

证券代码：002354

证券简称：*ST 天娱

公告编号：2021-014

大连天神娱乐股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 天娱	股票代码	002354
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘玉萍	刘笛	
办公地址	北京市朝阳区青年路 7 号达美中心 T4 座 16 层	北京市朝阳区青年路 7 号达美中心 T4 座 16 层	
电话	010-87926860	010-87926860	
电子信箱	ir@tianshenyule.com	ir@tianshenyule.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司确立了“电竞驱动游戏，数据驱动流量”的发展理念。凭借优秀的人才队伍基础、强劲的产品矩阵、成熟的内容生产机制以及全球化运营能力，持续打造电竞游戏和数据流量双业务引擎，构筑了电子竞技赋能游戏运营、品牌内容营销与精准数字营销多维推广、自有流量平台与移动应用分发同步增强的产品矩阵和流量生态。

（一）电竞游戏业务

公司布局游戏全产业链，在游戏研发、游戏发行、分发渠道建设和休闲电竞等领域搭建了有竞争力的产品体系，游戏类型和题材丰富多样，拥有庞大的用户群体，并制定差异化产品策略。公司在全球范围搭建了强大的发行渠道，持续专注细分领域，致力于本地化产品输出，在游戏垂直领域发行上形成优势，构建壁垒。截至目前，公司发行的游戏已超90款，旗下产品发行地区覆盖北美、南美、欧洲及亚洲等100余个国家和地区，已被本地化为16种语言，全球总注册用户量已超过1.5亿。作为“电竞+棋牌”模式的先行者，公司始终坚持“绿色棋牌、公平竞技”的理念，在旗下的电子棋牌产品中嫁接了第三方电竞赛事模块，充分

融合了电子棋牌的娱乐属性和竞技属性，通过电竞赋能引领棋牌游戏回归娱乐竞技本源。

（二）数据流量业务

公司依托海量数据资源，实现了数字效果流量与品牌内容流量协同并举，以数据流量生态园为创新载体，围绕客户痛点，提供涵盖流量分发、投放优化、创意提效、内容营销的全场景数据流量运营服务。

数字效果流量板块，1、公司培育了月活跃用户数达2,000万的互联网超级流量入口爱思助手，形成了强大的流量分发能力，拥有巨大的流量价值，长期为今日头条、抖音、快手、淘宝、百度、腾讯音乐等APP执行投放推广。2、公司凭借在移动互联网广告领域积累的核心算法技术及市场运营经验，通过自研的Alchemy流量变现系统等产品，为客户提供基于巨量引擎、快手等平台的广告投放及全方位精准数字营销服务。3、参股公司DotC是程序化流量营销的先行者，汇聚全球数据流量资源，产品已接入今日头条、快手、TikTok、Google、Facebook等主流平台。

品牌内容流量板块，公司从影视剧品牌内容营销切入，构建了涵盖栏目授权、艺人经纪、网红营销、电梯场景营销、短剧定制+直播带货的品牌内容营销平台，长期服务茅台、五粮液、习酒、京东、国美、滴滴、君乐宝、链家等一线企业。公司卡位核心资源，构建多维IP生态，通过投资汇聚了工夫影业、嗨乐影视、微影时代等头部文创平台，构筑了全矩阵、规模化的内容格局。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	996,266,630.37	1,334,906,169.46	-25.37%	2,598,811,185.25
归属于上市公司股东的净利润	152,936,222.50	-1,197,680,794.62	112.77%	-7,150,585,884.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,443,171,021.17	-1,195,616,027.76	-104.34%	-6,165,072,828.88
经营活动产生的现金流量净额	93,931,407.74	465,445,065.40	-79.82%	275,295,304.66
基本每股收益（元/股）	0.0920	-1.2849	107.16%	-7.6711
稀释每股收益（元/股）	0.0920	-1.2849	107.16%	-7.6711
加权平均净资产收益率	16.19%	-85.30%	101.49%	-127.49%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,804,657,415.89	6,357,564,348.89	-40.16%	8,569,918,298.38
归属于上市公司股东的净资产	2,780,020,129.89	776,405,765.38	258.06%	2,017,308,217.92

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	216,102,902.03	262,966,400.81	273,212,942.86	243,984,384.67
归属于上市公司股东的净利润	-70,964,434.12	-108,754,316.24	-17,567,858.12	350,222,830.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-72,470,583.51	-129,109,977.68	-5,364,300.60	-2,236,226,159.38
经营活动产生的现金流量净额	-16,032,861.68	68,906,404.66	29,191,449.34	11,866,415.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	27,070	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	26,685	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
朱晔	境内自然人	7.85%	130,603,964	123,492,053	质押	129,220,280	
					冻结	130,603,964	
芜湖歌斐资产管理 有限公司-创世 神娱一号私募 基金	其他	5.74%	95,533,944	0			
为新有限公司	境外法人	4.03%	67,069,178	0			
中国民生信托有 限公司-中国民 生信托一至信 351 号天神娱乐 并购项目集合资 金信托计划	其他	3.20%	53,138,689	0			
石波涛	境内自然人	2.59%	43,049,435	35,093,177	质押	23,659,338	
					冻结	30,447,480	
深圳邦佳投资管 理有限公司	境内非国有 法人	1.90%	31,571,130	0			
芜湖歌斐资产管 理有限公司-创 世神娱二号私募 基金	其他	1.74%	28,865,427	0			
王玉辉	境内自然人	1.62%	26,921,702	18,880,155	质押	26,921,702	
					冻结	26,921,702	
雪松国际信托股 份有限公司	国有法人	1.58%	26,251,536	0			
上海集观投资中 心（有限合伙）		1.42%	23,663,462	0	质押	23,241,824	
					冻结	23,663,462	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	芜湖歌斐资产管理有限公司作为管理人，管理芜湖歌斐资产管理有限公司-创世神娱一号私募基金和芜湖歌斐资产管理有限公司-创世神娱二号私募基金。						
备注	截至本报告期，大连天神娱乐股份有限公司管理人持有 281,510,996 股公司股份，占公司总股本 16.93%，该股份用于向债权人分配抵偿债务以及由管理人根据《重整计划》规定进行处置。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
大连天神娱乐股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 天神 01	112496	2017 年 01 月 17 日	2022 年 01 月 19 日	100,000	7.79%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年1月21日，中证鹏元资信评级股份有限公司出具了《大连天神娱乐股份有限公司信用等级通知书》，因公司“17天神01”未能如期偿付回售款和未回售部分利息，决定将公司主体长期信用等级下调为 C，评级展望调整为稳定，同时将本期债券信用等级下调为C。具体内容详见2020年1月22日公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

2020年11月12日，中证鹏元出具了《关于终止“大连天神娱乐股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级”的公告》，因法院裁定批准了公司的《重整计划》，并终止公司重整程序，经中证鹏元证券评级评审委员会审议，决定终止对公司及本期债券的跟踪评级，原评级有效期截至2020年11月11日止，上述评级将不再更新。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	24.07%	86.70%	-62.63%
EBITDA 全部债务比	62.37%	-13.43%	75.80%
利息保障倍数	1.5	-2.18	168.78%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

报告期内，公司高效推进完成司法重整。2020年7月31日，大连市中级人民法院裁定受理对公司的重整申请，公司正式进入重整程序。9月10日，第一次债权人会议召开，审议了公司债权申报及确认等议案，11月5日，第二次债权人会议及出资人组分别召开，对《重整计划（草案）》进行表决，最终有担保债权组表决通过金额占比为100%，普通债权组表决通过金额占比为88.99%，出资人组表决通过股份占出席股东的100%，《重整计划（草案）》获得高票通过。11月6日，大连市中级人民法院裁定批准公司《重整计划》，根据《重整计划》，公司本次重整将以原总股本932,142,900股为基数实施资本公积金转增股本，转增股票不向原股东分配，而是按照抵债价格=第二次债权人会议召开日前20个交易日上市公司股票交易均价*2.20（即7.8210元/股）向债权人分配抵债，资本公积转增股票数量=待清偿债权总额/转增股票抵债价格+预留股票数量（即共转增730,871,061股，按照每10股约转增7.84股的比例实施资本公积金转增股本）。12月7日，资本公积金转增股本实施完成，公司总股本由932,142,900股增加至1,663,013,961股。12月9日，大连市中级人民法院正式裁定《重整计划》执行完毕，并终止了重整程序。通过重整，公司彻底化解债务危机，消除退市风险，实现轻装上阵。

运分成合作等。

1) 应用流量分发业务 (CPT、CPA)，爱思助手为合作产品提供信息推广及广告发布服务，如开屏广告、首页精选、搜索热词、排行榜等推荐位，按应用投放展示位和时间 (CPT) 或新增下载并有效激活用户数量 (CPA) 与客户结算。报告期内，CPA 业务中，社交直播类 APP 收入占比 30.4%，生活工具类 APP 收入占比 34.3%，资讯小说类 APP 收入占比 19.9%，其他类 APP 收入占比 15.4%；CPT 业务合作的客户较稳定，不乏字节跳动、快手、爱奇艺、腾讯音乐等互联网各领域头部企业。

2) 游戏流量分发业务 (CPS)，依托爱思助手游戏联运平台，与游戏开发商或发行商联合运营，将在游戏中取得的收入扣除相关费用后按约定的比例分成给对方。报告期内，平台上线联运游戏 127 款，新增游戏注册人数 89 万人，总充值人数 81 万人，月活跃用户数 174 万人。

报告期内，爱思助手 CPT、CPA、CPS 收入占总收入的比重分别为 31.4%、35.4% 及 33.2%。

公司依托爱思助手研发经验与合作方资源，持续完善相关产品矩阵。一是推出海外版本平台 3uTools，通过有效推广布局，成功开拓东南亚、北美、非洲、中东、南美、欧洲等市场，各市场的用户数持续攀升。报告期内，3uTools 及时推出验机报告、投屏等新功能，不断保持版本更新和优化。此外，3uTools 已经增加了除英语之外的 9 种可选语言界面，加强了本地化应用的便利，继续深入当地市场推广。截至报告期末，3uTools 总用户数达 1,485 万人，报告期内新增用户数 627 万人，平均月活跃用户数 155 万人。二是推出工具类应用“米橙”，“米橙”是一款集天气、万年历、记账、便签、任务管理、照片管理、通讯录备份、智能提醒、智能闹钟、生日管家于一身的多功能一体化生活管理工具，用户规模持续稳步扩大，已于 2021 年初进入产品纵深研发和市场推广阶段。三是推出返利导购平台“米橙省购”，已于 2020 年 5 月上线，旨在提供商品优惠券和购物返利，孵化优质内容，为用户精选好物，进而为电商及生活服务平台导流。截至报告期末，“米橙省购”已完成了 16 个版本迭代，目前和包括淘宝、京东、天猫、拼多多在内的电商平台以及美团、饿了么在内的本地生活服务平台开展合作。

(2) 精准数字营销业务

公司凭借在移动互联网广告领域掌握的核心算法技术、强大的研发能力和海外市场运营实力，建立了良好的服务口碑和企业形象，为多家知名企业如 Alibaba、Lazada、LBE、Amazon、StarMaker 等提供移动互联网广告的程序化、精准化投放。依托自主研发的 Alchemy 流量变现系统，帮助 APP 开发者直接接入广告后台，成为私有程序化广告交易市场 (PMP) 参与者。PMP 打通移动互联网广告交易流程中的中间环节，实现广告主与 APP 开发者之间的直接交易，通过 PDB (Private Direct Buy 私有直接购买)、PD (Preferred Deal 优先交易) 以及 PA (Private Auction 私有拍卖) 等多种方式帮助广告主实现对媒体流量的优化管理，提高广告投放效率，帮助拥有优势流量资源的 APP 开发者对广告内容进行筛选过滤，取得更好的流量变现价格。

技术积累方面，研发团队自研了 Alchemy、DSP、DMP 等程序化广告技术平台，同时设计了移动互联网广告相关的算法和模型，从多个维度对用户在互联网中的静态数据及动态数据进行搜集分析，采用协同过滤、深度学习等各类算法，对用户特征及行为进行学习、提炼、标识和匹配，进一步构建用户画像。在需要时能够快速精准匹配用户群体，以较高的点击转化率 (CTR) 和显示转化率 (CVR) 实现移动互联网广告从展示到点击再到用户获取的转化过程，获取超额利润。

报告期内，公司引入专注于海外优质头部媒体平台数字营销业务的团队，开展出海数据流量内容创意业务，为各类客户的出海互联网产品提供基于信息流广告形式的策划方案制作、创意提效、运营优化、数据提升等服务，已服务的出海客户 64 家，代表性客户如哔哩哔哩、今日头条、龙图、游族等，合作的媒体平台包括 Google、Facebook、TikTok 等。

公司依托移动出海数字营销业务积累的运营、创意素材制作及研发经验，加强对国内市场的拓展。报告期内，公司引入专注于国内数字营销的业务团队，快速搭建起基于国内头部优质短视频媒体的精准数字营销业务体系。公司已获得巨量引擎全国代理商资质、快手 KA 效果广告代理商资质、快手重庆区域效果广告代理商资质，为客户的各类互联网产品提供基于巨量引擎和快手等平台的全国性、区域性广告投放服务。

公司已完成以北京为总部，重庆、郑州、太原为分部的国内精准数字营销业务团队搭建。公司在重庆、郑州、太原三地设立技术研发、运营优化、创意素材制作团队，储备专职及兼职演员人数超 1,000 人，搭建占地超 10,000 平米的创意视频拍摄基地，具备业内一流的编导、制片、服装、化妆、道具团队，实时满足

各类风格创意视频拍摄需求。

截至目前，公司国内精准数字营销业务累计服务客户数207家，其中基于巨量引擎平台开展精准数字营销的客户共38家，基于快手平台开展精准数字营销的客户共169家，代表性客户如猿辅导、高途教育、国美融通、网易严选、映客网络、滴滴、南京网眼等；累计完成创意素材制作1.78万条，创意素材点击8,796万次，实现效果转化731万次，日消耗最高达267万元。

（3）参股公司DotC

DotC深耕移动营销领域，拥有跨平台增长自动化解决方案，可以帮助企业实现更大规模和更高效的用户增长。公司利用AI驱动的自动化投放（Robotic User Acquisition）获取用户，从而获得最佳的ROAS（广告支出回报），目前产品已接入今日头条、快手、TikTok、Google、Facebook等平台，DotC拥有全球自有和三方流量，同时也是程序化营销（Programmatic Marketing）的先行者，可为客户提供一站式效果营销解决方案，通过大数据提取、分析和预测，结合优化算法，让客户预算变得更加精准和高效。

2、品牌内容流量板块

报告期内，受疫情影响，春节假期延长，电影院暂停所有电影的公映，复工后大部分企业弹性办公，各个广告主需求和预算均出现大幅度下滑，电梯媒体和影视剧行业的整体环境也出现大幅波动。

面对不利宏观环境，公司牢牢把握社区经济在此次疫情中的快速发展机遇，打造社区媒体成为投放新焦点，大力发展新潮电梯媒体业务，除继续保持京东、国美等大型客户在新潮传媒电梯媒体的投放外，还新增森马、合生元、双汇、中粮、奥特莱斯等众多客户。在电视剧业务方面，公司成功操盘完成了热门影视剧《完美关系》中的贝壳找房、《如果岁月可回头》中的滴滴出行和小郎酒、《谁说我们结不了婚》中的利郎服装、《平凡的荣耀》中的滴滴出行等优质品牌的内容流量植入。在电影业务方面，随着《夺冠》和《我和我的家乡》两部影片在国庆期间的播出，与之合作的银联、福临门食用油、长城葡萄酒、爱玛电动车等优质品牌的内容流量植入也为公司增加了收入。在艺人商务方面，公司积极推进艺人经纪和艺人直播带货，促成雅芳乐华代言项目、滴滴夸夸机器人项目、郎酒陈宝国代言等项目，并成功直播了黄圣依爱玛电动车活动。

除此之外，公司旗下品牌内容营销平台积极开发增量业务。一方面，2020年10月，公司品牌内容营销平台与国家创新与发展战略研究会在北京举行战略合作伙伴关系签约、授权仪式，成为其独家品牌运营单位。此次合作是对公司在中国品牌内容营销行业领跑者地位的高度认可，为公司在文化内容领域开拓了更为广阔的发展空间。另一方面，基于目前市场对内容营销、短视频平台带货营销的需求，公司品牌内容营销平台结合自身基因及优势推出全新业务，签约品牌方自然堂，定制《住我家的花美男》短剧，在快手平台（快手评级S+级，为最高评级）播出，其中17集有品牌植入，5集为品牌的深入定制，并以此为契机策划“定制短剧+直播带货”的全新营销模式；短剧首播上线4天播放量即破千万，截至2021年3月，短剧正片视频累计播放量约5,500万，话题视频累计播放量约6,153万。

公司通过并购基金投资的工夫影业、嗨乐影视等头部内容文创平台也于报告期内陆续推出优质作品。1) 工夫影业集结了陈国富、张家鲁等业内优秀编导、制片人以及主创，能够提供影视项目投资、策划开发、制作拍摄和营销宣传等全方位服务。2020年7月，由爱奇艺、工夫影业、闲工夫联合出品，田里执导，金世佳、张铭恩、王紫璇、陈芋米主演的民国奇爽探案剧《河神II》在爱奇艺播出，该剧在背景设定、剧本、演员等方面都延续了第一部的优异表现，吊诡惊险的情节下包裹了千面人性，豆瓣评分7.5。此外由工夫影业、网易影业等联合出品的大电影《侍神令》于2021年春节档上映，影片制作精良，演员阵容强大，累计票房超2.7亿元。工夫影业制作的《Ai在西元前》、《左肩有你》、《张公案》等剧预计将在2021年陆续上映。未来工夫影业将加快储备作品的开发，并持续挖掘优质的影视剧资源。2) 嗨乐影视擅长影视项目原创孵化、剧本创作与改编，拥有一流的编剧团队、高水准的主创及制作团队和领先的核心软件场景技术。由嗨乐影视、爱奇艺联合出品，张伟克执导，胡一天、张云龙、肖燕领衔主演的强剧情推理剧集《民国奇探》已于2020年3月24日在爱奇艺播出，其民国背景+烧脑悬疑+轻喜剧的设定获得了观众的广泛认可，截至2020年末爱奇艺平台累计播放量超18亿。嗨乐影视将依靠自身优质的影视开发制作能力，继续开发《鬼吹灯》、《热血长安》等一系列优秀的影视作品。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电竞游戏	519,878,866.15	203,576,947.04	39.16%	-27.65%	-54.18%	-22.66%
数字效果流量	352,120,171.12	189,923,089.57	53.94%	-23.17%	-13.19%	6.20%
品牌内容流量	124,267,593.10	9,372,377.86	7.54%	-21.34%	-329.89%	10.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1) 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》		

执行新收入准则对本公司的影响：

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额	2020年1月1日

		重分类	重新计量	小计	
预收款项	71,560,014.70				
合同负债		67,718,092.10			67,718,092.10
其他流动负债		3,841,922.60			3,841,922.60

注：本公司相关预收款项被重分类至合同负债。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		61,062,486.24	-61,062,486.24
合同负债	57,982,858.75		57,982,858.75
其他流动负债	3,079,627.49		3,079,627.49

2) 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 非同一控制下企业合并

本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳米橙科技有限公司	2020.11	2,000,000.00	100.00	股权受让	2020.10.31	股权转让款支付	201,672.33	30,334.20
深圳市小桶科技有限公司	2020.4	500,000.00	100.00	股权受让	2020.3.31	股权转让款支付	0.00	-3,106.04
重庆壹拾叁网络科技有限公司	2020.11	5,000,000.00	100.00	股权受让	2020.10.31	股权转让款支付	15,251,457.02	509,534.89
重庆嗨范儿网络科技有限公司	2020.11	1,000,000.00	100.00	股权受让	2020.10.31	股权转让款支付	2,899,965.33	-372,366.98
霍尔果斯天神影业股份有限公司	2020.12	0.00	100.00	股权受让	2020.12.1	股权转让款支付	0.00	0.00
深圳市蛮蛮互动科技有限公司	2020.12	0.00	100.00	股权受让	2020.12.1	股权转让款支付	0.00	0.00

2) 其他原因的合并范围变动本期设立的子公司：

1、聚为数字科技（大连）有限公司：该公司系大连天神娱乐股份有限公司于2020年5月15日设立的全资子公司，注册资本1000万元，法定代表人贺晗。

2、大连天娱数字科技合伙企业（有限合伙）：该公司系聚为数字科技（大连）有限公司于2020年7月29日设立的有限合伙企业，注册资本900万元，执行事务合伙人为聚为数字科技（大连）有限公司。

3、聚为流量运营管理（大连）有限公司：该公司系聚为数字科技（大连）有限公司于2020年9月8日设立的控股子公司，注册资本6000万元，法定代表人为贺晗。

4、山西数据流量生态园运营管理有限公司：该公司系聚为数字科技（大连）有限公司于2020年11月19日设立的控股子公司，注册资本1000万元，法定代表人为贺晗。

5、大连聚游流量创意传媒有限公司：该公司系北京初聚科技有限公司于2020年7月17日设立的全资子公司，注册资本为1000万元，法定代表人为贺晗。

6、山西鹏景科技有限公司：该公司系山西聚为科技有限公司于2020年11月25日设立的全资子公司，注册资本为1000万元，法定代表人为刘胜宇。

7、北京初合科技有限公司：该公司系山西鹏景科技有限公司于2020年12月16日设立的全资子公司，注册资本为1000万元，法定代表人为刘胜宇。

8、山西新游数字科技有限公司：该公司由无锡新游网络科技有限公司、北京智竞未来科技有限公司共同出资的子公司，注册资本为1000万元，法定代表人为缪纾。

9、山西聚为流量运营有限公司：该公司系聚为数字科技（大连）有限公司于2020年11月20日设立的控股子公司，注册资本15000万元，法定代表人为贺晗。

10、山西聚为科技有限公司：该公司系山西聚为流量运营有限公司与大连天娱数字科技合伙企业（有限合伙）于2020年11月23日设立的控股子公司，注册资本为6000万元，法定代表人为贺晗。

11、山西聚为信用服务有限公司：该公司系北京智竞未来科技有限公司于2020年12月30日设立的全资子公司，注册资本为1000万元，法定代表人为贺晗。

本期和期后注销的子公司：

1、霍尔果斯幸运日科技有限责任公司：该公司于2020年05月07日经霍尔果斯市市场监督管理局核准注销。

2、北京幸运日科技有限责任公司：该公司于2020年03月12日经北京市朝阳区市场监督管理局核准注销。

3、北京华喜创科科技有限公司：该公司于2020年12月28日进行清算注销程序。

4、上海镐镔金融信息服务有限公司：该公司与2020年1月8日经上海市崇明区市场监督管理局核准注销。

5、新疆新游网络科技有限公司：该公司于2020年3月23日经霍尔果斯市市场监督管理局核准注销。

6、无锡新游网络科技有限公司上海分公司：该公司于2020年6月23日经上海市嘉定区市场监督管理局核准注销。

7、Metalex Technology Limited：该公司于2021年2月3日经Registrar of Corporate Affairs of the British Virgin Islands 核准注销。

8、Promapads Technology Limited：该公司于2021年2月3日经Registrar of Corporate Affairs of the British Virgin Islands 核准注销。

9、Archon Technology Limited：该公司于2020年7月20日经Registrar of Corporate Affairs of the British Virgin Islands 核准注销。

10、深圳市一花共享科技有限公司：该公司于2021年3月2日至2021年3月22日进行简易注销公告。

11、上海绚游网络科技有限公司：该公司于2020年11月12日经上海市嘉定区市场监督管理局核准注销。