

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2021-023

华帝股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	罗莎	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839177	0760-22839022	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,659,315,224.98	1,667,694,434.38	59.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	239,287,061.35	164,544,270.41	45.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	226,688,508.66	149,381,718.19	51.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	69,601,457.37	-397,400,680.49	117.51%
基本每股收益（元/股）	0.2753	0.1893	45.43%
稀释每股收益（元/股）	0.2753	0.1893	45.43%
加权平均净资产收益率	7.29%	5.33%	1.96%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,291,249,435.64	5,843,458,775.73	7.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,273,384,959.44	3,161,245,940.79	3.55%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		54,413	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	13.92%	120,960,000		质押	60,800,000
潘叶江	境内自然人	10.00%	86,922,235	65,191,676	质押	28,600,000
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.36%	29,188,305			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.30%	28,675,694			
杨建辉	境内自然人	2.60%	22,577,737	16,933,303		
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.90%	16,546,154			
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.78%	15,448,114			
潘权枝	境内自然人	1.44%	12,518,316		质押	12,518,300
瑞典第二国家养老基金—自有资金	境外法人	1.15%	10,024,200			
不列颠哥伦比亚省投资管理公司—自有资金	境外法人	1.06%	9,189,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年上半年，厨卫市场稳健向好，行业景气度持续上行。公司围绕“以客户为主体，以市场为中心”的发展战略和“结果、效益、产品竞争力、降本增效”的经营方针开展业务，持之以恒地做好质量、技术、品牌、渠道、营销等全方位的建设，有效提升了经营质量和盈利水平，实现营业收入26.59亿元，同比增长59.46%，实现归属于上市公司股东的净利润2.39亿元，同比增长45.42%，订单量、营业收入规模及经营业绩稳步增长。

1、品牌力持续强势输出，塑造品牌精神内核

公司围绕品牌高端化、时尚化、套系化的定位，以INS时尚生活风为核心风格，以时尚破圈，持续以套系化+爆品为营销策略，致力打造年轻、时尚的专业厨电品牌形象。针对全国重点销售城市，通过媒介渠道进行全国高空曝光，强化品牌时尚认知。围绕新时代目标消费群体，与快手、小红书、B站等新兴互联网头部内容短视频平台展开深度合作，全国人群广泛触达，进一步深化“全系专业时尚不凡”品牌形象。

2、拓宽老赛道、拓展新赛道，强化多元渠道布局，谋稳步高效发展

(1) 下沉市场持续发力，全面赋予线下渠道新职能

公司通过产品、套系、方案以及场景化的体验营销模式，生态化的开放平台资源整合能力，全面赋予线下门店、经销商新职能。坚持以代理商为核心的渠道策略下，重构价值链，缩短价值链条，搭建从县到镇/到村的县镇竞争力提升体系，构建以效率管理为导向的管理体系和能力体系，强化数字化转型能力的布局。通过打造爆款套餐，实现代理商良性经营、持续增长。

(2) 深度运营用户，精准营销，线上渠道斩获颇丰，成为业绩主要驱动力

公司进一步加强线上线下营销资源整合、协同发展，强化线上线下场景联动和相互导流。线上渠道坚定执行精准营销策略，重点关注年轻群体的消费需求及圈层文化，通过深度运营用户，做好内容以吸引用户注意力，以抢夺流量促成交易。

(3) 优化渠道结构，提升产品配套率，工程渠道稳中发展

公司持续深耕房地产精装市场。工程渠道采用自主经营及代理经营相结合的模式，在坚持自主经营高品质交付的同时，积极探索互利共赢、灵活的代理经营模式。

(4) 加速海外市场布局，彰显中国品牌力量

公司坚持以“OEM+自主品牌”为主的海外市场营销策略，大力开拓“华帝”自主品牌的海外市场，持续提升在海外市场的竞争力。

3、聚焦创新，产品战略全面升级，构筑研发长期竞争力

公司制定中长期研发技术规划，继续加大研发投入，持续孵化新技术新产品，保持行业技术领先地位。为保持创新活力，坚持与国内知名院校合作，完善研发激励制度，持续引进高端研发人才，打造稳定的研发人才梯队，为可持续发展输入不竭动力。烟机、灶具产品上，聚焦形态革新，向平台化转变，实现精品制造。热水器产品上，发力场景化、掘金细分需求，实施“沐浴定制化”发展计划。套系产品上，深化套系概念，初步实现家居与家电行业的融合发展。

4、全力打造智能化、信息化制造工厂，实现降本增效

公司纵深推进精益生产项目，提高生产效率和降低成本；细化产品研发不同阶段的管控要点，致力于提高新产品的开发效率、产品品质；完善和优化供应链资源，打造开放、稳定和安全的供应链。

5、聚焦基础服务能力体系搭建，打造专业服务能力

公司增加投放售后服务车，提升下沉经销网络服务覆盖率；加大专业化网点梯队建设力度，加大服务工程师人才梯队建设力度，满足下沉市场日益增长的消费需求。通过免费拆旧、免费设计等服务政策，提升服务满意度；全国省会、直辖市、一线城市以地级市为最小单元的承接服务，提升服务效率。

6、探索管理变革，提升组织能力和管理效率

公司聚焦效率和品质的组织架构、管理工具持续优化，落实从战略到执行的绩效管理变革，牵引组织能力提升，以责任结果为导向，促进经营目标的达成；优化薪酬结构和激励分配方式，导向全员冲锋，撬动更大价值创造；构建全方位的人才供应链，加速关键人才布局 and 人才引入；构建企业文化管理体系，促

进价值观融入行为方式，牵引业务共担共赢。

7、坚持多品牌差异化战略，形成全业态、全渠道、多品牌合力增长

公司拥有的“华帝”、“百得”、“华帝家居”三大自主品牌定位清晰，优势互补。并针对不同消费群体打造不同的重点销售渠道，积极布局个性化以及差异化品牌战略。