

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2021-018

实丰文化发展股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达1,000多种，产品出口到全球近百个国家和地区。

报告期内，公司电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩具的销售收入占营业收入比例超50%，是公司销售收入和利润的主要来源。近年来，公司为了顺应行业发展的趋势以及扩大公司在业内的经营优势，坚持“玩具与文化创新融合”的发展战略，以网络与实体双渠道并进的营销及文化传播模式推动玩具销售；通过高新技术与玩具相结合，开发出一系列的智能产品。此外，公司也从事玩具贸易业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	251,054,802.27	388,051,043.25	-35.30%	397,957,343.05
归属于上市公司股东的净利润	-40,984,118.02	8,280,422.31	-594.95%	31,968,364.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,722,167.41	2,835,673.53	-1,500.80%	27,112,274.28
经营活动产生的现金流量净额	-22,298,699.15	23,593,023.95	-194.51%	13,685,718.72
基本每股收益（元/股）	-0.34	0.07	-585.71%	0.27
稀释每股收益（元/股）	-0.34	0.07	-585.71%	0.27
加权平均净资产收益率	-7.48%	1.46%	-8.94%	5.73%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	675,614,231.33	648,773,281.24	4.14%	608,327,306.05
归属于上市公司股东的净资产	526,779,927.04	569,635,221.81	-7.52%	569,171,320.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	44,105,872.29	61,161,731.28	97,609,754.75	48,177,443.95
归属于上市公司股东的净利润	-4,736,622.87	-11,074,716.65	-3,586,752.93	-21,586,025.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,103,365.00	-12,923,522.75	-5,589,869.29	-16,105,410.37
经营活动产生的现金流量净额	-37,362,869.40	-10,193,770.93	-7,514,969.30	32,772,910.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,465	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,674	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	33.14%	39,763,889	36,640,237	质押	30,898,806	
蔡俊淞	境内自然人	12.50%	15,001,200	15,001,200	质押	15,001,194	

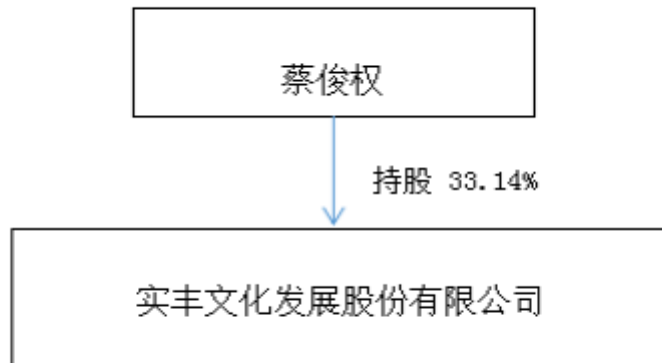
陈乐强	境内自然人	5.63%	6,750,000	6,750,000	冻结	6,750,000
蓝尼娜	境内自然人	5.00%	6,000,000	0		
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	2,655,150	0		
蔡彦冰	境内自然人	1.82%	2,189,079	0	质押	2,100,000
黄炳泉	境内自然人	0.90%	1,080,000	0		
侯霞	境内自然人	0.58%	700,000	0		
杨丽媛	境内自然人	0.50%	600,000	0		
UBS AG	境外法人	0.48%	581,619	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为兄弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，全球疫情相继爆发蔓延，上半年国内经济持续下行，对玩具行业尤其终端门店影响巨大，下半年国外疫情爆发，造成大量海外客户纷纷取消订单或者延迟订单，对公司经营造成巨大压力。公司在股东

的支持、董事会的领导和监事会的监督下，全力以赴，齐心协力，共克时艰，调整了年度经营计划，适时对国内外客户进行持续跟踪，谨慎制定生产销售计划。

报告期内，公司实现营业收入251,054,802.27元，同比下降35.30%；实现归属于上市公司股东的净利润-40,984,118.02元，同比下降594.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-39,722,167.41元，同比下降1,500.80%；经营活动产生的现金流量净额-22,298,699.15元，同比下降194.51%；基本每股收益-0.34元，同比下降585.71%；2020年度末总资产675,614,231.33元，比上年度末增加4.14%；净资产526,779,927.04元，比上年度末下降7.52%。

报告期内，受疫情的影响，宏观经济仍面临诸多不确定性，公司依然坚持以市场、客户需求为导向、以质量为本、以效益为目标的发展原则，以技术创新、制度创新、管理创新为手段，继续强化公司在研发设计、营销网络、制造与质量管理以及品牌建设等方面的优势；同时针对海外市场，公司制定了努力减少优势客户流失，适度放松国内市场的开拓。公司本报告期重点工作汇报如下：

（一）研发体系

公司研发持续树立以市场为导向，聚焦开发高性价比的、乐趣性高、智能化的产品，强化公司的品牌价值，提升管理和技术壁垒。2020年公司适度保持原有的研发体系，积极拓展附加值高的智能线产品，缩短婴幼儿线的投入，加大IP及礼品线的投入。

（二）销售渠道

在海外渠道方面：受疫情影响，公司大部分海外订单被取消或延缓，公司积极巩固原有的国外客户，积极维护国外客户、定期回访国外客户，通过参加线上线下的展会等方式积极开拓新客户业务；在国内渠道建设方面：加强对国内市场的营销模式及渠道的开拓探索力度，积极开拓国内市场。

（三）投资管理

2020年5月，公司已收到众信科技业绩承诺方的2019年业绩承诺补偿款。截止目前，公司持有众信科技15%的股权，其中5%股权将由交易对方在2021年7月31日之前予以回购，并于2021年1月29日收到杨三飞支付的400万元作为延期回购的保证金，公司将保留10%股份以期其未来的发展。

（四）制造管理

公司的制造系统是公司优势之一，2019年公司引进先进的加工设备及高素质的生产队伍，成立了自动化工装制造从事设备和工艺技术革新，先进设备的使用保证了产品品质、提高了生产效率，获得广东省技术中心评选。同时，公司梳理并实施了全员参与和过程控制的质量管理，持续开展员工质量意识和质量控制方法的培训，辅之以质量管理激励制度，确保产品质量和过程质量的稳定，2020年公司获得“第四届汕头市政府质量奖”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电动遥控玩具	53,009,780.36	7,144,663.55	13.48%	-63.17%	-81.86%	-13.89%
婴幼儿玩具	79,659,713.20	19,541,489.96	24.53%	-8.45%	-22.78%	-4.55%
车模玩具	4,142,126.79	880,242.98	21.25%	191.40%	146.98%	-3.82%
动漫游戏衍生品玩具	576,940.06	166,140.80	28.80%	-76.01%	-70.22%	5.60%
其他玩具	916,494.29	236,304.02	25.78%	-75.19%	-77.51%	-2.67%
玩具自产小计	138,305,054.70	27,968,841.31	20.22%	-42.00%	-58.04%	-7.73%
玩具贸易	112,029,056.90	8,793,340.73	7.85%	-24.53%	-35.89%	-1.39%
玩具业务合计	250,334,111.60	36,762,182.04	14.69%	-35.30%	-54.26%	-6.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入减少原因：受新冠疫情影响，公司经营受到较大冲击，销售收入较去年相比大幅减少。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注五、39收入。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

2019年12月10日，财政部发布了《企业会计准则解释第13号》。本公司于2020年1月1日执行该解释，对以前年度不进行追溯，详见附注五、44、重要会计政策和会计估计变更（3）2020年起首次执行新收入准则、

新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

(2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司本期纳入合并范围的子公司合计7家，其中本年新增3家，具体请参阅“附注八、合并范围的变更”和“附注九、在其他主体中的权益”。