

证券代码：000786

证券简称：北新建材

公告编号：2021-045

北新集团建材股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北新建材	股票代码	000786
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史可平	卢平	
办公地址	北京未来科学城七北路 9 号北新中心 A 座		
电话	010-57868786	010-57868786	
电子信箱	bnbm@bnbm.com.cn		bnbm@bnbm.com.cn

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	10,125,101,942.28	6,921,888,798.01	6,944,231,780.58	45.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,837,498,712.43	902,760,573.79	903,350,682.88	103.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,786,800,394.36	882,524,126.58	882,524,126.58	102.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,085,545,013.73	-806,740,115.35	-818,739,432.19	232.59%

基本每股收益（元/股）	1.088	0.534	0.535	103.36%
稀释每股收益（元/股）	1.088	0.534	0.535	103.36%
加权平均净资产收益率	10.69%	6.29%	6.28%	4.41%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	25,143,963,200.63	22,915,217,101.54	22,968,598,366.54	9.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	17,278,154,385.54	16,667,163,374.07	16,693,842,700.51	3.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	63,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国建材股份有限公司	国有法人	37.83%	639,065,870		质押	
					冻结	
香港中央结算有限公司	境外法人	7.68%	129,765,708		质押	
					冻结	
泰安市国泰民安投资集团有限公司	国有法人	6.68%	112,872,368		质押	36,534,100
					冻结	
贾同春	境内自然人	4.86%	82,072,976		质押	3,200,000
					冻结	
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	1.97%	33,307,897		质押	
					冻结	
魁北克储蓄投资集团	境外法人	1.33%	22,517,490		质押	
					冻结	
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.16%	19,606,250		质押	
					冻结	
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.05%	17,814,218		质押	
					冻结	
信泰人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	0.83%	13,985,060		质押	
					冻结	
全国社保基金五零三组合	其他	0.80%	13,499,940		质押	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>控股股东中国建材股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2016年7月22日，贾同春等35名自然人及泰安市和达投资中心（有限合伙）等10个有限合伙企业签署了《一致行动人协议》，约定在发行股份购买资产交易完成后，共同行使北新建材的股东权利，在北新建材的股东大会中采取一致行动，为一致行动人；2020年4月15日贾同春等35名自然人及泰安市和达投资中心（有限合伙）等10个有限合伙企业签署了《解除一致行动人协议》，约定解除各方的一致行动关系的安排。2021年6月11日，贾同春先生与广发资管申鑫利22号单一资产管理计划【注】签署了《一致行动协议》，双方约定资管计划在北新建材股东大会的召集、提案等股东权利及相关决策机制上与贾同春先生保持一致并以贾同春先生的意见为一致意见。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。</p> <p>【注】：该资管计划为贾同春先生委托广发证券资产管理(广东)有限公司设立的定向资产管理计划，截至目前，贾同春先生为该资管计划的唯一委托人和受益人。</p>					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北新集团建材股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 北新 SCP001	012101963	2021 年 5 月 25 日至 2021 年 5 月 26 日	2021 年 11 月 23 日	100,000	2.55%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	29.18%	23.89%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	51.19	19.29

三、重要事项

2021年上半年，在董事会的科学决策下，公司管理层带领全体员工贯彻落实“一体两翼，全球布局”发展战略，积极应对各种风险和挑战，扎实推进经营管理、创新转型等各项工作。

报告期内，公司实现营业收入1,012,510.19万元，同比增长45.81%；营业利润199,932.27万元，同比增长80.95%；利润总额202,156.87万元，同比增长84.84%；净利润186,459.52万元，同比增长91.59%；归属于上市公司股东的净利润183,749.87万元，同比增长103.41%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润178,680.04万元，同比增长102.46%；基本每股收益1.088元/股，同比增长103.36%。截至报告期末，公司主营产品石膏板已投产产能28.24亿平方米。

1、坚持以效益为中心，加强精细管理

2021年上半年，公司持续开展压减工作，减层级、减冗员，整合优化人员结构，截至本报告期末，已在10家石膏板基地实现“50人工厂、80人基地”目标；推动银企直连平台建设并逐步投入使用，强化资金支付安全管理，进一步降低人工成本，提升管理效率；开展节能减排，逐步推动生产线实现“近零排放”。泰山石膏积极推进成本节约，降低单耗降低成本；进一步发挥集中采购优势，构建相对稳定的原材料、设备、备件的供应链条，进一步稳定产品质量和服务。防水业务板块加强数字化管理与服务，强化ERP系统、提升数据信息服务水平，提高决策效率。

2、提升自主创新能力，夯实核心竞争力

报告期内，公司开启年产1.2亿平方米纸面石膏板超大生产线的研发工作，并与院校合作开展石膏板韧性等方面的技术研发，提升石膏板性能。成功研发国内第一条收边龙骨自动包装机，目前可实现两种收边龙骨自动化包装，减少操作人员，提高生产效率。泰山石膏对石膏板生产线进行改造，实现工艺紧凑、节能环保、综合热效率高等优良性能。

截至2021年6月底，累计申请专利5,985件，授权总量4,312件，总有效专利3,496件。

3、开展联合重组和整合优化，业务布局稳步推进

报告期内，公司石膏板业务布局顺利开展。公司在山西朔州、广西贺州、山东惠民、海南东方、内蒙古丰镇等地的石膏板生产线建设项目稳步推进，坦桑尼亚、乌兹别克斯坦石膏板生产线投资建设有序开展。公司将按照既定战略，继续扩展石膏板、龙骨等业务国内外布局。

上半年，公司进一步开展防水材料业务“一体化管理+区域化运营”，提升运营效率；并购重组防水企业上海台安实业集团有限公司，公司防水材料产业基地增加至12个，拥有了禹王、蜀羊、金拇指、月皇等多个防水品牌；设立防水业务平台公司——北新防水有限公司，作为未来公司防水业务的投资主体，并将以北新防水有限公司为平台，对公司旗下的多家防水企业进行整合。

4、加强品牌建设，强化营销管理

报告期内，公司多措并举持续强化品牌优势，根据《中国500最具价值品牌》榜单，北新建材品牌价值达815.59亿元，位列中国500最具价值品牌第71位。泰山石膏持续巩固“泰山”牌石膏板品质，加强品牌宣传，促进产品质量稳步提升。公司防水材料产品新包装投入使用，提升品牌辨识度；防水产品生产园区改造、基地展厅改造等工作陆续开展。

上半年，公司加强战略客户关系建设，积极推动央企合作，拓展房地产、装饰公司行业客户；进一步丰富营销渠道，强化电商、新零售客户营销渠道工作；防水、涂料业务依托石膏板客户资源，服务诸多重点工程。

5、扎实推进人才梯队建设，助力高质量发展

报告期内，公司持续完善培训与教育体系。在总部筹建教学基地提供专业化的教学环境与现代化的培训设施；通过组织微课堂、网络公开课等方式，进一步加强营销、生产管理等方面的人才培养，为新业务的发展夯实基础。

北新集团建材有限公司董事会

董事长:王兵

2021年8月18日