

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2021-057

福建圣农发展股份有限公司

2021 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日

2. 预计业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：36,000.00 万元—38,000.00 万元	盈利：180,643.70 万元
	比上年同期下降 -80.07%— -78.96%	
基本每股收益	盈利：0.2904 元/股— 0.3065 元/股	盈利：1.4574 元/股

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告修正未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2021 年前三季度受玉米、豆粕以及其他原料价格大幅涨价影响，饲料成本急剧上升，给中国白羽肉鸡行业乃至整个养殖业都带来了巨大的压力，受此因素影响，报告期内公司的原料采购成本亦较去年同期增加超过 12 亿元人民币。近期公司玉米、豆粕等原料采购价格已经开始降低，预计未来还有下降的空间。

面临严峻的行业形势，公司 100%自有供给的种源优势凸显，公司以此为依托，进一步在全产业链各个环节深挖管理，稳步扩产，各重要生产指标同比去年继续提

升，公司整体保持向优的发展势态，在行业周期底部有力地巩固了核心竞争力。

报告期内，公司肉鸡销量同比增长 8.70%，熟食销量同比去年增加 25.88%。品牌建设方面，公司第三季度在年初“好鸡肉，选圣农”的品牌推广基础上，增加了爆品与渠道的品牌投放，爆品打造策略已逐渐成效，“空气炸锅脆皮炸鸡”月销量已接近千万元，为公司品牌化战略奠定了坚实的基础。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2021 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

2、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者注意。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年十月十五日