

恺英网络股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恺英网络	股票代码	002517
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蹇军法	刘洪林	
办公地址	上海市闵行区陈行路 2388 号浦江科技广场 3 号楼 3 楼	上海市闵行区陈行路 2388 号浦江科技广场 3 号楼 3 楼	
电话	021-62203181	021-62203181	
电子信箱	dm@kingnet.com	dm@kingnet.com	

2、报告期主要业务或产品简介

作为一家专业游戏研发商、运营商,恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向,以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向,以研发、发行以及投资+IP三大业务板块为支撑,持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验,打造卓越互联网游戏上市公司。

(一) 研发业务板块

经过多年发展,公司积累了丰富的游戏研发经验,塑造了众多传奇品类经典产品,并致力于搭建类型更加丰富、特点更加多样的产品矩阵。

目前,公司主要自研产品运营情况如下:

1、传奇品类游戏

公司自研明星页游《蓝月传奇》自上线以来长期稳居畅销榜前列,截止报告期末,《蓝月传奇》累计流水超过39亿元。该游戏采用精准营销宣传手段已成为页游界经典案例,是市场上最成功的网页游戏产品之一。

以《蓝月传奇》为基础,公司于2021年1月向市场推出《蓝月传奇2》手游,凭借其良好口碑及精良制作,《蓝月传奇2》上线时便打入中国iOS游戏畅销榜TOP50。目前,公司自研传奇品类游戏包括《蓝月传奇》、《蓝月传奇2》等蓝月系产品及《王者传奇》、《原始传奇》等知名游戏。

依靠长期积累的强大研发实力、丰富运营经验、深厚行业资源以及众多经典产品，公司已在该品类领域建立起独有竞争壁垒。

2、非传奇品类游戏：ACT动作游戏《敢达争锋对决》

该产品真实呈现了《机动战士敢达》场景，并凭借其收集养成体系和实时联机对战模式深受用户喜爱。报告期内，该产品日均登录用户及流水稳中有升，展现出充足生命力，有望成为公司又一款长生命周期产品；其海外版本已于2020年11月完成海外首测测试，公司将加强与相关方面沟通，保障该产品早日进军海外市场。

3、非传奇品类游戏：载具射击游戏《战舰世界闪击战》

该产品系一款20世纪上半期海战主题3D大型多人在线角色扮演射击游戏，凭借其低学习门槛及丰富玩法，游戏自登录海外市场以来收获了用户高度评价，为公司持续贡献稳定收入。公司将持续迭代更新用户体验及相关内容，挖掘产品商业价值。此外，公司储备了MMORPG游戏《刀剑神域黑衣战士：王牌》及《暗夜破晓》、卡牌类游戏《魔神英雄传》等多品类备受市场关注的自研产品：

1、《刀剑神域黑衣战士：王牌》

《刀剑神域黑衣战士：王牌》系万代南梦宫旗下超人气动画《刀剑神域》授权手游。研发团队采用次世代开发技术，在游戏中实现实时光影交互，并还原动画中的100层超大MMORPG场景，有效增加用户沉浸感。目前，该产品已在B站开放预约，预计将于2021年上半年正式上线。

2、《魔神英雄传》

作为经典IP《魔神英雄传》全球首款正版授权手游，《魔神英雄传》高度还原动漫剧情及人物设定。采用NPR（Non-Photorealistic Rendering）流程制作的高IP还原度模型画面及基于RAP（Real Action Point）系统进行的经典回合制战斗方式充分保证游戏质量及可玩性。

（二）发行业务板块

公司旗下XY发行平台（XY.COM）是国内知名精品游戏发行平台，上线运营至今累计推出精品游戏逾百款，涵盖角色扮演、模拟应景、休闲竞技、战略策略等多种类型手机、网页、H5游戏，拥有广泛用户群。

其中，公司运营的《蓝月传奇》、《王者传奇》、《怒火一刀》、《梁山传奇》、《三国群雄传》等多款游戏有非常亮眼的表现，在各大游戏排行榜中名列前茅。

（三）投资+IP业务板块

1、投资方向业务

公司投资标的主要聚焦于游戏行业上下游产业链，通过布局自研产品线外其他拥有差异化特色及创意玩法的研发工作室，进一步补充公司产品线，并推动战略投资企业与公司发行业务板块形成强业务协同。

报告期内，公司投资方向新增企业主要如下：

（1）心光流美

心光流美系一家致力于精品移动端游戏的自主研发、发行运营及IP打造的游戏企业，核心研发成员出自游戏领域顶尖公司，在游戏玩法创新设计、高品质3D美术制作、游戏前沿技术应用、运营发行、IP运营方面均具有丰富经验及工作成果，代表了游戏领域创业团队顶尖能力水平。

目前，心光流美核心产品《高能手办团》正由公司控股子公司浙江盛和发行，收获了市场广泛好评，并荣获金翎奖“用户最喜爱的移动网络游戏”、2020年MIDC小米开发者大会“最受关注二次元游戏奖”等业内知名奖项。

（2）星跃互动

星跃互动系一家专注于泛科幻题材SLG游戏研发的公司，团队核心成员具备丰富的SLG游戏研发和商业化运营经验，曾研发IP页游产品《星际迷航》并获得不俗的收入表现，将致力于在相关细分市场持续拓展业务。

（3）数字浣熊

数字浣熊系一家专注于优质产品研发公司，深耕卡牌RPG产品多年，具有丰富的游戏策划设计经验。目前，数字浣熊已成功上线一款自研产品《妖怪正传》，未来将继续发力国风卡牌RPG手游。

（4）终极幻境

终极幻境系一家以手机游戏自研为主的新兴游戏公司，团队核心成员均来自于一线厂商，在二次元AVG领域具有多年的研发经验，目前正在积极研发卡牌放置类、男性向AVG游戏填补市场空白。

2、IP方向业务

公司主要通过引入与自研擅长品类匹配的顶级IP并挖掘未来具有潜力的高性价比IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别IP、投资拥有IP孵化能力的工作室三大举措展开IP布局，为公司研发体系提供IP支持，并赋能战略投资企业高速发展。

目前，公司通过引入IP策略已积累了大量IP授权，包括“传奇世界”、“热血系列”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“战舰世界”、“西行纪”、“封神系列”等知名IP，支撑公司产品多样化目标。

报告期内，公司推出《蓝月》电影上线知名平台腾讯视频，标志着公司自有标杆IP孵化策略迈出了坚实一步。未来，公司将推出更多蓝月题材精品作品，构筑蓝月世界新篇章。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,543,189,304.38	2,036,876,355.19	2,036,876,355.19	-24.24%	2,283,757,176.83	2,283,757,176.83
归属于上市公司股东的净利润	177,926,021.84	-1,850,689,644.51	-1,894,439,644.51	109.39%	174,385,320.33	218,135,320.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,198,834.33	-2,038,878,812.32	-2,032,628,812.32	103.80%	77,313,122.70	121,063,122.70
经营活动产生的现金流量净额	101,360,406.92	326,671,048.53	326,671,048.53	-68.97%	896,256,737.67	876,256,737.67
基本每股收益（元/股）	0.09	-0.86	-0.88	110.23%	0.08	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.09	-0.86	-0.88	110.23%	0.08	0.10
加权平均净资产收益率	6.28%	-49.11%	-49.98%	56.26%	3.62%	4.51%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	3,544,602,014.48	3,844,882,052.02	3,844,882,052.02	-7.81%	6,066,389,816.67	6,110,139,816.67
归属于上市公司股东的净资产	2,888,980,872.17	2,850,726,891.94	2,850,726,891.94	1.34%	4,803,007,816.44	4,846,757,816.44

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
详见第十二节财务报告 十六、其他重要事项

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	423,036,194.75	388,761,707.57	309,368,896.87	422,022,505.19
归属于上市公司股东的净利润	29,740,537.59	20,514,713.13	114,320,340.83	13,350,430.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,103,371.65	15,548,109.85	24,131,290.24	6,416,062.59
经营活动产生的现金流量净额	138,515,980.84	57,015,508.99	-50,536,043.93	-43,635,038.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,566	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

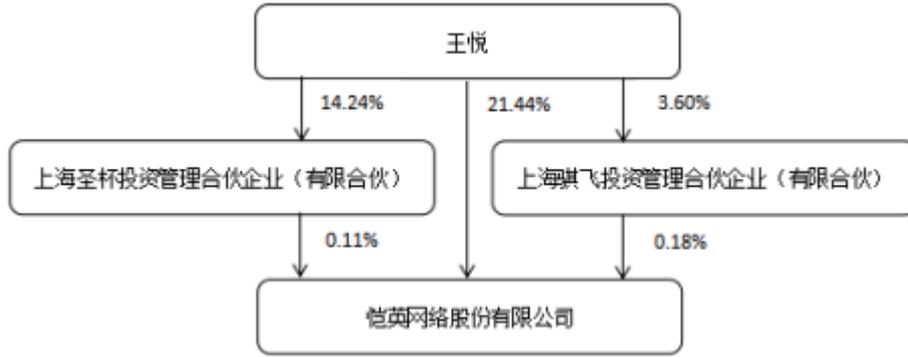
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王悦	境内自然人	21.44%	461,570,064	346,177,548	质押	461,568,139
					冻结	461,570,064
冯显超	境内自然人	7.60%	163,579,923	128,257,398	质押	16,280,000
					冻结	163,579,923
金锋	境内自然人	6.95%	149,638,884	112,229,159		
上海海桐开元兴息股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.08%	109,455,000	4,455,000		
嵊州嵊和企业管理合伙企业（有限合伙）	其他	3.89%	83,781,948	0		
金丹良	境内自然人	3.11%	66,982,573	0	质押	50,000,000
杭州浩祥投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.39%	51,450,000	0		
林诗奕	境内自然人	2.35%	50,690,000	0		
周瑜	境内自然人	1.44%	30,889,078	0		
马千里	境内自然人	0.82%	17,621,892	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、公司经营指标情况

报告期内，公司实现营业收入15.43亿元，同比上年下降24.24%；归属于上市公司股东的净利润1.78亿元，同比上年增长109.39%。截止2020年12月31日，公司总资产35.45亿元，同比上年下降7.81%；归属于上市公司股东的净资产28.89亿元，同比上年增长1.34%。

收入下降主要由于本报告期公司原控股子公司浙江九翎不再纳入公司合并报表范围及公司运营的部分游戏进入生命周期后半程；利润增长主要由于本报告期公司部分运营的老游戏运营投入和市场推广费用减少、公司加强债权管理和催收信用减值损失较前期减少以及控股子公司浙江盛和受托研发业务与去年同期相比上涨，同时本报告期经减值测试，未发现商誉存在减值迹象。

二、公司主要经营举措

(一) 三大业务板块互相协同，推动长期战略目标落地

报告期内，公司围绕“聚焦游戏主业”核心战略方向，确立研发、发行及投资+IP三大业务板块，并根据日常经营情况和各业务板块特点明确其定位和发展方向。

1、稳步打造多维度、立体化研发体系

为了满足更多用户需求，减少恺英网络对单一品类产品依赖，持续提升公司抗风险能力，公司计划在现有自研体系基础上逐步打造多维度、立体化研发体系，该体系主要由自研产品、战略投资企业产品、外部定制产品三个层级构成：

(1) 自研产品

凭借公司上海本部及浙江盛和两支经验丰富的研发团队，恺英网络得以在恪守传奇、奇迹品类游戏研发优势的同时逐步建立起MMO、卡牌等核心自研品类工业化研发流程和体系。

截止目前，公司已打磨并推出《蓝月传奇》、《蓝月传奇2》、《王者传奇》、《敢达争锋对决》、《战舰世界闪击战》等知名产品，并储备了《刀剑神域黑衣战士：王牌》、《魔神英雄传》、《暗夜破晓》等广受市场关注和期待的产品。作为公司研发体系核心圈层，丰富的优质自研产品正不断提升公司核心竞争力。

(2) 战略投资企业产品

公司深耕游戏行业多年，业已建立起“前瞻性”思维，结合上市公司资本市场优势，公司能够发掘拥有差异化特色、玩法创意产品的初创研发工作室并进行投资，旨在开发二次元、SLG等细分游戏市场。

报告期内，公司战略投资企业心光流美已成功推出代表产品《高能手办团》。未来，公司战略投资企业将向市场贡献更多优质产品，构成公司研发体系的重要来源。

(3) 外部定制产品

为了进一步充实公司产品矩阵，对自研产品和战略投资企业产品形成补充支持，公司积极利用丰富IP资源寻找合适的外部合作方定制产品，拓宽产品矩阵，助力公司稳步打造多维度、立体化研发体系。

2、逐步完善内外部结合发行体系

依托以XY发行平台为代表的自有发行体系和外部发行合作伙伴，公司已形成较完整的内外部结合发行体系，公司将持续对其

进行完善，更加灵活适应公司多品类自研游戏及代理游戏需求。

(1) 自有发行体系

XY发行：作为以品宣为主的公司核心发行平台，XY发行以重度手游产品为核心，并在传奇品类产品中保持发行优势，成为公司研发板块产品重要的商业化变现平台。

MG发行：公司MG发行平台主要面向中轻度手机游戏，旨在实现产品差异化发行，对XY发行进行有效补充。

H5发行：主要以外部定制方式获取优质产品，通过公司具有丰富经验的团队专注运营，开拓H5游戏市场。

境外发行：公司正致力于在港澳台、日韩、东南亚、欧美、中东等区域市场孵化业务，逐步完善全球发行能力。

(2) 外部发行伙伴

为了实现自研产品效益最大化，公司积极加强与腾讯计算机、B站、贪玩等行业头部发行伙伴合作。报告期内，公司与腾讯计算机就《蓝月传奇2》、《暗夜破晓》、《玄中记》等产品签署独家代理协议；由B站代理的MMORPG游戏《刀剑神域黑衣战士：王牌》已开放预约。

通过积极引导研发及发行两大公司核心业务板块相互促进、相辅相成，恺英网络有望实现产品矩阵进一步多样化、产品上线和投放节奏更加合理化，促进公司业绩稳步持续增长。

3、扎实推进战略投资与IP布局相互协同赋能

为了补充支持研发、发行两大核心板块，公司确立相互赋能的投资+IP业务板块，深度协同反哺产业，保障公司可持续发展。投资+IP业务板块主要发挥作用如下：

(1) 以战略投资形式布局公司自研产品之外的其他重要品类，推动战略投资企业与发行业务板块之间形成强业务协同；

(2) 为自研产品立项和研发提供足够IP支持，保障拟立项IP产品研发顺利进行；

(3) 提供与自研自发体系互补的研发支持、发行产品支持，为主业赋能。

此外，公司积极协调投资+IP业务板块内部关系，旨在形成完整产业闭环。其中，投资方向业务将推动IP资产更快速度商业变现，进一步提升IP价值；IP方向业务为公司战略投资企业提供资源，以IP赋能推动其更快发展。

(二) 不断突破广度和深度的商业合作

经过数十年发展，游戏行业已形成相对明确的分工体系。为了寻求资源高效匹配，提高自身竞争实力，公司持续加强与产业链上下游企业尤其是掌握关键资源的企业开展业务，不断突破商业合作广度和深度，促进公司业绩迈上新台阶。

1、战略合作层面

目前，公司全资子公司上海恺英已与盛趣游戏签署了《全面深化战略合作协议》，旨在以IP资源为代表的相关领域展开深度合作；并与江西贪玩签署《战略合作协议》，在产品研发及发行方面快速响应商业需求、高效把握行业机遇。

2、具体业务层面

报告期内，公司与国内顶级流量平台腾讯计算机签署合作协议，由其独家代理《蓝月传奇2》、《玄中记》、《暗夜破晓》等产品，持续跟进由二次元观众高度集中的B站所运营公司重点自研产品《刀剑神域黑衣战士：王牌》，并引入彩条屋“封神系列”等知名IP丰富产品主题，充分提高资源配置效率，提升用户吸引力、提高用户留存率，最大程度挖掘公司产品的商业价值。

(三) 有序推动资产结构优化，专注经营优质资产

为了保障公司三大业务板块（研发业务板块、发行业务板块、投资+IP业务板块）健康发展，促进公司主营业务做大做强，公司在报告期内认真梳理资产架构，启动不良、低效、非主业资产清理处置工作，有序推动资产结构优化。

2020年9月14日，经公司第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第十九次会议审议通过《关于转让浙江九翎股权的议案》，决定对外转让身负多起诉讼案件的浙江九翎的股权。此外，经过相关程序严格评估审议，公司报告期内陆续退出合伙企业宁波九晋，并对外转让上海欢动、北京水果堂等企业。

上述资产结构优化工作有效促成低效资本回笼，并节约了公司日常运营成本，有利于公司集中人力、资金资源和精力专注经营优质资产，为公司下一阶段健康发展提供有力保障。

(四) 回购股份计划实施情况

基于对公司价值的判断和未来发展的信心，同时为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心。自报告期初以来，公司启动了两次回购股份计划：

1、2020年回购股份计划

2020年1月21日，公司第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，本次回购资金总额不超过（含）人民币10,000万元且不低于（含）人民币5,000万元。

2020年2月14日，公司完成回购股份计划，共计回购股份37,762,950股，占公司总股本的1.75%，其中，最高成交价为2.88元/股，最低成交价2.45元/股，成交总金额为99,999,886.14元（含交易费用）。

注：数据采用2020年2月14日股票操作系统自动计算值。

2、2021年回购股份计划

2021年1月20日，公司第四届董事会第三十次会议、第四届监事会第二十二次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，本次回购资金总额不超过（含）人民币10,000万元且不低于（含）人民币5,000万元。

截止2021年3月29日，公司完成回购股份计划，共计回购股份21,947,300股，占公司总股本的1.02%，其中，最高成交价为4.81元/股，最低成交价4.25元/股，成交总金额为99,999,057.92元（不含交易费用）。

注：数据采用2021年3月29日股票操作系统自动计算值。

(五) 员工持股计划及股权激励计划实施情况

为了进一步完善公司法人治理结构，提高公司治理水平，建立、健全公司长效激励约束机制，提升员工凝聚力和企业核心竞争力。报告期内，公司分别实施员工持股计划及股权激励计划，主要情况如下：

1、员工持股计划

公司分别于2020年1月21日、2020年5月21日召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十次会议及2019年年度股东大会

会，审议通过公司员工持股计划及相关议案，同意使用15,877,180.00股回购股票用于员工持股计划。2020年6月24日，上述股票以非交易过户形式过户至公司开立的“恺英网络股份有限公司—第一期员工持股计划”专户。

2、股权激励计划

公司分别于2020年8月17日、2020年9月2日召开第四届董事会第二十三次会议、第四届监事会第十五次会议及2020年第三次临时股东大会，审议通过公司股票期权激励计划及相关议案。

2020年9月4日，本次股票期权首次向激励对象共49人授予1,935.00万份股票期权，行权价格为5.05元/股。

(六) 加强体系化建设，实现公司与人才发展高度统一

公司高度重视加强体系化建设，致力于不断完善内部控制体系，持续提升人才素养。报告期内，公司体系化建设方面实现下列成果：

1、内部控制体系建设

(1) 公司不断完善内部控制体系，依据相关法律法规及公司实际经营需要制定了《董事、监事薪酬管理制度》等制度，旨在进一步保护公司及投资者权益。

(2) 公司不断细化规范对外投资流程及制度，有效提升对外投资质量和效率：

对外投资前，公司发行、产品、运营等职能部门全程参与尽职调查，对拟投资标的进行全面评估，确保投资方案兼具可行性和必要性；

投资决策中，公司依据拟投资标的体量及对公司影响提交相应层级审议，确保投资项目审议程序合规；

确认投资后，公司发行、IP、出版等职能部门委派代表组成投后小组，为投资标的提供全方位赋能支持，推动深度业务融合，并进一步提高投资成功率。

2、人才素养提升

一支专业的人才队伍是实现企业良性发展的前提，恺英网络在日常经营中十分注重提升董事、监事、高级管理人员及公司员工的合规意识、专业水准，持续提升人才素养。

报告期内，公司进一步探索发展内容丰富的多层次培训体系。目前，公司培训体系已囊括围绕提升管理团队及员工合规意识的专项课程、由游戏行业著名专家和公司资深员工授课的专题讲座及保障新入职员工早日适应团队的新生融入计划等培训，有效促进公司与人才共同进步，对实现公司与人才共同发展的理想目标具有重要意义。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
其他应用产品分发收入	14,404,144.16	14,219,784.52	98.72%	-17.88%	-91.83%	11.58%
游戏分发收入	295,590,025.97	201,507,701.70	68.17%	-22.53%	32.27%	-13.19%
移动网络游戏	1,066,847,666.05	807,299,327.24	75.67%	-19.49%	-29.16%	3.32%
网页网络游戏	166,347,468.20	91,596,482.95	55.06%	-46.79%	-49.38%	2.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、本报告期公司原控股子公司浙江九翎网络科技有限公司出表同比减少约2.88亿收入；上年度运营的部分游戏在本报告期内进入生命周期后半程，虽然还保持一定的活跃度，但与去年同期相比游戏流水有所下降，以上因素导致本报告期收入减少；2、本报告期公司部分在研产品进入测试阶段，研发投入减少；2020年部分运营的老游戏运营投入和市场推广费用减少明显，同时公司加强债权管理和催收，优化债权账龄结构，信用减值损失较前期减少。公司控股子公司浙江盛和网络科技有限公司

受托研发业务与去年同期相比上涨，对本报告期利润有一定贡献；

3、2019年公司共计提商誉减值准备20.98亿元，本报告期内，原子公司浙江九翎已出表；子公司浙江盛和加大研发力度，产品交付加速，业绩同比有所提升，未来业务预计能持续增长。经公司初步减值测试，未发现浙江盛和商誉存在减值迹象。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十三次会议审议通过，本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本集团的具体影响为将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收款项”、“其他流动负债”项目变更为“合同负债”项目列报，以及对收入确认方式由消耗比法调整为预计玩家生命周期法。

①对2020年1月1日财务报表的影响

单位：人民币元

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
存货			18,657,035.37	
预收款项	2,783,018.88			
合同负债			112,554,483.24	
其他流动负债	56,916,228.51			
未分配利润	636,335,963.59		605,483,490.48	
少数股东权益	52,927,761.68		49,582,034.31	

②对2020年12月31日财务报表的影响

A、对2020年12月31日资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
存货	3,452,407.71			
其他流动负债			35,252,300.40	
合同负债	37,881,538.28			
未分配利润	586,523,461.24		585,700,291.41	

注：上表存货对应第十二节、七、9“存货”合同履约成本，合同负债对应第十二节、七、38“合同负债”游戏分成款。

B、对2020年度利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
营业收入	1,543,189,304.38		1,545,818,542.26	
营业成本	428,566,007.97		432,018,415.68	

(2) 会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2020年7月7日收到中国证券监督管理委员会福建监管局(以下简称“福建证监局”)下发的《行政处罚决定书》([2020]3号)(以下简称“《决定书》”),主要内容为:恺英网络2018年度对支付宁波九晋投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“宁波九晋”)的5,000.00万元形成的其他应收款全额计提减值准备依据不充分:即该款项实际为上海恺英为表达与蓝沙信息技术(上海)有限公司(以下简称“蓝沙信息”)及相关主体达成和解的善意,作为前期双方纠纷的和解意向金,由宁波九晋代为保管。宁波九晋当时状态为合法存续的合伙企业,具备还款能力,未发现其持续经营能力出现异常;从实际用途看,上海恺英与蓝沙信息仅达成和解意向,并未签署正式协议。公司在2018年报对该其他应收款计提了5,000.00万元资产减值损失,而在2019年报冲回了5,000.00万元资产减值损失。福建证监局对公司及时任董事长金锋、时任法定代表人、总经理及财务总监陈永聪进行了行政处罚。

公司接受上述处罚决定,并对该前期差错采用追溯重述法进行更正。

A、对2019年度合并财务报表的影响(金额单位:元)

项目	更正前	更正金额	更正后
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-8,822,990.63	-50,000,000.00	-58,822,990.63
利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-1,718,258,525.28	-50,000,000.00	-1,768,258,525.28
所得税费用	76,725,120.75	-6,250,000.00	70,475,120.75
净利润	-1,794,983,646.03	-43,750,000.00	-1,838,733,646.03
归属于母公司所有者的综合收益总额	-1,897,861,548.45	-43,750,000.00	-1,941,611,548.45

B、对2019年度母公司财务报表无影响

C、对2018年度合并财务报表的影响(金额单位:元)

(一) 对合并资产负债表的影响(金额单位:元)

项目	2018年12月31日		
	更正前	更正数	更正后

其他应收款	311,581,420.71	50,000,000.00	361,581,420.71
递延所得税资产	42,713,088.99	-6,250,000.00	36,463,088.99
未分配利润	2,537,520,960.35	43,750,000.00	2,581,270,960.35

(二) 对合并利润表的影响 (金额单位: 元)

项 目	2018年度		
	更正前	更正数	更正后
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-357,331,714.17	50,000,000.00	-307,331,714.17
利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	273,813,738.95	50,000,000.00	323,813,738.95
所得税费用	-22,748,952.09	6,250,000.00	-16,498,952.09
净利润	296,562,691.04	43,750,000.00	340,312,691.04
归属于母公司所有者的综合收益总额	159,717,027.51	43,750,000.00	203,467,027.51

D、对2018年度母公司财务报表无影响

以上事项, 公司与前任会计事务所进行了必要的沟通。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见第十二节财务报告 八、合并范围的变更。