

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2021-44

广东广弘控股股份有限公司

2021年7月份畜禽养殖业务主要产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据广东广弘控股股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度财务审计报告和生产经营情况，公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求。现将2021年7月份畜禽养殖业务主要产品销售情况披露如下：

一、2021年7月份生猪销售情况

2021年1--7月，公司累计销售生猪71,058头，收入12,576万元，生猪销售均价56.51元/公斤，同比变动分别为8.8%、-32.3%、-32.8%。

2021年7月份，公司销售生猪7,837头（其中：销售种猪893头、猪苗6,612头、肉猪及淘汰生猪332头），收入673万元，生猪销售均价29.56元/公斤，环比变动分别为-14.5%、-19.6%、-5.8%，同比变动分别为6.3%、-56.3%、-64.9%。主要指标变化因素如下：1、公司生猪销售收入同比减少56.3%，主要原因是生猪销售均价同比大幅下降所致；2、公司生猪销售均价同比下降64.9%，主要原因是受国内生猪市场行情变化，价格回调影响所致。

二、2021年7月份鸡产品销售情况

2021年1--7月，公司累计销售鸡苗1,377万羽，收入1,694万元，鸡苗销售均价1.23元/羽，同比变动分别为-42.4%、-62.1%、-34.2%。

2021年7月份，公司销售鸡苗176万羽（其中：销售商品代鸡苗176万羽、父母代鸡苗0万羽），收入199万元，鸡苗销售均价1.13元/羽，环比变动分别为-5.6%、2.0%、8.7%，同比变动分别为-34.4%、-32.7%、2.7%。主要指标变化因素如下：1、公司鸡苗销售量同比减少34.4%，主要原因是市场价格低迷，为减少损失降低产量和销量；2、公司鸡苗销售收入同比减少32.7%，主要原因是受销量减少影响所致。

三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司畜禽养殖业务的销售情况，不包含其他业务。
 - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。
 - 3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二一年八月七日