



证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

公告编号：2021-038

# 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述 或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司负责人周斌全、主管会计工作负责人韦永生及会计机构负责人(会计主管人员)杨娅声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

4、非标准审计意见提示

适用  不适用

5、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 887,630,022 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

6、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	涪陵榨菜	股票代码	002507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦永生	谢正锦	
办公地址	重庆市江北区江北嘴国金中心 T1 写字楼 32 楼 6 号	重庆市江北区江北嘴国金中心 T1 写字楼 32 楼 6 号	
电话	023-67085557	023-67085557	
电子信箱	weiy@flzc.com	xiezhj@flzc.com	

## 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,346,737,417.09	1,197,573,701.61	12.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	376,173,763.47	404,357,038.26	-6.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	373,046,945.66	394,441,751.75	-5.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	257,490,980.14	465,710,618.09	-44.71%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.51	-7.84%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.51	-7.84%
加权平均净资产收益率	10.45%	13.16%	-2.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,670,441,435.84	3,969,611,914.85	93.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,070,180,824.71	3,411,459,905.45	107.25%

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	887,630,022
--------------------	-------------

用最新股本计算的全面摊薄每股收益

支付的优先股股利	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.4238

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,488	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
重庆市涪陵国有资产投资经营集团有限公司	国有法人	35.26%	312,998,400	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.98%	35,317,416	0		
北京建工集团有限责任公司	国有法人	2.66%	23,623,564	0		
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.98%	17,601,125	2,977,963		
中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.90%	7,977,855	2,977,963		
周斌全	境内自然人	0.89%	7,932,856	5,949,642		
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	0.87%	7,742,703	7,742,703		
全国社保基金一一七组合	其他	0.86%	7,600,000	0		
上海景林资产管理有限公司—景林全球基金	其他	0.78%	6,881,281	2,977,963		

中国工商银行股份有限公司一易方达核心优势股票型证券投资基金	其他	0.71%	6,277,574	1,882,074		
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

报告期内，公司紧紧围绕“明确榨菜价值，做热乌江品牌”、“城市精准营销，重塑渠道结构”的战略方针，积极采取多种措施，始终紧扣品牌建设、销售管理改造、产能技术改造、原料基础建设、人才队伍建设和管理风险控制等核心业务主线砥砺奋进。公司巩固并优化了城市精准化营销管理模式；新成立了重庆分部、原料营运分部、成本控制部，初步形成了消费者营运、生产制造、销售、原料营运四大中心；空中央视硬广投放，地面梯媒品牌传播，互联网专题公关及全球KOL种草有序开展，同时地面MINI体验站、标准化陈列等联合行动。2020年非公开发行顺利完成，“乌江涪陵榨菜绿色智能化生产基地”建设相关筹备工作按计划进度推进。东北泡菜基地项目生产线全部设备已安装完毕，进入联线调试运行阶段。同时，公司上半年在营销、生产、管理三大方面主要进行了如下工作：

（一）大营销方面，进一步巩固并优化以城市为基础的精准化营销管理模式，长渠道批发营销模式向扁平化直控终端营销模式转变，积极拥抱社区团购、生鲜等新兴渠道实现公司产品的销售，最大化实现渠道创新做透、下沉。在品牌传播中发力，充分依靠“央视硬广+互联网公关+电梯广告”的大传播带动作用，配合地面战略联动活动，围绕顾客触点，进行战略信息可视化传播，不断提高乌江品牌知名度、美誉度，巩固市场基础。在全国选取部分重点城市投放梯媒广告，抓住主力消费人群，建立触点，实现重点城市销量增长。在红旗门店和标准化门店大面积开展MINI体验站和红动中国等推广活动，打造样板终端。销售队伍建立人才储备机制，充分引入竞争模式，在销售团队实行“团队激励+末位淘汰+竞争上岗制”，在经销商队伍实行“渠道配额承包制”，充分调动并激发销售团队及经销商团队的市场活力。国际市场方面，大力推动榨菜、泡菜出口，已取得了萝卜产品出口资质，实现了萝卜产品在国际市场的销售。新开发印度尼西亚、尼日利亚、埃塞俄比亚等国际市场，逐步尝试进入各国主流超市，在日本、新加坡市场基本实现了主流超市的全覆盖。线上与各大电商平台紧密合作，

大力支持电商业务发展，全面布局线上虚拟数字化营销触点网络，将互联网内容工程、触点工程、数据工程统筹规划，助力线上电商精准发力。

（二）大生产方面，保障供给，精益求精。一是抓产能保障，坚持柔性生产、品种匹配、效益优先、质量最优化四大原则，统筹各生产单位品种结构，充分发挥各生产基地的产能和品种优势。同时全面推进技改工作，不断提升新品种的生产能力，确保快速满足市场调货需求。二是抓质量保障，坚持抓好原料质量源头，对照工艺技术标准，修订完善原料作业标准、质量判定规则、原料加工与储存管理办法及原料收购实施细则，严把原料质量关。坚持采购物资应检全检，对供方质量“零容忍、零让步”，严把进货物资质量关。持续完善和推动质量体系、设备管理体系、环保安全管理体系的建设，保障加工过程质量，精益求精铸精品。三是抓原料供应，多措并举，保障供应环节的统筹部署。面对市场供求及波动影响下的青菜头及原料价格上涨，公司大生产系统全面调研原料市场，理清原料供求关系，合理制定收购价格，有效稳定了原料市场价格，稳住了成本。同时发展早菜种植，探索全新接产原料种植经验和方法，培植了一批稳定的早菜原料供应商，确保原料供应。四是抓技术研发保障，加大多品类研发力度，建立豆瓣酱试验厂，启动泡菜、酱类以及休闲果蔬产品的研发。同时持续改进三腌三榨原料加工工艺标准和快速腌制工艺，精准实施梯度用盐，进一步提升产品品质，向低盐化、健康化、高效化的方向迈进。五是严控原料成本，缩减原料加工厂翻池的浪费环节，严格看筋成率控制，精确产品水分控制，缩紧产品正偏差控制范围，有效降低原料消耗。六是抓环保标准低耗运行，充分发挥各厂污水处理能力，在处理达标前提下进一步精准控制药品添加，实现成本控制最大化。同时充分发挥 MVR 设施设备的作用，合理处理高浓度盐水，实现节能减排。

（三）大管理方面，夯实基础，提升水平。一是坚持三大系统规范化的管理运行模式，在横向战略引领、运营执行、监督支持三大系统，纵向总部及部门、生产基地或子公司及管理部门、作业单位三个层次的集团化管理组织结构下，推进各系统找准管理定位、明晰职能职责、理顺管理流程，持续进行核心业务管理标准写实性清理，形成纵横清晰、专业覆盖、执行精准的标准化管理体系，从宏观上全方位理顺管理运行关系。二是围绕管理标准化，推进质量管理体系、食品安全管理体系、环保体系以及标准化管理体系的有效运行，开展管理标准化研修学习，搭建起标准化内审式检查机制，对工艺、生产现场、质量、设备、成本、环保等体系运行实施内审式检查评估，促进以管理标准化发现问题、解决问题，提升管理水平。三是清理完善财务、安全、内部监督等管理体系，保证公司各项管理顺畅，业务运营高效有序。

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

董事长：周斌全

二〇二一年七月三十一日