

证券代码: 002029

证券简称: 七匹狼

公告编号: 2021-048

# 福建七匹狼实业股份有限公司

## 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

■ 非标准审计意见提示

适用  不适用

■ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

■ 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                    |                    |        |
|----------|--------------------|--------------------|--------|
| 股票简称     | 七匹狼                | 股票代码               | 002029 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所            |                    |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表             |        |
| 姓名       | 陈平                 | 袁伟艳                |        |
| 办公地址     | 福建省晋江市金井镇南工业区      | 福建省晋江市金井镇南工业区      |        |
| 电话       | 0595-85337739      | 0595-85337739      |        |
| 电子信箱     | zqb@septwolves.com | zqb@septwolves.com |        |

## 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

|                           | 本报告期             | 上年同期             | 本报告期比上年同期增减  |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 营业收入（元）                   | 1,541,855,029.76 | 1,353,887,385.44 | 13.88%       |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 82,702,255.02    | 24,242,075.72    | 241.15%      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 82,134,736.04    | -475,436.88      | 17,375.63%   |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 23,011,688.88    | -184,941,638.58  | 112.44%      |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.11             | 0.03             | 266.67%      |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.11             | 0.03             | 266.67%      |
| 加权平均净资产收益率                | 1.38%            | 0.40%            | 0.98%        |
|                           | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）                    | 9,479,355,362.47 | 9,284,920,921.61 | 2.09%        |
| 归属于上市公司股东的净资产（元）          | 5,874,862,515.01 | 5,987,778,980.90 | -1.89%       |

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                | 33,483  | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0           |              |            |             |
|----------------------------|---------|-----------------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| <b>前 10 名股东持股情况</b>        |         |                       |             |              |            |             |
| 股东名称                       | 股东性质    | 持股比例                  | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 |             |
|                            |         |                       |             |              | 股份状态       | 数量          |
| 福建七匹狼集团有限公司                | 境内非国有法人 | 34.29%                | 259,136,718 | 0            | 质押         | 131,250,000 |
| 福建七匹狼实业股份有限公司回购专用证券账户      | 其他      | 6.70%                 | 50,646,463  | 0            |            |             |
| 周永伟                        | 境内自然人   | 2.12%                 | 16,045,600  | 12,034,200   |            |             |
| 阳光人寿保险股份有限公司一分红保险产品        | 其他      | 1.99%                 | 15,037,833  | 0            |            |             |
| 周少明                        | 境内自然人   | 1.75%                 | 13,190,200  | 9,892,650    |            |             |
| 周少雄                        | 境内自然人   | 1.75%                 | 13,190,200  | 9,892,650    |            |             |
| 中央汇金资产管理有限责任公司             | 国有法人    | 1.72%                 | 13,005,000  | 0            |            |             |
| 洪泽君                        | 境内自然人   | 1.61%                 | 12,150,000  | 0            |            |             |
| 工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划 | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |
| 南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划     | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |
| 中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划     | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |
| 博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划     | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |
| 大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划     | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |
| 嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划     | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |
| 广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划     | 其他      | 0.64%                 | 4,853,000   | 0            |            |             |

|                          |   |       |           |   |  |
|--------------------------|---|-------|-----------|---|--|
| 华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划   | 其他  | 0.64% | 4,853,000 | 0 |  |
| 银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划   | 其他  | 0.64% | 4,853,000 | 0 |  |
| 易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划 | 其他  | 0.64% | 4,853,000 | 0 |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明         | 上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 |       |           |   |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）       | 上述股东中，洪泽君通过信用证券账户持有公司股票 12,150,000 股。   |       |           |   |  |

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

##### ■ 控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

##### ■ 实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

#### （一）公司主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

## （二）主要经营模式

公司为“七匹狼”服装品牌运营商，通过直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道方式向全国消费者销售七匹狼品牌为主的服装服饰。商品企划设计部门围绕消费者需求变化，结合时尚潮流，并以终端数据为指引驱动智能决策，进行研发设计和商品管理。公司通过一年两季的“订货会”提前向经销商反馈新一季的产品，并结合经销商的订货反馈最终向上游确定订单生产。近年来，为了满足产品丰满度以及公司对于产品的引导性，公司也逐步采用“直发代销”模式，绕过订货会由公司直接下单生产并配发终端进行销售。

## （三）行业情况

### ■ 疫情过后需求释放带来服装行业复苏

根据国家统计局公布数据显示，2021年上半年，国内生产总值同比增长12.7%，两年平均增长5.3%。随着疫情好转，中国经济持续稳定恢复，呈现稳中加固、稳中向好的态势，彰显出中国经济韧性十足。经济的复苏也带来消费需求的释放，国内消费市场维持稳步复苏态势。2021年1-6月，我国社会消费品零售总额211,904亿元，同比增长23%，较2019年同期增长8.55%。其中，服装鞋帽、针纺织品类上半年零售总额6,738亿元，同比增长33.7%，较2019年增长2.71%。从国家统计局月度数据来看，服装零售额在2021年3月开始超过2019年同期，恢复至疫情前水平，服装行业景气度逐渐回升。

### ■ 国风浪潮给国产品牌带来新机遇

随着综合国力的提升，经济实力的增强和文化自信的回归，新生代对中国文化和本土品牌的认同感不断加强。同时，背靠中国制造水平的提升和强大的产业配套能力，国产品牌近年来不断强化品牌建设、零售运营、供应链能力和数字化系统，产品不断升级迭代，产品硬实力不断增强。在产品实力和文化自信的加持下，国风浪潮悄然掀起，国产品牌面临转型升级的新机遇。

#### （四）经营环境分析

| 项目           | 对2021年半年度业绩及财务状况影响情况   | 对未来业绩及财务状况影响情况   | 对承诺事项的影响 |
|--------------|--|--|----------|
| 国家及地方税收变化    | 2020年初疫情爆发后，国家先后出台了支持疫情防控和企业复工复产方面的税收优惠，对产业链上下游渡过疫情难关起到了积极作用，但对公司业绩未产生重大影响。                              | 目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。                                       | 无        |
| 进出口政策及国外市场变化 | 公司以内销为主，进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。   | 公司国外市场比例很小，同时由于品牌门槛，出口转内销企业与公司定位不同，对公司市场份额没有重大影响。                        | 无        |
| 国内市场变化       | 服装消费受居民购买力和消费意愿的影响，面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。目前国内疫情虽然得到良好控制，但国外疫情形势仍然复杂，境外输入及反复的零星爆发对服装消费造成不利影响。公司须采取有效措施积极应对。 | 随着疫情好转，服装消费复苏，但疫情的零星爆发仍可能对未来的销售带来一定的负面影响，公司需不断强化内功，增强核心竞争力，以应对市场可能的不利变化。 | 无        |
| 信贷政策调整       | 公司经营良好，所处行业为政府鼓励行业，信贷政策调整对公司无重大影响。   | 影响较小。  | 无        |
| 汇率变动         | 报告期内，公司出口业务占总销售比例很小，同时公司进口原材料很少，汇率变动对公司业绩影响较小。   | 2021年，公司将继续以内销为主，汇率变动预计对公司业绩影响较小。  | 无        |
| 利率变动         | 报告期内，公司进行了部分票据贴现，利率变动增加公司财务费用，但对公司业绩影响不大。  | 公司资金较为充裕，利率变动影响公司财务费用，但对公司业绩影响不大。  | 无        |
| 成本要素的价格变化    | 公司为品牌运营企业，在现有模式下可以控制公司毛利率，成本要素价格对公司影响较小。   | 公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动、特定情况下促销需求，毛利率可能呈现一定变化。    | 无        |

#### （五）报告期主要经营情况

##### 1、业务概述

2021年，在疫情好转，消费复苏的环境下，公司围绕发展战略，继续深耕服装主业，整体业务都在恢复和好转当中。报告期内，公司实现营业总收入为154,185.50万元，较上年同期增长13.88%；营业利润11,056.56万元，较上年同期增长555.82%；归属于母公司的净利润8,270.23万元，较上年同期增长241.15%。

##### 2、报告期公司主要业务发展状况

###### ■ 七匹狼主品牌——逐步恢复

报告期内，在疫情后期防疫常态化环境下，公司继续推动各业务模块的管理优化，持续推进线下渠道的精细化、智能化、数字化建设，并深入跟踪研究不同平台的规则变化，制定线上复合式营销渠道打法。同时，公司聚焦核心品类，深化产品研发，不断优化产品力。鉴于对品质的严格把控，多场景功能性面料的运用及前卫的自然美学设计，公司春夏产品获得一大批消费者的青睐，促进产品售罄率提升。随着各项措施的推进及疫情的有效控制，公司“七匹狼”主品牌逐步恢复正常。

■ 新品牌——持续向好

报告期内，公司继续深化“Karl Lagerfeld”的品牌运作，不断优化供应链，引进优秀人才开拓男装、女装的设计、研发。在对原有渠道进行调整优化的同时不断拓展买手店、网络等销售渠道，取得良好效果。报告期内，“Karl Lagerfeld”品牌业绩持续向好，虽然对公司整体业绩的贡献较小，但在2020年度减亏的基础上实现了整体盈利。后续公司将继续推动“Karl Lagerfeld”核心渠道的建设，扩大产品的宽度和深度，完善组织建设，同时利用“Karl Lagerfeld”良好的品牌延展性推动品牌与其他品类的授权合作，挖掘品牌市场潜力，促进品牌稳步发展。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2021 年 8 月 21 日