

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2021-42

## 广东广弘控股股份有限公司

### 2021年6月份畜禽养殖业务主要产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据广东广弘控股股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度财务审计报告和生产经营情况，公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求。现将2021年6月份畜禽养殖业务主要产品销售情况披露如下：

#### 一、2021年6月份生猪销售情况

2021年1--6月，公司累计销售生猪63,221头，收入11,903万元，生猪销售均价59.58元/公斤，同比变动分别为9.1%、-30.2%、-29.2%。

2021年6月份，公司销售生猪9,164头（其中：销售种猪545头、猪苗7,899头、肉猪及淘汰生猪720头），收入837万元，生猪销售均价31.37元/公斤，环比变动分别为26.9%、3.8%、-29.8%，同比变动分别为-2.2%、-68.7%、-59.0%。主要指标变化因素如下：1、公司生猪销售收入同比减少68.7%，主要原因是生猪销量和销售均价同比下降叠加所致；2、公司生猪销售均价同比下降59.0%，主要原因是受国内生猪市场行情变化，价格回调影响所致。

#### 二、2021年6月份鸡产品销售情况

2021年1--6月，公司累计销售鸡苗1,201万羽，收入1,495万元，鸡苗销售均价1.25元/羽，同比变动分别为-43.4%、-64.1%、-36.5%。

2021年6月份，公司销售鸡苗187万羽（其中：销售商品代鸡苗186万羽、父母代鸡苗1万羽），收入195万元，鸡苗销售均价1.04元/羽，环比变动分别为-11.4%、-12.3%、-1.0%，同比变动分别为-51.9%、-33.8%、36.8%。主要指标变化因素如下：1、公司鸡苗销售量同比减少51.9%，主要原因是市场价格低迷，为减少损失降低产量和销量；2、公司鸡苗销售收入同比减少33.8%，主要原因是受销量减少影响所致；3、公司鸡苗销售均价同比上升36.8%，主要原因是去年同期行情下行较大所致。

### 三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司畜禽养殖业务的销售情况，不包含其他业务。
  - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。
  - 3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二一年七月七日