

证券代码: 000913

证券简称: 钱江摩托

公告编号: 2021-015

## 浙江钱江摩托股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	钱江摩托	股票代码	000913
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海斌		
办公地址	温岭市经济开发区		
传真	0576-86139081		
电话	0576-86192111		
电子信箱	office@qjmotor.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于摩托车、电动车及相关零配件的研发、生产和销售,产品覆盖从50cc-1200cc排量的系列摩托车、电动车及电动摩托,其中小排量车型(小于250cc)主要应用于日常代步,大排量车型(250cc以上)多用于休闲、运动、娱乐等。公司旗下拥有包括钱江、QJMOTOR、Benelli等品牌,经营模式主要以自有品牌产品进行市场销售,产品销往国内及国际80多个国家,大排量品种比重稳步提升,250cc以上(不含)车辆销售居国内行业首位,是公司利润的重要来源。报告期内,公司主营业务未发生变动。

#### 3、主要会计数据和财务指标

##### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,612,450,164.86	3,784,597,110.45	-4.55%	3,088,519,362.52
归属于上市公司股东的净利润	239,513,540.09	227,961,079.28	5.07%	63,357,883.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,949,652.39	98,624,297.05	94.63%	36,202,050.87
经营活动产生的现金流量净额	503,025,017.30	333,065,637.80	51.03%	-54,467,390.56
基本每股收益（元/股）	0.53	0.50	6.00%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.50	6.00%	0.14
加权平均净资产收益率	8.87%	8.82%	0.05%	2.56%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	4,622,837,461.43	4,712,777,270.39	-1.91%	4,366,427,556.28
归属于上市公司股东的净资产	2,745,505,221.88	2,698,256,416.16	1.75%	2,482,576,328.85

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	532,045,101.72	982,292,222.44	1,146,136,137.44	951,976,703.26
归属于上市公司股东的净利润	15,624,383.31	108,990,818.56	135,145,396.22	-20,247,058.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,098,544.66	79,092,414.19	100,609,022.39	3,149,671.15
经营活动产生的现金流量净额	121,566,462.57	351,695,749.90	266,032,232.81	-236,269,427.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,939	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,294	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吉利科技集团有限公司	境内非国有法人	29.77%	135,000,000	0	质押	135,000,000	
温岭钱江投资经营有限公司	国有法人	11.68%	52,971,397	0			
高雅萍	境内自然人	3.07%	13,815,655	0			
广发期货有限公司-广发智慧 1 期资产管理计	其他	2.21%	10,009,431	0			

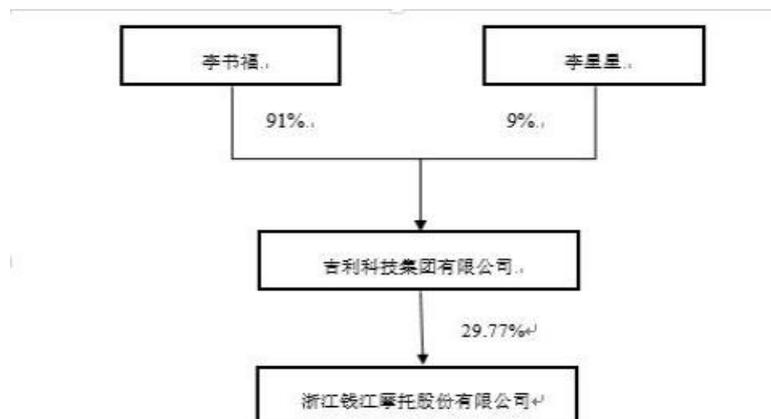
划						
缪玉兰	境内自然人	2.06%	9,325,678		0	
华融国际信托 有限责任公司- 华融·汇盈 32 号 证券投资单一 资金信托	其他	1.85%	8,381,576		0	
宝城期货—宝 城精选三号结 构化资产管理 计划	其他	1.50%	6,822,000		0	
刘艺超	境内自然人	1.44%	6,550,000		0	
中国工商银行 股份有限公司— 广发创新升 级灵活配置混 合型证券投资 基金	其他	1.32%	6,006,840		0	
中国工商银行 —华安安信消 费服务股票型 证券投资基金	其他	1.26%	5,693,652			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吉利科技集团有限公司、温岭钱江投资经营有限公司之间，两者与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	高雅萍通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有我司 112400 股。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

面对2020年新冠肺炎疫情以及严峻的国内外经济形势，公司管理层积极应对，以“造精品、推爆款、多品牌、共运营”为方向，顺利化解疫情带来的不利影响，并积极把握外部环境变化机会，经营业绩取得一定的成果。报告期内，公司实现营业收入36.12亿元，同比下降4.55%，归属于上市公司股东的净利润2.40亿元，同比增长5.07%。报告期主要经营情况如下：

#### （一）产品结构调优，大排量摩托销售持续提升

2020年摩托车销售约37.20万辆，同比下降15.99%，其中大排量销售约8.8万辆，同比增长约9.56%。

##### 1、国内销售较去年同期回落，大排量车型销售同比增长

2020年国内销售约19.28万辆，同比下降19.45%。虽然国内市场整体销量下滑，但公司大排量车型销售产品逆势上升，国内大排量车型（250cc以上）销量约4.92万辆，同比约增长7.47%。

##### 2、出口同比下降，欧洲市场及非欧市场持续增长

2020年公司出口17.92万辆，同比下降11.93%，其中大排量出口约3.87万台，同比增长约12.33%。主力市场亚太地区受疫情影响严重，约下滑30%；欧洲市场销量排名持续提升，其中TRK502车型1-12月在意大利注册量超过3500台，荣登意大利市场跨骑车销量榜冠军；印度市场Benelli专卖店达到37家，初步铺开通路；非欧市场销售实现销售6.1万台，同比增长28%，其中大排量车型达到1.37万台，同比增长373%。

#### （二）多策略推动公司提质、转型

##### 1、实施全新品牌战略，树立行业的全新形象与口碑

2020年公司实施多品牌战略，通过构建了全新的品牌QJMOTOR，使Benelli、QJMOTOR和QJiang三大品牌搭建出高端、国潮和入门系列产品，丰富用户选择。2020年共上市燃油整车16款，其中Benelli上市4款车型，完成趴赛、街车、越野、复古的高端车系覆盖；QJMOTOR上市7款车型，初步搭建新品牌5大系列；QJiang上市5款车型，进一步丰富代步消费人群的选择；电动车完成6款量产，为电动系列上市奠定基础。其中，全新品牌QJMOTOR首次通过互联网直播形式，以“超越感知，进驱未来”为主题，诠释了坚定、突破、自信、激情的品牌DNA，其优秀的产品表现在行业树立了全新口碑。

##### 2、持续丰富客户触点，多模式提升用户粘性

公司应时趋势，品牌传播方式更加融入互联网生态，通过线下车友活动、线上自媒与垂媒平台矩阵、网点车友俱乐部、车联网交互等形式，持续加强线上线下互动传播、跨界、新媒体等创新活动，让用户与品牌、商品产生更多链接，线上线下交易实现联动，其中全国各类大小活动总计开展了280余场，实现与用户的反复触达，提升用户粘性。

##### 3、推崇以用户为中心的设计理念，着力打造爆款

秉承“源于市场，终于市场”的设计理念，公司重视年轻中高端消费目标群体，关注用户心声，将用户需求融入设计，打造“高配、高质、国际范”的产品形象，塑造“年轻、时尚、娱乐化”的用户形象。根据用户关注点，加强产品研发前的策划，建立动态平价&静态平价标准，在专业的测试环境中进行测试评价，在模拟条件下进行试验，同时通过严苛的新产品评价体系，包括竞品分析、赛道试验评价和模拟用户评价等工作，不断提升产品品质，更加贴近用户真实使用感知，打造爆款体系。

##### 4、变革渠道模式，优化渠道质量

持续推进销售组织变革，实现传统渠道的扁平化。国内市场方面，在持续优化原有品牌渠道质量的同时，在全国多地设立品牌直供店，贴近与最终消费者的近距离接触。2020年在5个省份进行了试点推行，以公司直管办事处替代原代理对销售店的管理，通过提升门店软硬件、优选充实具备实力的经销商等，有效优化渠道质量。2020年QJMOTOR建店30家，Benelli A及A+店达180家，有效提升了终端形象和终端体验。国际市场方面，在充分发挥原有体系优势同时，发力推进海外市场自主渠道建设。

##### 5、初步搭建新零售系统，电商持续发力

搭建新零售系统，推进QJMOTOR、Benelli线下商城建立基于LBS（基于地理位置的服务）的线上映

射店，制定并实施会员、积分、分销等管理机制，实现线上线下联动；电商合作版图增加抖音、寺库、哈罗摩托等销售平台，推出集聚人气的销售活动，结合传统电商节和新品发布进行相关电商促销活动，为销售持续助力。全年电商销量超过1.3万台，“两微一抖”吸粉73万。

#### 6、布局车联网，为摩托文化运营转型奠定基础

2020车联网开始进入试运营，通过车载硬件及运营平台，实现“人、车、店、厂”的互相连接，扩展服务、社交、娱乐、购物等体验，贴近用户，为摩托文化运营奠定基础。

#### （三）多方位提升管理质效

##### 1、强化产销协同，加强计划管控

通过优化销售计划和订单交付，以及数字化运营的推进，实施营销需求计划与生产计划统筹管理。2020年超一年库存金额同比下降25%，订单交付天数同比下降10%。

##### 2、推进精益生产，提升生产效率

2020年制造中心精益管理进入全面推进阶段，各工厂有序推进，实现UPPH提升10%-25%，下工序反馈不良PPM下降47%-68%。

##### 3、持续推进质量管理体系建设，保障产品质量口碑

2020年国内市场批量问题经质量改善、现场遏制围堵，大幅度下降，用户和市场抱怨持续降低，产品的市场质量口碑稳步提升。尤其是新品牌QJMOTOR优秀的产品品质表现，使品牌形象得到有效确立。

##### 4、打造“业绩导向”的用人文化，激活员工活力

推进公司市场化动态管理用人观念，在人才结构优化的持续推动下，全面推行2521末位淘汰与干部空板凳计划，开展全员绩效考核，公司各单位人岗匹配意识及用人模式有了显著改善。

##### 5、打造三大经营体激励机制

推动运行技术经营体、采购降本经营体、制造经营体，企业与员工共享红利，取得了显著效果。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
两轮摩托车	3,149,501,198.02	892,743,490.37	28.35%	-0.23%	12.77%	3.27%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、会计政策变更及依据

财政部2017年7月发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注“重要会计政策及会计估计”中“收入”。

#### 2、会计政策变更的影响

本公司执行新收入准则对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下：  
单位（元）

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2019年12月31日余额	新收入准则影响	会计政策变更后 2020年1月1日余额
负债：			
预收账款	97,728,549.66	-97,728,549.66	
合同负债		89,078,520.11	89,078,520.11
应交税费		8,650,029.55	8,650,029.55

母公司资产负债表项目	会计政策变更前 2019年12月31日余额	新收入准则影响	会计政策变更后 2020年1月1日余额
负债：			
预收账款	29,984,920.18	-29,984,920.18	
合同负债		26,535,327.59	26,535,327.59
应交税费		3,449,592.59	3,449,592.59

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江雷钱机车销售服务有限公司	新设成立	2020年6月3日注册成立，认缴资本1000万元，实际出资1000万元，占股比例为100%，对公司本报告期业绩无重大影响。
济南摩信汽车运动策划有限公司	新设成立	2020年9月7日注册成立，认缴资本51万元，实际出资51万元，占股比例为51%，对公司本报告期业绩无重大影响。