉工作，逐步推进棒杰针织经营业务开展，积极推进姆娥针织“年染整加工7,500吨服装产品扩建项目”进程。

6、加强集团化管理，完善法人治理结构。公司全面贯彻落实各项内部控制制度，积极进行合规性建设，规范三会运作机制，强化内部信息传递机制和外部信息披露机制，进一步明确公司及子公司之间的定位和权责关系，提升公司集团化职能管理水平。鉴于公司第四届董事会及监事会任期届满，公司于2020年6月依照相关法律法规的规定完成了董事会、监事会换届选举相关工作，并选举了公司董事长、副董事长及董事会各专门委员会委员，同时聘任了新一届高级管理人员，完善了公司法人治理结构，保障了公司持续稳定发展。

7、加强人才队伍建设，提升企业凝聚力。公司持续引进技术型人才、管理型人才等专业人才，建立各级人才梯队，加强后备人才队伍建设。公司重视企业文化建设工作，报告期内组织开展了包括但不限于员工培训、员工集体生日会、员工岗位技能竞赛等一系列企业文化活动，丰富了员工的业余文化生活，凝聚了企业发展力量。

2021年度，公司将不断加强战略规划、提升品牌价值，完善内控建设、严控经营风险、储备技术人才，增强企业核心竞争力，保持企业发展后劲，巩固在无缝服装行业的领军企业地位。同时，公司将继续借助资本市场的各项资源拓展业务范围，有序推进转型工作，积极寻求新的利润增长点，为全体股东创造更大利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业	531,238,514.50	372,411,239.39	29.90%	6.98%	1.00%	4.15%
贸易	72,997,428.12	60,756,176.04	16.77%	67.19%	70.68%	-1.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司2020年年度报告全文“第十二节 财务报告”中的“五、重要会计政策及会计估计 29、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期注销了义乌市东翔纸箱有限公司、义乌市伟隆包纱有限公司、上海棒杰医疗科技有限公司和威猛空天（北京）防御系统技术有限公司；本期新设了义乌棒杰置业有限公司和浙江法维诗电子商务有限公司。

浙江棒杰控股集团股份有限公司
法定代表人：陶建伟
2021年4月27日