

证券代码：000997

证券简称：新大陆

公告编号：2021-080

新大陆数字技术股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

1、董事、监事、高级管理人员无异议声明。

2、所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

适用 不适用

4、公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	黄蓝菲	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号 新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号 新大陆科技园	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业总收入（元）	3,552,535,258.39	3,106,993,086.67	14.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	313,225,405.38	232,598,873.45	34.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	229,819,596.43	159,025,989.79	44.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	458,039,931.47	126,855,926.32	261.07%
基本每股收益（元/股）	0.3081	0.2283	34.95%
稀释每股收益（元/股）	0.3081	0.2251	36.87%
加权平均净资产收益率	5.11%	3.91%	1.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	10,973,815,192.47	11,782,922,774.96	-6.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,872,517,900.18	6,105,305,645.13	-3.81%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,279	报告期末表决权恢复的优 先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新大陆科技集团有限公司	境内非国有 法人	29.93%	308,879,440		质押	124,800,000
中央汇金资产管理有限责任 公司	国有法人	2.77%	28,568,700			
长城（天津）股权投资基金管 理有限责任公司—长城国泰 —高端装备并购契约型私募 投资基金	其他	2.68%	27,611,596			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.33%	13,715,308			
李萍	境内自然人	1.04%	10,770,000			
中车金证投资有限公司	国有法人	0.89%	9,203,865			

福建省创新电子信息产业投资发展有限公司	国有法人	0.79%	8,191,440			
东兴证券—民生银行—东兴信鑫 3 号集合资产管理计划	其他	0.69%	7,152,280			
马明	境内自然人	0.59%	6,084,395			
曾琦	境内自然人	0.37%	3,790,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东，东兴证券—民生银行—东兴信鑫 3 号集合资产管理计划系本公司董事、监事、高管委托成立的增持账户，长城（天津）股权投资基金管理有限公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金、全国社保基金五零二组合、中车金证投资有限公司、福建省创新电子信息产业投资发展有限公司、中融基金—广州农商银行—中融国际信托—中融信托—融耀定增 35 号集合资金信托计划系认购公司非公开发行股票股东，该 7 个股东与上述其他股东无关联关系，且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>上述账户中，参与融资融券业务情况说明如下： 李萍通过信用证券账户持有公司股票 6,670,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 4,100,000 股，合计持有 10,770,000 股。 马明通过信用证券账户持有公司股票 6,084,395 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有 6,084,395 股。 曾琦通过信用证券账户持有公司股票 3,200,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 590,000 股，合计 3,790,000 股。</p>					

4、控股股东或实际控制人变更情况

(1) 控股股东报告期内变更

适用 不适用

(2) 实际控制人报告期内变更

适用 不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）公司业务概要

公司是一家拥有从物联网终端、系统平台到大数据应用全产业链能力的数字化服务商，聚焦“数字中国”新型基础设施建设的主赛道，致力于打造以数字商业和数字身份为核心战略，专注为政府、行业客户、中小微商户等提供“支付+”、“数字身份认证+”全场景解决方案的数字化生态系统。

公司主营业务分为物联网设备集群、商户运营服务集群以及行业信息化集群三个板块：物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识别设备业务，是公司助力“数字中国”建设以及赋能产业数字化的核心载体和数据入口；商户运营服务集群主要包括商户运营业务以及金融科技业务，是公司面向中小微商户等特定环境和客群的场景建设者；行业信息化集群主要包括移动通信信息化服务和农业信息化服务，是公司面向政府、行业客户等客群的场景数字化解决方案提供者。报告期内，公司主营业务无重大变化。

（二）主营业务分析

2021年上半年，在全球经济复苏不确定性加剧的背景下，受益于国内疫情的有效防控以及国家对实体经济的政策扶持，国内实体经济发展环境较去年有所改善，经济的内生动力逐步增强，上半年国内生产总值达53.21万亿元人民币，同比增长12.7%。但与此同时，中国经济仍处于疫后恢复期，居民收入和消费尚未恢复到疫情前的正常水平，疫情多点反复增加了经济发展的不确定性，国内经济下行压力仍然较大。

面对宏观经济的多重不确定性，报告期内，公司持续深化数字化战略布局，坚定不移围绕数字中国新型基础设施建设为核心的发展主基调，公司各业务板块主动拥抱变化，一方面持续提升研发实力，不断夯实公司在物联网终端领域的核心技术积累，加码数字人民币、OpenHarmony（意为“开源鸿蒙”）两大面向数字化时代的基础设施建设和产业布局；另一方面，公司持续深耕细分市场，积极开拓新兴市场，加大海外市场的战略布局，充分发挥自身优势，整合产业资源，使公司盈利情况较好恢复。2021年上半年，公司营业总收入35.53亿元，较上年同期增长14.34%，归属于上市公司股东的净利润3.13亿元，较上年同期增长34.66%，扣非归母净利润2.30亿元，较上年同期增长44.52%。

1、物联网设备集群

物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识别设备业务。报告期内，集群实现

营业总收入12.14亿元，同比增加69.41%。在持续为公司的服务类业务单位与生态合作伙伴提供良好支撑的同时，不断加码核心科技研发能力，在数字人民币、OpenHarmony等面向数字化时代的基础设施建设领域实现业务开拓。

（1）电子支付设备业务

行业方面，据中国人民银行发布的数据显示，2021年一季度我国联网POS终端数为3,471.65万台，同比增长9.84%，行业保持稳定增长。2021年7月，中国人民银行发布《中国数字人民币的研发进展白皮书》，这是央行首次公布数字人民币研发进展情况，标志着数字人民币技术研发逐步趋于成熟，将对支付受理终端产生新的市场增量及升级迭代需求。海外市场方面，受疫情影响，“无接触”的移动支付渗透率进入快速提升阶段，支付受理终端的市场规模进一步扩大。

报告期内，公司在技术方面继续保持在行业内的市场前景与技术创新优势，持续加大智能收银机、人脸识别产品研发投入。在数字人民币方向，公司积极配合中国人民银行数字货币研究所以及各大商业银行开展试点开发工作，为中行、建行、邮储等多家商业银行完成受理终端的改造升级，实现了产品在试点城市的落地使用，同时，公司全系列智能POS均已支持数字人民币支付，并且在第四届数字中国建设峰会期间公司智能POS得到数字货币研究所的官方展出。

业务方面，上半年公司智能POS、智能收银机、标准POS、新型扫码POS等产品合计销量超过460万台。公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行和第三方支付机构设备供应商名单，并持续深化与大型互联网企业在商户数字化场景和医疗场景的合作，特别是在医保行业中，公司基于高端人脸识别受理终端FPOS F10，研发出医保业务综合服务终端；在数字人民币方面，公司设立亚大数科公司，专注数字人民币的生态建设支撑及运营服务。在国际市场上，疫情加速了“无接触”支付和数字化服务需求，公司通过智能POS与新兴扫码设备抓住海外移动支付渗透率上升的发展机遇，持续开拓并深耕海外市场业务版图，在多个国家和地区实现规模销售。报告期内，公司支付设备海外出货量同比增长194%。

（2）信息识别设备业务

行业方面，随着我国配套基础设施建设的完善，智能化进程加速，各行各业对采用图像和机器视觉技术在自动化和智能化的需求开始广泛出现，根据最新前瞻产业研究院的预测，预计2025年我国机器视觉行业市场规模将达到246亿元，5年复合增速达26%。与此同时，疫情进一步促进商用场景下非接触式交互模式，多种场景下自动化设备需求快速增长。在操作系统方面，开放原子开源基金获赠OpenHarmony基础能力与运营权，标志着OpenHarmony系

统生态的全面开放，未来将面向全场景适配多种终端形态的分布式理念，为物联网的高速增长提供了新的动力。

报告期内，公司继续巩固自身在行业的技术领先优势，不断夯实条码识读产业领军者地位。公司持续致力于机器视觉领域的技术研发与沉淀，自主研发出首款液态变焦的工业级固定式读码器、更小体积的中远距离条码识读引擎等产品，进一步提升了识读精度、距离及极限场景下的解码性能；在算法开发上，公司取得重大突破，发布新一代解码库，持续提升解码性能，在褶皱、扭曲、打印缺失等低质量条码的解码能力上有了进一步提升；同时，公司加入开放原子开源基金会，成为银牌捐赠人，未来将致力于OpenHarmony后续版本迭代与核心代码捐献工作。知识产权方面，公司新申请了26项专利、新授权12项专利，并通过了185项检测和认证。此外，公司全资子公司新大陆识别公司被工信部认定为第三批专精特新“小巨人”企业，进一步彰显公司核心技术优势和行业地位。

业务方面，公司把握非接触式经济下的发展机遇，持续深耕垂直行业场景，在快递物流、新零售、医疗防疫、条码支付等领域取得较好的增长，报告期内设备出货量同比增长60%。在助力疫情防控方面，公司自主研发出的自助服务类自动化设备满足个体体温、行为轨迹、健康码、核酸检测、疫苗管理与使用、以及卫生系统各级机构的管理要求，业务实现快速增长。在数字身份领域，公司成功入围公安部第一研究所下属全资子公司中盾安信首批发布的《可信数字身份生态产品推荐清单》，加速CTID平台应用与场景建设。在工业应用领域，公司在玻璃制造、钢铁铸造件生产等应用场景取得突破，进一步开拓了电子制造、新能源、汽车装配等大型制造业下的细分领域及重点客户。此外，公司嵌入式AI软件服务进入收获期，实现盈利能力。在国际市场方面，公司顺应疫情下海外电子商务、快递物流等行业快速增长的趋势，基于良好的供应链保障能力，公司的PDA业务实现较快增长，并在市场开拓上取得较好成果。

2、商户运营服务集群

商户运营服务集群主要包括商户运营业务及金融科技业务。报告期内，集群实现营业收入17.24亿元，同比下降9.28%。在国内疫情反复的大背景下，公司积极响应2021年《政府工作报告》中有关支持中小微实体经济的号召，主动拥抱客户与合作伙伴，采取降费、补贴等多种方式持续助力商户健康经营并逐步恢复。

（1）商户运营业务

行业方面，据中国人民银行统计，2021年第一季度消费金额达到33.22万亿元，同比增长31.56%，线下商户市场呈现逐步回暖的状态，同时疫情进一步加速商户数字化转型需求。

报告期内，公司持续完善商户一站式服务平台的建设与升级工作，以多种智能终端为载体，以云化服务的方式在底层连接支付、ERP、营销、金融等各类商户服务，为商户特别是广大小微商户提供一站式的商户解决方案。公司持续深化各类ISV、SaaS、渠道合作伙伴合作，通过本地化服务与云化服务相结合的方案，覆盖商超、便利店、服装、母婴、烘焙等多种零售餐饮场景。公司以校园和物业场景为切入口，打造定制化场景微信小程序“星驿缴费通”，有效解决收费种类多、对账效率低等问题，助力场景数字化转型，上半年公司新增服务学校达26家。同时，公司高度重视规范化经营，持续强化自身在系统平台、资金清算、交易安全等环节的技术与管理能力，优化风控系统，总公司及宁夏、湖北、厦门、山东、湖南、吉林等省市的分公司获得了银联颁发授予的2020年度相关优秀奖项及称号。

业务方面，由于国内疫情的多点反复，公司持续积极拥抱合作伙伴，缓解其因外部不确定性带来的经营压力。报告期内，公司实现支付服务业务总交易量1.3万亿，其中85.8%的交易流水来自于月流水一万元到五十万元体量的小微商户，且呈现“小额、高频、活跃”的良好状态，广泛分布于零售、餐饮、娱乐、交通、物流等垂直领域。在行业伙伴方面，公司与邮储银行、宁夏银行、招商银行、民生银行、渤海银行、新网银行、光大银行等多家商业银行持续深化合作，开展商户数字化服务与联合收单业务，持续迭代和完善合作模式，交易流水逐步提高。

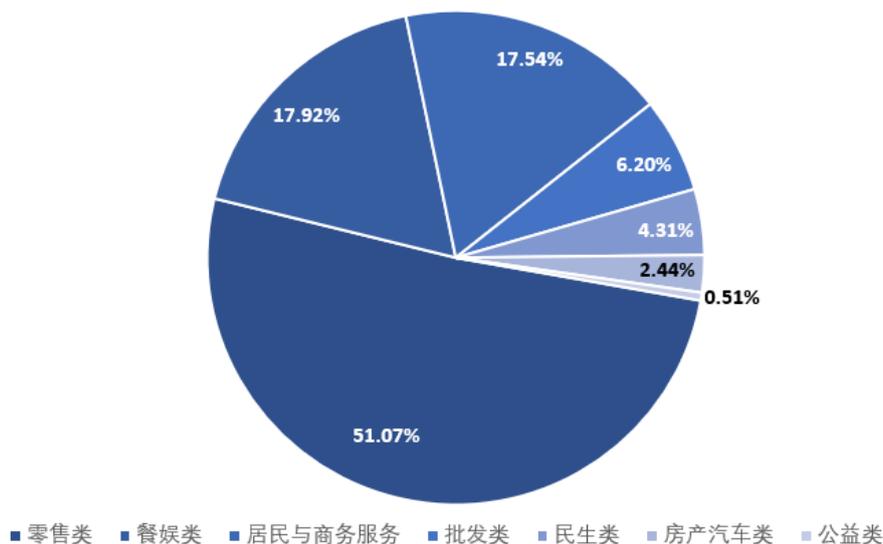
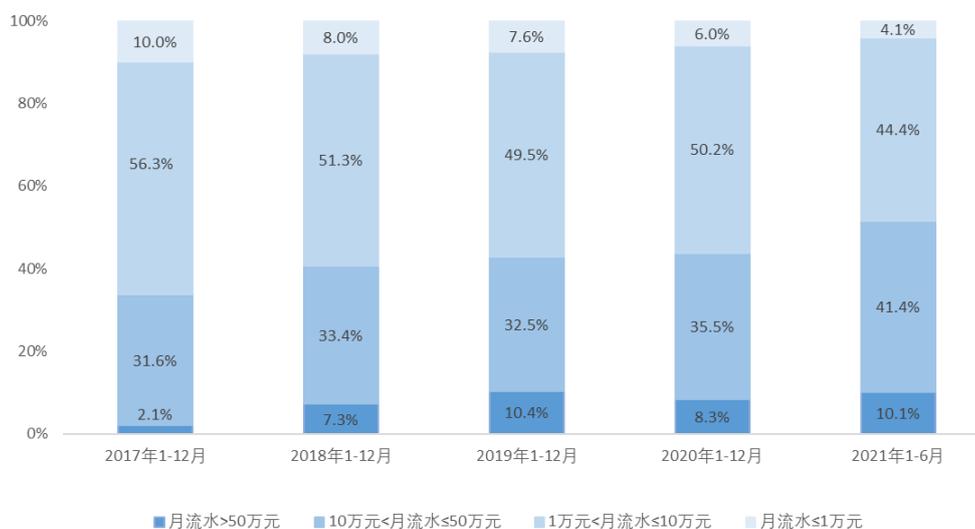


图1: 按垂直行业划分, 公司平台商户结构 (截至2021年6月)

图2: 按商户规模划分, 公司交易流水结构 (截至2021年6月)



(2) 金融科技业务

行业方面, 国家鼓励进一步加强金融对实体经济特别是中小微企业的支持, 2021年7月中国人民银行印发了《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》, 进一步为中小微企业的融资环境提供有力的政策保障。在政策指引下, 金融机构作为助力实体经济发展的的重要支撑力量, 在信贷业务中的数字化和智能化建设需求大大提升, 为金融科技服务商提供良好的发展土壤。

报告期内, 公司始终坚持“服务小微, 合规发展”的经营理念, 继续以数据和科技为发展重心, 进一步提升数据挖掘能力并优化风险控制系统, 公司在贷前自动化审核及贷中预警中运用了互联网金融反欺诈风控筛选平台, 在风控决策平台细化客户标签规则, 实现风险的精细化管理和数据化运营。2021年4月, 公司上线了人民银行征信查询系统, 全面提升了审批质量与风控能力。

业务方面, 公司持续聚焦商户服务、支付、税票服务、消费等场景, 以支付交易、ERP、会员管理、营销等经营数据为核心维度, 建立用户数据肖像, 深耕小微经营贷、综合消费贷两大产品主线, 并根据特定场景客户推出了POS贷产品和ERP产品, 实现精细化运营。报告期内, 公司强调稳健经营, 主动把控资产管理规模, 加大金融科技建设投入, 积极探索银行合作模式多样化, 实现从助贷到助贷引流、信用卡导流、客户导流、联合运营等多维度、多业态、多场景的协同发展, 并推动出口电商信贷、口岸数据中心金融服务平台行销、进口电商流量导入等跨境业务和流量业务。截至2021年6月, 公司金融科技业务累计服务用户超37万户, 累计管理资产余额36.4亿元, 不良率2.98%。

3、行业信息化集群

行业信息化集群包括移动通信信息化服务和农业信息化服务，报告期内，集群营业总收入6.07亿元，同比增加33.41%，在保持业绩较好发展的同时，对新兴领域展开积极探索。

（1）移动通信信息化服务

行业方面，“十四五”规划和2035远景目标明确提出，围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑，布局建设信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施。2021年上半年，三大基础电信企业深入落实国家“网络强国、数字中国、智慧社会”等战略，全面赋能和推进经济社会数字化转型，面向制造、能源、矿山等垂直行业和数字政府、智慧城市等重点领域，提供应用解决方案和云服务、数据中心等ICT解决方案，新兴业务成为增长第一引擎。

业务方面，公司继续以电信行业支撑系统全域产品为运营基础，提供全方位的信息化商业解决方案，同时，公司进一步加强多项基础软件产品的国产化研发力度，围绕公司在运营商领域积累的技术产品优势，聚焦跨行业业务平台软件项目机会，逐步形成稳定可持续发展的业务增长点。公司作为运营商大数据领域第一梯队供应商，成功中标上海移动一线营销支撑系统能力提升项目客群数据管理平台、上海移动产品配置运营支撑服务、福建移动通用IT设备系统集成服务项目、福建移动业支网系统验收测试服务项目、福建移动IT系统平台协维服务项目、辽宁移动大数据对外应用技术支持服务项目、辽宁移动大数据精准推送平台建设项目等。

（2）农业信息化服务

行业方面，2021年是“十四五”开局之年，2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化建设。2021年4月，全国数字乡村建设工作推进会在福建省福州市召开，会议指出数字乡村既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容，要推进乡村新型基础设施建设和乡村数字化创新发展，构建乡村数字民生服务体系，强化乡村生态保护信息化水平，探索创新乡村治理方式。

业务方面，公司继续以服务我国数字乡村和数字食安建设为核心任务，积极履行广东省信息进村入户工程指定运营商的相关职责，持续推进平台建设与服务优化工作。公司通过打造一个平台（广东益农信息公共服务平台）、一个体系（“粤农优品”认证体系）、一个网络（由全省行政村益农信息社组成的基层站点网络）和一个生态圈（数字乡村生态圈）的“4个1”广东模式，有效激活全省108个县级运营中心和近2万个益农信息社，服务超5万个农业新型经营主体，上半年累计全省申报认定益农信息社超2.4万个，建成县级运营中心62个和益

农信息社3,870个。此外，公司基于2020年提出以“经营主体”为溯源对象的主体溯源理念，深层次打造“银杏链”（中国饭店及餐饮业食安供应链服务平台）及“电子批发市场”两个全新的大数据交易平台。报告期内，电子批发市场平台完成8,600余家农贸商户、372家批发商户和超350家供应商企业上线；在线下市场，杭州市新增农贸市场48家，扬州市完成主体追溯市场38个。

（三）2021年下半年经营计划

2021年，公司将继续以成为“数字中国”建设的标杆企业为发展使命，把握后疫情时代经济向好复苏的发展契机，深化并充分发挥自身在二维码、物联网安全、金融支付、大数据、区块链、人工智能等领域的技术优势，积极跟进国家“十四五”规划及2035远景目标，重点把握数字身份与数字货币两大领域数字基础设施建设带来的发展机遇，筹划并启动公司下一阶段整体战略与产业升级工作。

物联网设备方面，公司将持续加大研发投入，保持持续性创新能力，深耕传统细分市场，积极开拓新兴市场。国内市场，公司将积极探索并卡位数字人民币、OpenHarmony系统等新一代基础设施建设的技术创新与路径；国际市场，公司将在巩固现有细分市场行业地位的同时，不断提升品牌影响力，加大海外业务的战略投入，逐步形成自身的差异化竞争优势，为公司全球化布局打下坚实基础。

基于商业数字化和行业信息化等数字场景建设与运营方面，公司将紧紧围绕“十四五”及2035愿景目标提出的，推动数字经济和实体经济深度融合，赋能传统产业数字化转型升级这一主体思路，持续不断提升核心技术能力以及数字化赋能能力，打造面向政府、行业客户、中小微商户等多业态、多场景的数字化整体解决方案，为中国实体经济的数字化转型以及数字中国建设贡献力量。

法定代表人：王晶

公司名称：新大陆数字技术股份有限公司

日期：2021年8月27日