

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

公告编号：2022002

北京盛通印刷股份有限公司

2021年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021年1月1日到2021年12月31日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：6,000万元 - 9,000万元	亏损：34,626.79万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：5,800万元 - 8,800万元	亏损：35,805.89万元
基本每股收益	盈利：0.116元/股 - 0.174元/股	亏损：0.63元/股

注：计算本期基本每股收益指标时，已扣减公司回购股份数24,510,753股（截至2021年12月31日）。

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

本业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

（一）印刷综合业务方面

报告期内，出版印刷及包装业务快速增长。在出版印刷服务方面，随着智能化程度的持续提高，公司依托“盛通出版服务云平台”，经营效率不断提升；在包装业务方面，受益于天津包装扩大产能释放，以及医药包装需求的旺盛，公司

包装业务实现快速增长。报告期内，印刷综合业务盈利 11,000 万元-13,000 万元。

（二）科技教育方面

报告期内疫情反复，公司科技教育集团直营门店布局城市郑州、西安、南京、北京等均受到不同程度的影响。疫情直接影响到了线下直营门店的交付与展业，对直营业务造成了巨大冲击。同时，在双减政策影响下学科类教培机构第三、第四季度集中交付课程，影响了公司线下门店排课和交付率。此外，教育集团加大了对技术与教研上的投入，增加了一定的成本。报告期内，科技教育服务业务亏损 4,000 万元-5,000 万元。

公司管理层相信，在党和国家的领导下，疫情终将会结束。随着行业政策落地，公司认为，素质教育服务业将迎来发展契机。公司从线下到线上、从 ToC 到 ToB 和 ToG、从编程教学到考评和竞赛的完整布局，提高了教育板块的抗风险能力和综合竞争能力。公司印刷综合业务的稳定发展也为科技教育业务提供坚实的后盾，助力公司实现打造教育、出版文化综合服务生态圈的战略目标。

2021 年度非经常性损益对公司的净利润无重大影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据以本公司披露的 2021 年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京盛通印刷股份有限公司董事会

2022 年 1 月 21 日