

广州岭南集团控股股份有限公司 2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021年1月1日至2021年9月30日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2021年前三季度预计业绩情况

项 目	本报告期 (2021年1月1日至2021年9月30日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：9,450万元-10,100万元 比上年同期增长：32.42%-36.77%	亏损：14,946.11万元
基本每股收益	亏损：0.14元/股 - 0.15元/股	亏损：0.22元/股

(2) 2021年第三季度业绩预计情况

项 目	本报告期 (2021年7月1日至2021年9月30日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：50万元-700万元 比上年同期增长：46.30%-96.16%	亏损：1,303.55万元
基本每股收益	亏损：0.001元/股 - 0.010元/股	亏损：0.019元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2021年前三季度，公司预计归属于上市公司股东的净利润为亏损，但比上年同期减亏的主要原因包括：

1、受新型冠状病毒肺炎疫情影响，根据国家文化和旅游部的通知及广东省、广州市相关行业主管部门的统一部署，自2020年1月27日起，公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）暂停经营团队旅

游及“机票+酒店”旅游产品。目前，除国内中、高风险地区外，广之旅的国内旅游组团业务及“机票+酒店”旅游产品业务已恢复运营，但出入境旅游组团业务(除澳门游组团业务外)尚未恢复运营。

2、由于2021年春节前国内新冠肺炎疫情形势的变化和2021年5月下旬广州本地疫情的正面冲击，以及2021年下半年国内云南、江苏、福建、黑龙江等地疫情反复，公司的商旅出行业务(旅行社业务)及住宿业务(酒店业务)的经营受到一定程度影响。

对此，公司采取了积极的应对措施。商旅出行业务方面，聚焦疫后新需求，精准产品供给，推动服务品质升级。2021年第三季度，结合秋季出游的主题，广之旅国内游推出赏秋系列产品；省内游深耕本地生活，深化文旅融合，策划“20城联动·千团游江门”、“非遗99”、“花样广州·一城千面”等主题活动，并发挥规模采购优势成为珠海航展广东地区官方指定合作商。住宿业务方面，积极把握度假消费需求，经营保持持续恢复。全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司2021年前三季度实现营收比上年同期增长超40%，比2019年同期增长近30%。2021年前三季度，公司实现月饼销售收入约1.13亿元，比上年增长约4%。

3、2021年前三季度，预计公司非经常性损益对净利润的影响金额约为1,300万元，上述非经常性损益主要项目为2021年1-9月公司及下属子分公司收到的各类政府补助等。

综合上述因素，公司2021年前三季度归属于上市公司股东的净利润仍为亏损，但比去年同期大幅减亏。面对疫情防控常态化时期的市场变化，公司积极把握疫后新需求，融入新发展格局，加大创新供给力度，深耕自身优势领域并寻求多元化、多领域发展，为企业发展注入新动能，积极谋划推动业务复苏。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司2021年前三季度的具体财务数据将在2021年第三季度报告中披露。请投资者注意风险。

特此公告。

广州岭南集团控股股份有限公司

董 事 会

二〇二一年十月十四日