

证券代码：002687

证券简称：乔治白

公告编号：2021-048

浙江乔治白服饰股份有限公司

关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 一、授予限制性股票上市日期：2021 年 7 月 29 日。
- 二、授予登记人数：215 人。
- 三、授予登记数量：936.20 万股。
- 四、授予价格：3.00 元/股。
- 五、股票来源：公司自二级市场回购的公司 A 股普通股股票。

浙江乔治白服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 6 月 30 日召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。2021 年 7 月 15 日，公司召开第六届董事会第十三次会议，审议通过《关于调整 2021 年限制性股票激励计划有关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。截止公告日，公司已完成 2021 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的首次授予登记工作，现将有关情况公告如下：

一、本次限制性股票授予情况

- （一）授予日：2021 年 7 月 15 日。
- （二）授予价格：3.00 元/股。
- （三）授予数量：936.20 万股。
- （四）股票来源：公司自二级市场回购的公司 A 股普通股股票。
- （五）授予人数：215 人。具体分配情况如下：

激励对象	获授 限制性股票数量 (万股)	占公司总股本 的比例
------	-----------------------	---------------

公司（含子公司）中层管理人员及核心技术人员 （合计 215 人）	936.20	2.67%
-------------------------------------	--------	-------

注：以上合计数据与各明细数据相加之和在尾数上如有差异，系四舍五入所致。

（六）有效期：本激励计划的有效期为自限制性股票首次授予之日起至全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。

（七）解除限售安排：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自首次授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	50%

除本激励计划另有约定之外，在上述约定期间内可解除限售但未申请解除限售的该期限制性股票，由公司回购注销，回购价格为授予价格。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

（八）公司层面业绩考核：

解除限售安排	公司层面业绩考核目标
第一个解除限售期	以2020年营业收入为基数，2022年营业收入增长率不低于32%
第二个解除限售期	以2020年营业收入为基数，2023年营业收入增长率不低于50%

注 1：上述“营业收入”、“营业收入增长率”指标均以经审计的合并报表所载数据为准。

注 2：上述公司业绩考核目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

公司未满足上述业绩考核目标的，相应解除限售期内，激励对象当期计划解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司回购注销，回购价格为授予价格。

（九）个人层面绩效考核

为确保考核的连贯性，本激励计划的个人层面绩效考核按照公司现行的薪酬绩效考核制定执行，由公司对激励对象在各考核期内的绩效考核情况进行打分，并以考核分数确定所属的考核等级。为实现更好的激励效果，本激励计划在综合考评的基础之上，进一步量化激励对象的绩效，设置绩效系数区间，对应个人层面可解除限售比例，从而进一步提高本激励计划的公平、公正性，实现对处于相同考核等级项下的激励对象进行差异化激励，督促激励对象尽力提

高绩效水平。

激励对象的绩效评价结果划分为 A/B/C/D/E/F 六个档次，考核评价表适用于参与本激励计划的所有激励对象。各解除限售期内，公司将结合激励对象的绩效考核结果，并根据下表确定激励对象的个人层面可解除限售比例：

综合得分	考核等级	解除限售比例
90 分以上	A	【100%，90%】
81-90 分（不含）	B	【89%，80%】
71-80 分（不含）	C	【79%，70%】
51-70 分（不含）	D	【69%，50%】
10-50 分（不含）	E	【49%，10%】
10 分以下	F	0%

注：解除限售比例一栏为既定考核等级下对应的个人层面可解除限售比例上下限区间，包含上下限值。

各解除限售期内，激励对象在相应考核年度内的个人绩效考核等级为 A/B/C/D/E 的，则视为激励对象的个人绩效考核为“合格”，激励对象当期实际可解除限售的限制性股票数量=激励对象当期计划解除限售的限制性股票数量×公司层面可解除限售比例×个人层面可解除限售比例。当期未能解除限售的限制性股票由公司回购注销，回购价格为授予价格。

（十）本次授予事项不会导致公司股权分布不符合上市条件，不会导致公司控制权发生变化。

二、激励对象获授限制性股票情况与公司内部公示情况的一致性说明

经核实，33 名激励对象因自身原因主动放弃认购其拟获授的部分或全部限制性股票合计 82.80 万股，根据《上市公司股权激励管理办法》、《2021 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的有关规定，以及公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，董事会对本激励计划首次授予的激励对象人数、限制性股票数量进行调整，首次授予的激励对象人数由 236 人调整为 215 人，首次授予的限制性股票数量由 1,019.00 万股调整为 936.20 万股。

除上述调整事项之外，本激励计划的其他内容与公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的激励计划一致。本次调整事项属于公司 2021 年第一次临时股东大会的授权范围，无需再次提交股东大会审议。

三、参与激励的董事、高级管理人员在授予登记日前6个月内买卖公司股票情况的说明

本激励计划首次授予的激励对象不包括公司董事、高级管理人员。

四、本次授予限制性股票的上市日期

本次授予限制性股票的授予日为2021年7月15日，本次授予登记完成的限制性股票的上市日期为2021年7月29日。

五、公司股本结构变动情况

本次授予登记完成前后，公司股本结构情况如下表所示：

股份性质	本次变动前		本次变动增减 (+/-)	本次变动后	
	股份数量(股)	比例		股份数量(股)	比例
有限售条件股份	62,250,000	17.79%	+9,362,000	71,612,000	20.46%
无限售条件股份	287,750,000	82.21%	-9,362,000	278,388,000	79.54%
总股本	350,000,000	100.00%	0	350,000,000	100.00%

六、每股收益调整情况

本次授予完成后，公司总股本不产生变化，剔除公司回购专用证券账户中的股份，公司2020年度基本每股收益约为0.41元/股。

七、本次授予限制性股票认购资金的验资情况

立信会计师事务所（特殊普通合伙）已于2021年7月16日出具《信会师报字[2021]第ZF10792号验资报告》，经审验，截至2021年7月15日止，由于部分激励对象自愿放弃部分限制性股票，公司本次股票激励实际由215名股权激励对象认购9,362,000股，每股3.00元，实际收到限制性股票激励对象缴纳的认购款人民币28,086,000.00元，授予限制性股票收到的金额与库存股回购成本差额计入资本公积，其中冲减库存股成本人民币52,949,563.67元，减少资本公积（股本溢价）人民币24,863,563.67元，出资后股本仍为350,000,000.00元。

特此公告。

浙江乔治白服饰股份有限公司

董事会

2021年7月30日