

# 广东新宝电器股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	邝海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,644,007,457.72	5,045,166,790.69	31.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	314,323,891.06	430,816,625.70	-27.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	285,509,997.63	432,452,535.51	-33.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-314,504,120.82	681,218,456.58	-146.17%
基本每股收益（元/股）	0.3802	0.5375	-29.27%
稀释每股收益（元/股）	0.3802	0.5375	-29.27%

加权平均净资产收益率	5.07%	9.54%	-4.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,211,185,406.22	12,494,765,158.20	-2.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,855,964,541.12	6,037,561,883.88	-3.01%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,090 <sup>1</sup>	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	41.58%	3,437,908,792 <sup>2</sup>		质押	28,500,000
东菱电器集团有限公司	境外法人	22.23%	183,816,782			
中国建设银行股份有限公司—中欧悦享生活混合型证券投资基金	其他	2.46%	20,318,922			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.59%	13,147,197			
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.43%	11,860,352			
招商银行股份有限公司—华夏新兴成长股票型证券投资基金	其他	1.32%	10,900,118			
中国工商银行股份有限公司—中欧消费主题股票型证券投资基金	其他	1.27%	10,468,266	636,984		
上海加财投资管理有限公司	国有法人	1.01%	8,355,658			
中国农业银行股份有限公司—广发均衡优选混合型证券投资基金	其他	0.97%	8,032,689			
全国社保基金一一七组合	其他	0.86%	7,099,525			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100% 股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，上海加财投资管理有限公司通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,355,658 股。					

注：1 截至 2021 年 6 月 30 日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）为 24,923 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 26,090 户。

2 报告期内，广东东菱凯琴集团有限公司未减持公司股份。截止 2021 年 6 月 30 日收市后，广东东菱凯琴集团有限公司通过转融通证券出借业务出借公司股份 1,349,000 股。具体情况详见公司于 2021 年 4 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东参与转融通证券出借业务的公告》（公告编号：2021-021 号）。

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

### （一）报告期内公司从事的主要业务

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，公司始终专注主业发展，综合竞争能力日益提高，现已成为中国小家电行业的出口龙头企业。

公司出口业务主要以OEM/ODM模式展开，从国际小家电产业链分工来看，海外品牌方主要负责品牌渠道的销售服务，而产品实现过程如研发、设计、制造等环节，主要由国内的相关企业去完成。公司作为行业龙头企业，多年的OEM/ODM经验积累形成了较强的规模优势，培养了产品策划、工业设计、技术创新、快速量产等服务能力，形成了较强的产品综合竞争优势。

针对国内市场，公司实施“一个平台，专业产品、专业品牌”策略，通过打造品牌矩阵的方式更好地满足消费者的个性化需求。公司目前运作的品牌主要有Donlim（东菱）、Morphy Richards（摩飞）、GEVILAN(歌岚)等。其中自主品牌Donlim（东菱）主要提供大众化、性价比高的生活电器产品；公司独家代理海外品牌Morphy Richards（摩飞）在国内的销售，Morphy Richards（摩飞）的定位主要提供是中高端生活电器等产品；个护美容电器品牌GEVILAN(歌岚)等尚处于初创阶段。随着移动互联网的快速发展，年轻消费群体更加关注社交属性强的产品，社交电商模式在小家电行业内逐渐兴起。为更好地适应行业变化趋势，公司近年来，将国内品牌业务提升到与海外销售同等重要的战略地位，成立国内品牌事业部，各品牌的产品定义、营销推广由不同的专业销售团队运作，各品牌的品牌策划、产品研发设计、品质管控、物流等为资源共享平台。同时，公司利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，建立“产品经理+内容经理”双轮驱动机制，在公司运作的Morphy Richards（摩飞）品牌业务取得积极成效的基础上，逐步把这种方法拓展到公司其他自主品牌业务。

2021年上半年，世界经济总体呈现修复性增长态势，但全球新型冠状病毒疫情（以下简称“新冠疫情”或“疫情”）反复，全球经济恢复进程存在一定的波动。今年上半年，面对复杂多变的国内外环境，中国经济发展呈现稳中向好态势，国内生产总值同比增长12.7%。

面对全球疫情冲击和复杂严峻的内外部环境变化，公司持续专注于主业，不断提升核心竞争力，2021年上半年，公司实现营业收入664,400.75万元，较2020年同期增长31.69%。

外销方面，今年上半年，公司国外营业收入实现514,836.40万元，较2020年同期增长43.35%。2021年上半年，外销需求仍然比较旺盛，但受全球疫情影响，今年5月份以来，国际物流运力持续紧张、客户国际物流运输成本畸高等因素，对整个出口行业造成较大的影响，公司客户下单及出货的节奏受到一定程度的干扰。

内销方面，今年上半年，小家电行业的景气度相对较弱，加上公司自主品牌业务去年上半年的基数相对较高，自主品牌业务2021年上半年增速有所放缓。2021年上半年公司国内营业收入实现149,564.35万元，较2020年同期增长2.88%；其中，公司在国内独家授权经营的海外品牌Morphy Richards（摩飞），2021年上半年国内主营业务收入实现7.7亿元左右，较2020年同期增长近10%；公司自主品牌Donlim（东菱），2021年上半年国内主营业务收入实现1亿元左右，较2020年同期下降40%左右。公司下半年会陆续推出更多创新产品，同时加强渠道运营，争取自主品牌业务实现稳定发展。

公司未来将会继续巩固提升现有西式厨房小家电优势产品（如电热咖啡壶等）的基础上，逐步向家居护理电器（如吸尘器）、婴儿电器、个护美容电器（如电动牙刷等）领域扩展。同时，公司也将利用自身产品服务优势，采取专业品牌运作策略，大力发展国内自主品牌业务，通过产品、渠道、营销方式等创新，不断提高国内市场销售份额。

### （二）主营业务分析

2021年上半年，公司实现营业收入664,400.75万元，较2020年同期增长31.69%。其中，国外营业收入实现514,836.40万元，较2020年同期增长43.35%。营业成本 546,625.85 万元，较2020年同期增长42.21%，主要原因是营业收入增加成本相应增加及原材料成本上涨。

2021年上半年，公司销售费用21,942.19万元，同比上升22.86%；管理费用34,302.72万元，同比上升27.65%；研发费用19,188.69万元，同比上升20.56%；财务费用2,746.64万元，同比上升415.08%，财务费用比上年同期上升较多的主要原因是受人民币兑美元汇率波动影响，汇兑损失比上年同期增加4,498.85万元。

2021年上半年，公司实现利润总额40,361.85万元，较2020年同期下降25.75%；实现归属于上市公司股东的净利润31,432.39万元，较2020年同期下降27.04%；基本每股收益为0.3802元，较2020年同期下降29.27%；加权平均净资产收益率为5.07%，较2020年同期减少了4.47个百分点。上述指标变动的主要原因是：2021年前期人民币兑美元汇率的快速升值及大宗原材料价格的大幅上升，短期内对公司产品的盈利水平造成较大的影响。公司已积极采取相应措施应对：一方面公司通过新产品的研发、生产效率的改善及策略性采购安排等系列措施持续消化成本上升压力；通过签订部分远期外汇合约等措施来降低汇率波动风险；另一方面，对原有产品采取调价措施，但调价的效果有一定的滞后性。

2021年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额-31,450.41万元，较2020年同期减少146.17%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加。

### （三）其他重要事项

1、公司于2020年7月17日召开的第五届董事会第十三次临时会议及2020年8月3日召开的2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》、《关于非公开发行股票方案的议案》、《关于非公开发行股票预案的议案》、《关于非公开发行股票募集资金使用的可行性分析报告的议案》等议案，认为公司符合现行法律法规中关于非公开发行股票的规定，具备非公开发行股票的实质条件，同意公司开展非公开发行股票相关事宜。相关申请于2020年10月10日获得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）发行审核委员会受理，并于2020年11月6日收到中国证监会出具的《关于核准广东新宝电器股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020]2837号）。

公司已于2020年12月23日非公开发行人民币普通股(A股) 25,254,895 股，每股面值人民币1.00元，每股发行认购价格为人民币38.25元，共计募集人民币965,999,733.75元。新增股份于2021年1月12日在深圳证券交易所上市，限售期为6个月，即自新增股份上市之日起6个月内不得转让，可上市流通时间为2021年7月12日。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《广东新宝电器股份有限公司2020年度非公开发行股票预案》	2020年07月18日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
《广东新宝电器股份有限公司关于变更持续督导保荐代表人的公告》	2020年09月29日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
《广东新宝电器股份有限公司关于非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告》	2020年10月10日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
《广东新宝电器股份有限公司关于非公开发行股票申请获得中国证监会发行审核委员会审核通过的公告》	2020年10月27日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
《广东新宝电器股份有限公司关于非公开发行股票申请获得中国证监会核准批复的公告》	2020年11月07日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
《广东新宝电器股份有限公司非公开发行股票发行情况报告书暨上市公告书》	2021年01月06日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

2、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于广东省2020年第三批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2021〕23号）文件，公司顺利通过了高新技术企业重新认定。具体情况如下：企业名称：广东新宝电器股份有限公司；证书编号：GR202044012523；发证日期：2020年12月9日。根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）等相关规定，经认定的高新技术企业自颁发证书之日所在年度起三年内，享受高新技术企业的相关税收优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税。

公司于2021年4月收到了广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《广东新宝电器股份有限公司关于公司通过高新技术企业重新认定的公告》	2021年01月19日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
《广东新宝电器股份有限公司关于公司获得高新技术企业证书的公告》	2021年04月29日	内容详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

公司报告期内生产经营情况及重大事项详见《2021年半年度报告》。