

# 浙江亿利达风机股份有限公司

## “十四五”发展规划纲要

### 重要提示：

本纲要是公司基于未来发展的需要，根据目前经营状况和市场环境所制定的发展规划。纲要中所涉及的公司发展目标、业务规划等前瞻性陈述及预期，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据需要对规划做出相应调整，敬请广大投资者注意投资风险。

### 一、发展使命、愿景和管理理念

发展使命：引领绿色智慧之风、提升人类生活品质。

公司愿景：立足风、电机核心产业，通过产品矩阵的快速延展及产业板块的深度协同，成为国内空气动力解决方案的行业领导者。

核心理念：营销驱动、研发引领、制造支撑。

发展理念：绿色科技、智能制造。

管理理念：目标本位、执行刚性、业务规范、工作高效。

### 二、发展目标

公司总体发展目标是：通过五年的时间，实现销售规模稳健增长，财务结构持续优化，公司资产收益率等核心指标显著改善；实现产品矩阵极大优化，基本形成风机板块核心突出、电机板块快速发展、发展孵化业务板块充满活力的产业格局；实现研发创新能力显著增强，公司市场研究能力、产品开发能力、模式创新能力全面提升，内生性增长的驱动力显著增强。

### 三、发展思路

坚持党建引领，坚持以高质量发展为指引，坚持以研发创新为驱动，坚持以智能制造为依托。聚焦风机、电机核心赛道，推进风电集成及应用领域拓展，形成主业发展新格局。通过构建发展梯次，形成战略核心产业稳健发展，战略发展产业及战略孵化产业有效补充的产业发展新布局。通过打造生态协同，强化内部资源协同体系建设；通过资源整合、渠道互通、互动合作，形成资源协同新生态，最终形成以“风机+电机+发展孵化产业”（简称“1+1+X”）为重要特征的业务发展体系。

#### 四、重点工作任务

1. 切实做好风机多元化。在夯实巩固商业中央空调风机行业的领先地位基础上，通过研发引领、渠道升级等一系列措施，探索精密空调风机、机房空调风机、轨道交通风机、清洁能源风机等风机多元应用领域的市场发展机会，不断挖掘新增长点，以此实现风机主业快速发展。

2. 有序落地风电一体化。灵活运用产业经营和资本运作两条主线，分阶段有序落地风电一体化工作。以“渠道建设、成本控制”为切入口，在帮助下游客户降低成本的基础上，实现风机和电机产品一体化销售的短期目标；以“数字驱动、智慧赋能”导向，研发整合风机和电机功能的新一代集成产品，构建企业长远发展护城河。

3. 科学建设 X 梯次业务。通过“择机退出一批、新增投资一批、产业转化一批”的方式，公司梯次业务板块投资组合不断优化，梯次业务板块对公司整体的财务贡献不断改善。公司进一步加强投资管理体系建设，不断优化投资管控模式，分层分类推进对子公司日常管控。

最终形成产业布局局域内相对多元、资产结构优化、进退有序的梯次业务板块。

## 五、战略保障措施

1. 人才强企工程。高质量发展以创新为驱动，以人才为基础。公司将加快构建完善人才发展体系，改进提升人才评价标准，加大高层次人才引进力度，大力营造吸纳人才、留住人才、用好人才的良好氛围，坚持自主培养与吸纳引进并举，抓好骨干人才的培养和使用，探索建立中长期激励机制，打造过硬人才队伍。

2. 组织优化工程。公司将以战略为导向梳理各部门职能功能定位，通过设、并、转、撤等方式，设立相对独立、互相配合的前、中、后台组织架构；优化子公司管控模式，适当压降管理层级，提高管理效率及效能；探索推进事业部改革等措施，以组织机构转化激发团队活力，助推风机多元化发展，最终形成结构健全、布局合理、职能统一的组织体系。

3. 智能制造提升工程。公司将不断强化生产环节的制造及自动化管理水平，探索在运营层、车间层、交互层以及设备层实行智能化改造方案，打造数字车间、智能车间，以数字智能赋能生产，增强运营效率，降低生产成本，提升产品质量。

4. 文化凝聚工程。公司以发展战略为指导，以提高企业凝聚力、向心力和核心竞争力为目标，不断丰富亿利达家文化的文化精髓，对内加强企业文化建设，对外加强品牌形象建设，提升全员的精神境界、价值观和职业素养，激发管理活力，为企业的发展加油助力。