

证券代码：002928

证券简称：华夏航空

公告编号：2021-037

# 华夏航空股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华夏航空	股票代码	002928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俸杰	蔡超	
办公地址	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号	
电话	023-67153222-8903	023-67153222-8903	
电子信箱	dongmiban@chinaexpressair.com	dongmiban@chinaexpressair.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,329,073,531.54	1,983,770,376.00	17.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,659,596.66	8,227,672.33	41.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	13,927,574.69	1,379,568.47	909.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	144,456,027.79	180,195,154.19	-19.83%
基本每股收益（元/股）	0.0115	0.0091	26.37%
稀释每股收益（元/股）	0.0115	0.0090	27.78%

加权平均净资产收益率	0.30%	0.29%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,406,372,747.26	11,507,588,172.59	42.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,798,842,694.98	3,937,458,588.62	-3.52%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,049		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
华夏航空控股（深圳）有限公司	境内非国有法人	31.97%	324,000,000	0		
深圳融达供应链管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.34%	125,043,345	0		
天津华夏通融企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.90%	80,022,000	0		
深圳瑞成环境技术合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.59%	56,700,000	0		
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	其他	2.96%	30,031,372	0		
招商银行股份有限公司—交银施罗德均衡成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	2.13%	21,587,055	0		
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	其他	1.74%	17,678,308	0		
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德启明混合型证券投资基金	其他	1.47%	14,948,616	0		
兴业银行股份有限公司—广发稳健优选六个月持有期混合型证券投资	其他	1.25%	12,706,938	0		

基金						
全国社保基金四一三组合	其他	1.20%	12,132,191		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	华夏航空控股（深圳）有限公司、深圳融达供应链管理合伙企业（有限合伙）、天津华夏通融企业管理中心（有限合伙）、深圳瑞成环境技术合伙企业（有限合伙）为公司实际控制人暨董事长胡晓军先生及其配偶暨一致行动人、公司董事徐为女士控制，构成一致行动人。 除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

2021年初，境外疫情持续蔓延，我国局部地区聚集性疫情和零星散发病例不断出现，公司响应国家“就地过年”政策的号召，2月份公司ASK环比下降31%。国内航线旅客运输量2,385.8万人，环比下降21%；国内航线旅客周转量352.3亿人公里，环比下降19%。随着“就地过年”政策影响消减，自3月份以来，出行需求逐渐恢复。2021年1-6月份，民航旅客运输量24,536.2万人，同比增长66.4%，恢复到2019年同期的76.25%；国内航线旅客周转量3,624.9亿人公里，同比增长51.4%，恢复到2019年同期的63.43%。

报告期内，公司实现营业收入23.29亿元，同比增加17.41%，相较于2019年同期下降6.03%，主要系疫情反复和“就地过年”政策影响，造成营收恢复不及预期；公司在保证生产经营安全的前提下，积极调整经营策略，紧盯疫情变化，严格实施防疫政策，积极推动航班恢复。公司飞机平均日利用率为7.49小时；旅客周转量37.78亿人公里，同比上涨24%；总承运人次309.14万人次，同比上涨22%。

报告期内，公司归属于母公司普通股股东净利润为1,165.96万元，同比上涨41.71%，主要系二季度出行需求逐渐恢复，虽叠加二季度燃油价格高企，但公司积极调整经营策略，带动盈利持续改善。

具体经营情况如下：

### 1、疫情防控

公司积极响应国家疫情防控政策号召，为了保障支线城市紧急医疗物资和医疗救援人员的运输，在保证运输安全的基础上，公司积极开通抗疫物资运输绿色通道。

在保障支线城市航空通达性的过程中，公司严格落实疫情防控政策，运输过程中保障旅客及员工生命健康安全，累计落实联防联控防疫政策1100多项，累计送达旅客防疫信息412万多条。公司做好重点环节管控，加强机组人员防控工作，重点督促加强地面保障人员防控措施落实。公司各基地防疫物资充足，公司全员疫苗接种率已超过90%。

### 2、机队建设

飞机供应商	飞机型号	引进方式	数量（架）	平均机龄（年）
庞巴迪	CRJ900系列	自购	3	3.44
		融资租赁	18	5.03
		经营租赁	17	6.78
	小计		<b>38</b>	<b>5.69</b>
空客	A320系列	经营租赁	11	2.68
		融资租赁	3	0.80
	小计		<b>14</b>	<b>2.28</b>
中国商飞	ARJ21系列	自购	1	0.06
		经营租赁	2	0.57
	小计		<b>3</b>	<b>0.40</b>
合计			<b>55</b>	<b>4.53</b>

2020年11月03日，公司与中国商飞签署《购买飞机系列协议》，公司将向中国商飞购买和接收总共100架ARJ21系列和C919系列飞机，自2020年起十年内交付完成。其中50架确认为ARJ21系列飞机，另50架可全部或部分为C919系列飞机。

报告期内，公司以自购方式引进1架ARJ21系列飞机。2021年6月末，公司机队规模达55架，公司平均机龄4.53年，机龄较短，飞机稳定性高，日常维护费用相对较少，有利于保障公司运行的经济性、安全性。

### 3、航线网络

报告期末，公司在飞航线148条，其中国内航线147条，国际航线1条；公司坚持支线市场的战略定位，坚持支线航线的网络布局，随运力提升，公司一方面积极开拓新市场，布局新的支线航线网络；另一方面，持续优化现有航线网络，以适应原有市场需求的变化，提高网络布局通达性、经济性。

公司基本建立了差异化的支线航线网络，公司独飞航线132条，占比89%，占比较高。公司覆盖全国46%的支线航点，与干线网络形成互补，利用干支结合，提高整体航空网络的通达性。

公司航线网络图如下：



#### 4、安全运营

报告期内，根据《民航安全隐患排查治理长效机制建设指南》等上级文件的要求，对安全隐患进行排查研究，对关键岗位人员进行教育宣贯，对安全工作进行严密部署，以提升公司整体的防范意识和应对能力。公司持续完善三级自查机制，完成安全管理手册、工作管理程序、部门作业指导书的修订，以提升风险预防和自纠能力。公司强化技术支撑，基于CVR、QAR、模拟机监控、机坪监控等现代化手段，结合大数据分析，及时遏制不良趋势。

#### 5、通程业务

报告期末，公司提高通程网络设计能力和通程渠道覆盖能力，通程销售占比进一步提升，公司通程出行人数达到50.80万人，同比增长111%，占总承运人数的比例为17.97%。

服务支持方面，通程项目继续围绕通程标准优化、基础服务能力提升、通程智能化建设、通程模式创新及通程示范航点建设，提高通程服务支持能力。公司新增通程服务机场9个，已在85个机场开通通程航班。

信息化建设方面，公司实现了航班智能组合，覆盖了主要民用机场，所有通程产品均由系统自动组合；自主研发了通程智能收益模型，提升了通程航班收益的自动化管理水平。

#### 6、市场开拓

公司深耕支线市场十多年，对支线市场定位及特点有深刻的理解，为当地支线市场设计合理的网络结构，以最少的资源投入，提高当地航空网络的通达性。

报告期内，公司加强衢州航空网络结构的打造，新增6条跨省航线，包括衢州=海口、衢州=昆明、衢

州=南宁、衢州=三亚、衢州=厦门、衢州=郑州，新增航点6个，为周边人民提供更便利的出行选择。

### 7、客运营销

客票销售方面，公司加强旅游产品开发，细分产品类型，突出高定产品设计，构建出发地、目的地互通的旅游线路。大客户合作方面，挖掘新增客户，发挥大区属地优势，发展当地中小型企业、社会团体、行业协会。

### 8、成本管理

报告期内，面对疫情挑战，公司科学合理优化成本费用。在财务费用方面，公司加强资金预算管理，提高资金利用效率，降低财务费用。在销售费用方面，公司进一步降低电子商务平台技术服务费率标准。在燃油成本方面，公司上线节油助手APP，提高节油效率。在维修成本方面，提高发动机性能趋势管控，提高发动机清洁效率；加强风沙防控管理，延长发动机使用寿命。

### 9、主要运营数据

指标	本报告期	上年同期	同比
可用吨公里数（ATK）（万吨公里）	58,362.66	54,628.67	6.84%
国内	58,148.51	54,078.70	7.53%
国际	214.15	549.97	-61.06%
可用座公里数（ASK）（万人公里）	522,606.33	476,606.39	9.65%
国内	520,712.43	471,837.47	10.36%
国际	1,893.90	4,768.92	-60.29%
可用货邮吨公里数（万吨公里）	21,520.36	18,422.73	16.81%
国内	21,418.30	18,205.25	17.65%
国际	102.06	217.48	-53.07%
运输周转量（RTK）（万吨公里）	34,553.55	27,887.79	23.90%
国内	34,499.77	27,603.99	24.98%
国际	53.78	283.80	-81.05%
旅客周转量（RPK）（万人公里）	377,796.37	303,639.23	24.42%
国内	377,198.57	300,545.68	25.50%
国际	597.80	3,093.55	-80.68%
货邮周转量（RFTK）（万吨公里）	898.51	981.32	-8.44%
国内	898.48	975.70	-7.92%
国际	0.03	5.62	-99.42%
总承运人次（千人次）	3,091.40	2,537.98	21.81%
国内	3,087.90	2,525.02	22.29%
国际	3.50	12.96	-73.01%
货邮载重量（吨）	5,624.34	5,802.96	-3.08%
国内	5,624.15	5,787.33	-2.82%
国际	0.19	15.63	-98.76%

综合载运率 (RTK/ATK)	59.20%	51.05%	8.15%
国内	59.33%	51.04%	8.29%
国际	25.11%	51.60%	-26.49%
客座率 (RPK/ASK)	72.29%	63.71%	8.58%
国内	72.44%	63.70%	8.74%
国际	31.56%	64.87%	-33.31%
货邮载运率	4.18%	5.33%	-1.15%
国内	4.19%	5.36%	-1.17%
国际	0.03%	2.58%	-2.55%