

证券代码: 000050

证券简称: 深天马 A

公告编号: 2021-047

天马微电子股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	
电话	0755-86225886	0755-26094882	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	15,994,273,911.28	14,057,162,205.78	13.78%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,195,798,852.39	744,417,955.39	60.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	609,225,089.06	425,734,370.71	43.10%
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,300,097,648.28	426,398,046.04	439.42%
基本每股收益(元/股)	0.4865	0.3635	33.84%
稀释每股收益(元/股)	0.4865	0.3635	33.84%
加权平均净资产收益率	3.50%	2.75%	0.75%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	78,250,679,376.46	73,557,804,389.16	6.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	34,725,667,670.28	33,568,338,364.22	3.45%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,705 (含信用账户)	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）	0				
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		
					股份 状态	数量	
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	14.92%	366,793,040	0	质押	125,000,000	
中航国际控股有限公司	国有法人	11.86%	291,567,326	0	-	-	
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	8.00%	196,619,812	70,941,981	-	-	
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	7.30%	179,516,146	93,141,147	-	-	
中国航空技术国际控股有限公司	国有法人	7.00%	172,097,332	89,488,555	-	-	
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.04%	99,352,467	0	质押	49,676,233	
湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	3.33%	81,924,922	81,924,922	-	-	
马信琪	境内自然人	2.04%	50,056,535	0	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.88%	46,169,456	0	-	-	
中国航空技术厦门有限公司	国有法人	1.49%	36,525,940	36,525,940	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第五名股东中国航空技术国际控股有限公司持有第四名股东中国航空技术深圳有限公司 100% 的股份、持有第二名股东中航国际控股有限公司 66.07% 的股份，第四名股东中国航空技术深圳有限公司持有第二名股东中航国际控股有限公司 33.93% 的股份，第二名股东中航国际控股有限公司持有第十名股东中国航空技术厦门有限公司 100% 的股份，第七名股东湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）与第二名股东中航国际控股有限公司签署了一致行动协议，上述五名股东存在关联关系，也属于一致行动人。 第八名、第九名股东未知和其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。其他股东之间均不存在关联关系，也均与第二、四、五、七、十名股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东厦门金财产业发展有限公司因参与转融通证券出借业务，截至本报告期末出借股份数量为 22,817,000 股； 2、股东马信琪通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 50,056,535 股。						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 天马 01	112821	2018 年 12 月 11 日	2023 年 12 月 13 日	100,000.00	4.05%
天马微电子股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	19 天马 01	112862	2019 年 03 月 05 日	2024 年 03 月 07 日	100,000.00	3.94%
天马微电子股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（疫情防控债）	20 天马 01	149075	2020 年 03 月 24 日	2023 年 03 月 24 日	100,000.00	3.20%
天马微电子股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）（疫情防控债）	20 天马 03	149121	2020 年 05 月 11 日	2023 年 05 月 11 日	100,000.00	2.85%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21 天马 01	149537	2021 年 07 月 07 日	2026 年 07 月 08 日	100,000.00	3.95%
天马微电子股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 天马电子 SCP001	012101069	2021 年 03 月 17 日	2021 年 04 月 18 日	0.00	2.95%
天马微电子股份有限公司 2021 年度第二期超短期融资券	21 天马电子 SCP002	012101184	2021 年 03 月 23 日	2021 年 04 月 24 日	0.00	2.85%
天马微电子股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	21 天马电子 SCP003	012101459	2021 年 04 月 13 日	2021 年 05 月 15 日	0.00	2.80%
天马微电子股份有限公司 2021 年度第四期超短期融资券	21 天马电子 SCP004	012101576	2021 年 04 月 20 日	2021 年 05 月 21 日	0.00	2.65%
天马微电子股份有限公司 2021 年度第五期超短期融资券	21 天马电子 SCP005	012101848	2021 年 05 月 12 日	2021 年 08 月 11 日	50,000.00	2.75%
天马微电子股份有限公司 2021 年度第六期超短期融资券	21 天马电子 SCP006	012101881	2021 年 05 月 17 日	2021 年 07 月 16 日	50,000.00	2.78%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	55.62%	54.36%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	7.20	5.11

三、重要事项

报告期内，公司坚持以全球领先为目标，积极把握市场机会，各项业务实现健康发展。

技术开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。创新中心作为业内首座拥有完整制程的研发技术平台，配置全球精度最高的研发设备，于2021年3月28日举行首款产品点亮仪式，点亮的折叠

屏集成了业界最先进的CFOT技术，相较现有折叠屏在功耗上有明显降低，厚度上省去偏光片，更适用于折叠类产品，能实现极致的弯折半径。同时，公司持续加强在现有技术领域的深耕和创新力度，并在移动智能终端、车载、高端医疗、非显等产品技术上不断取得新突破：移动智能终端市场，为满足电竞市场对于高刷新率和快响应时间的需求，公司领先创新开发了频率高达360HZ、响应时间达3ms的15.6英寸高清LTPS显示屏和分辨率1080*2400的6.67英寸手机用屏幕，结合TED触控和TDDI芯片方案，将显示刷新率和触控采样率同时提升到180HZ，令超高刷新屏幕的开发从不可能变成可能；车载市场，公司推出窄边框、曲面、一体黑、Freeform等新技术和仪表、中控、后视镜、抬头显示、超高对比度纯黑显示、防行车倒影显示、智能驾驶座舱一体化大屏、屏幕定向发声等显示应用场景以及Micro LED、调光玻璃等新技术方向系列个性化产品；高端医疗市场，公司推出“智慧手术室+智慧监护+智慧病房”等多款医规级专业显示解决方案，产品涵盖家用医疗、病房监护、智慧医疗手术室、超声、内窥诊断等；在非显示类技术领域，公司开展了液晶天线、微流控、面板级扇出封装、智能调光、大面积指纹识别等多类前沿技术的开发与合作。其中微流控芯片在基因建库、生化检测等多个领域实现产品出货，调光玻璃在轨道交通领域实现产品出货，其他技术也进入了商业项目转化阶段。同时，依托深天马自主首创的面板级传感技术孵化平台MPG (Multi Project Glass)，在压力及触觉传感、肌电传感、边缘计算、太赫兹传感等领域展开技术布局。

市场营销方面，公司聚焦品牌客户，坚持中高端产品策略，稳定并扩大现有市场占有率，积极布局新兴市场。一方面，公司在移动智能终端市场继续加强与现有国内外大客户的深度合作，紧跟行业主流品牌客户，持续保持为诸多客户的核心供应商，积极进入客户中高端产品线。报告期内，公司销售收入和盈利能力进一步提升：移动智能终端业务领域，大客户营收比重进一步提升，AMOLED智能穿戴销售收入同比增长逾七倍，行业和市场地位进一步提升，LTPS智能手机业务持续领先，LTPS中尺寸平板和高阶笔电销售收入同比大幅增长；专业显示业务领域，公司借助头部企业优势，持续加强新项目导入和提升渗透率；公司不断加大对车载显示市场的投入力度，持续提升价值创造，积极拓展新能源汽车市场，开展复杂程度较高的模组业务，提升产品附加值，并积极推广车载In-cell和LTPS技术应用，其中车载销售额同比增长超50%，专业显示多个细分市场保持领先，市场份额进一步提升。

产业布局方面，公司拥有或正在建设从第2代至第6代TFT-LCD（含a-Si、LTPS）产线、第5.5代AMOLED产线、第6代AMOLED产线以及TN、STN产线。报告期内，TM17产能已规模释放，并向手机品牌大客户实现稳定批量交付，工艺技术、量产交付和保障能力进一步提升；TM18已完成主厂房封顶，预计2021年下半年开始设备搬入，2022年开始产能释放。该项目建成后，将助力公司柔性AMOLED产能规模跻身全球前三。

经营管理方面，公司持续梳理和优化关键业务流程，持续推进智能制造体系和信息化建设，强化内部协同，提升运营效率。公司进一步加强供应商管理和资源多元化配置，提升资源保障能力；坚持常态化推进成本改善，持续在全公司范围内开展“成本改善金点子”大赛，降本增效，通过极致成本管理，提质增效成果显著；持续完善和优化分层分类的激励体系，激发企业活力和员工的主观能动性，不断提高经营管理工作的效率和效益。

质量与客服方面，公司坚持质量制胜，追求卓越品牌。公司深入宣导“价值引领，明是非，零缺陷，定规则，勇担当”五大关键词，进一步推进质量文化和制度建设，优化质量管理体系，加强预防型质量管理体系建设，强化质量链协同，持续开展“大咖质量谈”活动，推进质量文化落地，增加品牌影响力。公司将质量文化理念融入常态工作，全面质量意识不断提升，公司持续通过优异的产品质量和良好的服务质量为客户创造更多价值。报告期内，公司荣获传音控股“2020年度最具价值合作伙伴”和“2020年度技术创新奖”、vivo“2020年最佳创新奖”和“优秀质量奖”、西门子“卓越贡献奖”等客户奖项及众多客户的认可与好评，树立了良好的品牌形象。

社会责任方面，公司坚持与员工、客户、供应商、政府、股东、社区等利益相关方共赢发展。2021年，公司发布了《2020年天马企业社会责任报告》，积极响应各利益相关方需求，持续完善CSR管理体系，提升CSR管理能力。

其他重要事项详见公司《2021年半年度报告全文》。