

证券代码: 002932

证券简称: 明德生物

公告编号: 2021-071

武汉明德生物科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以分红派息股权登记日总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元 (含税), 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明德生物	股票代码	002932
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锐		
办公地址	武汉市东湖新技术开发区高新二路 388 号 武汉光谷国际生物医药企业加速器 1.2 期 22 栋 1 层 1 室		
电话	027-87001772		
电子信箱	mdswdsh@163.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,141,344,037.65	360,562,960.26	216.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	579,559,974.59	200,169,476.57	189.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	576,812,582.92	200,838,380.59	187.20%
经营活动产生的现金流量净额（元）	342,718,149.09	162,283,301.77	111.19%
基本每股收益（元/股）	6.17	2.15	186.98%
稀释每股收益（元/股）	6.00	2.15	179.07%
加权平均净资产收益率	41.08%	28.25%	12.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,000,267,741.27	1,426,645,523.77	40.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,719,672,588.77	1,101,793,294.20	56.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,577	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈莉莉	境内自然人	29.34%	20,243,263	20,243,263	质押	2,300,000
王颖	境内自然人	16.75%	11,555,756	11,555,756		
陈鑫涛	境内自然人	2.87%	1,978,583	1,978,583		
新余晨亨投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.75%	1,897,443	1,897,443		
王锐	境内自然人	1.72%	1,187,905	1,187,905		
周琴	境内自然人	1.64%	1,129,680			
熊晓雪	境内自然人	0.43%	294,000			
杨明锐	境内自然人	0.35%	238,600			
汪汉英	境内自然人	0.33%	227,666			
杨淞文	境内自然人	0.32%	222,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈莉莉与王颖系一致行动人，陈莉莉与陈鑫涛为姑侄关系，新余晨亨是陈莉莉、王颖控制的企业，王颖与王锐为姐弟关系，除此之外，公司本次前 10 名股东之间不存在关联关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、重要事项

（一）公司主营业务和产品介绍

公司主要从事体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产、销售和服务，致力于成为一家为医疗机构提供创新、领先医疗服务产品的龙头企业。公司融合创新，深耕客户需求，聚焦急危重症领域，延伸出体外诊断检测、第三方医学检验、认证咨询服务和医疗信息化平台建设等一系列综合解决方案，支持医疗机构提供更加即时、精准、智慧的医疗服务，从而帮助患者享受到更加便捷、优质的医疗健康服务。历经多年发展，公司已发展成为中国领先的体外诊断综合解决方案供应商。未来，公司将继续以“创新即时诊断，引领智慧医疗”为使命，坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，拥抱变化、持续学习和成长”的核心价值观，持续打造以人的医疗健康服务需求为中心的服务闭环。

公司主要产品和服务覆盖三大领域：体外诊断试剂和仪器、急危重症信息化解决方案、第三方医学检验服务。

（二）报告期内公司经营情况讨论与分析

1、概述

2020年，新冠肺炎疫情对国民经济、生活产生了重大影响，也给全国医疗体系带来了巨大的挑战。2020年上半年，受疫情影响，等级医院临床科室门诊、手术、体检业务量下滑，而疫情相关产品市场需求大幅增加。2021年上半年，随着疫情防控措施的推进和全国疫苗接种率的提高，全国疫情得到有效控制，传统体外诊断检测需求随着门急诊和体检业务量的回升而逐步恢复，而新冠核酸检测市场需求仍保持在高位。

报告期内，公司持续加强研发投入，公司推出主要定位于基层医院检验科和大型综合医院临床科室的全自动化学发光免疫分析平台CP800，新增NMPA医疗器械产品注册证30个。同时，公司深化营销体制改革，对经销商实行分层管理，持续探索营销驱动向服务驱动的模式升级，并在试点地区推行以客户为中心的营销变革，由过去的“销售经理、产品经理、交付经理”的“铁三角”模式升级到“客户经理、渠道经理、方案经理、交付经理”的“铁四角”模式。急危重症信息化解决方案持续迭代升级，并探索“SaaS平台+试剂供应”的“一次成交、持续引流”模式。

报告期内，公司实现营业收入114,134.40万元，较上年同期增长216.55%；实现利润总额70,153.24万元，较上年同期增长194.93%；实现归属于上市公司股东的净利润57,956.00万元，较上年同期增长189.53%。公

公司经营业绩大幅增长主要是由于：（1）疫情爆发以来公司新增了1,500多家分子诊断等级医疗机构客户，基于国家疫情防控的要求，公司持续为上述客户提供新冠核酸检测试剂和其它分子诊断产品，带来公司新冠核酸检测试剂及分子诊断相关仪器销售大幅增长；（2）公司产品线日益完善，化学发光免疫分析仪CF10及相关检测试剂、血气诊断仪器PT1000及相关检测试剂销售均同比大幅增长；（3）公司深耕多年的急危重症信息化解决方案持续迭代升级，在基层医疗和等级医院中渗透率逐步提高，相关收入稳步增加。

公司将继续聚焦急危重症领域，全面加强产品研发创新、国内国际营销拓展和本地化建设等多方面综合能力，持续挖掘新冠核酸检测试剂销售增加的等级医院渠道，进一步提升公司产品的市场占有率；同时，继续提升内部管理质量，改善经营效率，以期营业收入和净利润持续健康增长。

2、体外诊断试剂和仪器引领业务高增长

报告期内，体外诊断试剂产品实现营业收入96,678.11万元，相较上年同期增长255.86%。体外诊断仪器实现营业收入715.22万元，相较上年同期增长437.13%。

报告期内，公司分子诊断产品收入同比大幅增长。2021年1月，国务院联防联控机制印发《冬春季农村地区新冠肺炎疫情防控工作方案》，明确规定外地人员需持7日内有效核酸检测阴性证明方可返乡，春节返乡人员核酸检测需求带动公司新冠核酸检测试剂春节期间销售大幅增长。另外，虽然2021年上半年疫情逐步得到控制，但国家对疫情防控的措施并没有放松，新冠核酸检测成为医院发热、手术等治疗前的常规检测事项，各地区阶段性疫情反复又使得局部地区全员检测成为防控疫情进一步扩散的重要手段，因此2021年上半年市场对新冠核酸检测试剂仍保持了较高的市场需求。报告期内，公司新冠核酸检测试剂凭借操作便捷及灵敏度高等产品优势，获得市场广泛认可，为之后的广东、湖南、河南、江西等11个省份联盟地区集采中标奠定了坚实基础。公司在供应核酸检测试剂的同时，可以提供核酸提取试剂、全自动核酸工作站、PCR实验室建设等产品或服务，进一步带动公司其他板块业务收入增长。

报告期内，公司免疫诊断产品收入同比增长。首先，由于2021年上半年疫情逐步得到控制，等级医院各临床科室门诊量、手术量、体检量等都逐步恢复到正常水平，带动公司QMT8000配套试剂需求同比增长；其次，随着2021年上半年临床检验需求恢复，CF10凭借检测迅速、维护方便、支持单人份全血检验等优势逐渐被临床所接受，新增装机量稳步提升，并进一步带动化学发光检测试剂销售收入同比大幅增加。同时，2021年上半年公司新获批注册20余项化学发光检验项目，应用价值得到临床充分认可，检测量明显提升；最后，2021年上半年，德国、英国、印度、巴西等国家疫情出现反复，新冠抗原检测成为海外主流检测手段，海外对新冠抗体检测试剂的需求逐步下滑导致公司相关产品收入大幅下降，但2020年11月公司新冠抗原检测试剂盒（专业版）取得欧盟CE认证，带动公司2021年上半年新冠抗原检测试剂销售大幅增长。随着2021年7月公司新冠抗原检测试剂盒（胶体金法）（自测版）取得欧盟CE认证，公司新冠抗原检测试剂有望持续提高海外市场渗透率和占有率。

报告期内，公司血气诊断试剂和血气诊断仪器收入大幅增长。2021年上半年，疫情逐步得到控制，血气诊断产品产能不断提高，同时公司加大了市场推广力度，并借助新开拓的国际新冠检测客户渠道，将产

品迅速推广至欧洲、非洲、拉丁美洲等国家和地区，并在当地形成了市场口碑，积累了市场影响力。

3、急危重症信息化解决方案可复制性成功验证

报告期内，公司急危重症信息化解决方案实现收入1,162.88万元，较去年同期增长1,048.25%。急危重症信息化解决方案是以“认证咨询+信息化软件系统+诊断设备与试剂+数据运营”为核心的一站式智慧诊断解决方案。2021年上半年，公司以“县域为重心，以信息化牵引诊断产品销售”的销售策略，结合渠道合作伙伴资源网络，在全国多个地区实现了多条产品线在等级医院的整体快速成交，构建起了“信息化+智慧诊断”销售护城河。报告期内，急危重症信息化解决方案新增50余家等级医院客户，50%以上客户实现牵引体外诊断试剂销售。

报告期内，急危重症信息化解决方案经营业绩的强势表现，得益于国家政策驱动以及公司策略的调整革新。2021年以来，国家及各省市纷纷发文，大力推行医疗机构五大中心建设。国家卫健委在2021年全国医疗质量管理工作会议上就强调，要重点从“三加强、三推广”入手，改善群众就医体验，同时继续推进胸痛中心、卒中中心、创伤中心等“五大中心”建设。河南、云南、湖北等14个省份出台了五大中心建设指导文件，部分省份和地市还将五大中心建设纳入了三级医院评审标准。

为应对强烈的五大中心信息化建设市场需求，公司通过专家牵引与赋能，并以“明医咨询管理平台”打造认证咨询的差异化交付模式，进一步拓展“认证咨询牵引信息化成交”的销售策略；同时，在公司内挑选试点区域，引入“铁四角”作战单元协同机制，将整体解决方案成交模式在试点区域内进行规范化、标准化的销售培训推广，加大客户开发，进一步加速在五大中心信息化建设领域的客户覆盖。

4、持续注重自主研发，产品线进一步丰富

报告期内，公司进一步提高研发投入，研发费用共计4,923.24万元，较上年同期增长154.33%。2021年上半年，公司推出全自动化学发光免疫分析仪CP800，同时包括甲状腺功能检测和性激素检测两大类共计20余款配套试剂上市，进一步丰富了公司化学发光产品线。

报告期内，急危重症信息化解决方案完成明德专病中心信息管理平台V4.0升级，开发了AiCare重症监护临床信息系统、明医咨询管理平台等，并取得相关软件著作权4项，另有9项正在申请中。其中，明德专病中心信息管理平台V4.0是在V3.0的基础上的重要迭代，实现了智能化、自动化、高度可配置化，且交付效率得到提升，能够满足不同等级医院五大中心建设需求，提供更具竞争力的解决方案。依托明医咨询管理平台，通过线上服务提升服务质量及人效，协助医疗机构更高质量通过胸痛中心、卒中中心国家级认证。AiCare重症监护临床信息系统的完成，是公司在急危重症信息化解决方案领域的进一步延伸，助力ICU信息化建设的同时，更实现了急危重症信息化产品与诊断产品线之间的协同。

同时，公司非常注重专利等知识产权保护。截至2021年6月30日，公司共取得专利数量为77项，其中发明专利达16项，另外，公司还取得软件著作权59项。

5、搭建长远的人才战略和人才建设体系，加强企业文化管理

公司持续秉承“以客户为中心，以奋斗者为本，拥抱变化、持续学习和成长”的核心价值观，在业务快速发展的同时，也极为重视人才队伍建设，在研发、销售、生产、职能管理等各个专业领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富、具有国际化视野的人才队伍。

公司制定了长远的人才战略并搭建了完善的人才建设体系。

人才战略：（1）持续推动人才总量增长，优化人才结构。在确保基本盘稳定的基础上，同时加速在新领域、新技术探索，推动人才结构的知识化、技术化和年轻化，实现人才结构与组织效能的双优化；（2）丰富人才引进渠道，加强品牌建设。拓宽并丰富人才获取渠道，依托地域产品供应链与互联网优势，充分利用校企合作推广明德品牌；（3）完善人才培养体系，提升培训效能。建立从产品到通用模块的知识体系，依托线上培训平台等互联网工具，保证本地化培训全覆盖；（4）推进组织与管理变革，强化管理者与核心骨干人员主动经营管理意识与能力提升，学习和导入头部成功企业管理实践，提高团队管理与组织治理水平。

人才建设体系：（1）优化人才配置结构，加强高质量人才引进。坚持以市场为导向的人才配置原则，结合公司战略目标和业务方向，建立快速反应、及时到位的人才引进机制；（2）引导员工职业发展，提升人才培养质量。完善员工职业发展规划体制，建立管理、研发、营销等职业发展通道，对关键管理、技术、营销岗位推出“接班人计划”，匹配各层级标准化技能训练，建立标准化快速内部人才培养与输出机制；（3）聚焦业绩评价考核，设置多重有效激励。完善各级部门负责人任职资格、KPI及PBC，聚焦战略目标和业绩达成；（4）推出员工持股计划和成长利润分享计划，搭建经营管理层、核心技术骨干与全体股东利益一致的长短期激励与约束相统一的激励机制；（5）关心员工学习生活，提升团队氛围与凝聚力。不断完善员工福利，增强员工的获得感、归属感、存在感和幸福感。

报告期内，公司加大了原有产品线的招聘力度，同时新增数个创新事业部，通过各种渠道共引进近10名高端技术人才。报告期内，公司人力资源与企业文化方面的工作成果主要有：（1）人才引进：在高校进行线上宣讲，提升企业品牌的校园影响力，推动核心储备人才自主培养计划；提升高级管理人才引入力度与广度，多位来自于不同行业的精英管理层加入公司；（2）人才培养：结合公司实际情况制定培训与发展方案，包括课程资源池和导师队伍，形成闭环并不断优化改进，内容涵盖职能板块、营销板块、生产板块、研发板块等；（3）人才考评：从业务前台到职能中后台，从组织绩效到个人绩效，考评指标逐层逐级分解，形成平衡计分卡关键绩效指标管理库，通过月度经营分析会与组织绩效分析会，重点围绕产品线指标达成和岗位职责，实现个人和产品线的考核指标挂钩，实现经营任务端到端的承接；（4）薪资福利：在全面客观评估员工贡献的基础上，以调动员工工作积极性和责任感，不断提高工作业绩和素质能力为前提，提升薪酬竞争力的同时提升员工满意度。

（三）公司所处行业地位

报告期内，公司实现营业收入114,134.40万元，实现归属于母公司股东的净利润57,956.00万元，为中国体外诊断行业领导者。

公司主要从事体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产、销售和服务，聚焦急危重症领域，延伸出体外诊断检测、第三方医学检验、认证咨询服务和医疗信息化平台建设等一系列综合解决方案，支持医疗机构提供更加即时、精准、智慧的医疗服务，从而帮助患者享受到更加便捷、优质的医疗健康服务。历经多年发展，公司已发展成为中国领先的体外诊断综合解决方案供应商。

2020年上半年新冠肺炎疫情爆发，据国泰君安研究所预计，国内新冠核酸检测市场销售规模将超过100亿元。2020年2月，公司新冠核酸检测试剂研发成功，系全国唯一采用预混式设计的产品，可节省医务人员大部分人工操作，反应快速且灵敏度高，研发难度大。凭借优异的产品，公司陆续在全国近30个省份新冠检测试剂集采中标和挂网销售，迅速切入分子诊断市场，成为分子诊断综合解决方案供应商。目前，公司新冠核酸检测产品市场占有率稳居全国前五。同时，公司凭借新冠核酸检测产品新增约1,500家等级医院用户，这些用户都将成为公司长久的合作伙伴。经此疫情一役，公司的品牌影响力和认知度得到了极大的提升，实现了众多高端市场的客户群突破，给公司未来的增长带来了更多的机会。

近年来，国家持续加强对国产医疗器械的扶持，并由国家卫健委规划发展与信息化司委托中国医学装备协会设备遴选工作。2021年7月，公司自主研发生产的PT1000血气分析仪入选优秀国产医疗设备产品目录。PT1000血气分析仪为公司自主研发并于2019年6月获批，产品以优秀性能打入进口品牌腹地，真正实现高精尖领域进口替代。

2017年以来，国家卫健委连续发文支持五大中心建设，公司自2017年开始布局急危重症信息化产品，是市场上最早看到这一趋势并明确将战略重心转移至急危重症领域的综合解决方案供应商。2020年12月召开的全国第十届胸痛大会上，明德生物斩获“信息化建设杰出贡献”奖项。明德生物合作的十堰市太和医院、南宁市武鸣区中医医院及黄冈市英山县人民医院三家医院也分别取得了“智慧胸痛中心建设优秀奖”获得行业肯定。报告期内，公司急危重症信息化解决方案实现营业收入1,162.88万元，同比增长1,048.25%。

随着国内进入后疫情时代，我国将大力支持对公共卫生体系、疾控体系、基层医疗的建设，加快推进自主创新，加速实现进口替代，这将有助于拥有核心技术的企业生产的高品质、高性能的国产设备进入全国各大医院。同时，随着全球经济弱复苏，海外市场对高性价比产品的需求将更加强烈，有利于在产品质量和渠道布局方面具备优势的国产企业进一步拓展国际市场。

（四）公司子公司重大事项

1、2021年2月8日，公司全资子公司武汉明志收到由湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202042001902，发证时间：2020年12月1日，有效期：三年。根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》等相关规定，武汉明志通过高新技术企业认定当年起三年内可享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，按15%的税率缴纳企业所得税。具体内容详见公司于2021年2月8日在巨潮资讯网站披露的《关于全资子公司通过高新技术企业认定并取得证书的公告》。

2、2021年5月17日，公司收到全资子公司湖北明德医疗科技有限责任公司通知，因经营发展需要，

湖北明德医疗科技有限责任公司对其经营范围进行了变更，变更事项已获兴山县市场监督管理局准予变更登记，并换发了新的《营业执照》。具体内容详见公司于2021年5月18日在巨潮资讯网站披露的《关于全资子公司工商变更的公告》。