

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2、预计的业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的 净利润	盈利：66,000万元-76,000万元	盈利：40,271.49万元
	比上年同期上升63.89%-88.72%	
扣除非经常性损益后的 净利润	盈利：54,000万元-62,000万元	盈利：41,638.58万元
	比上年同期上升29.69%-48.90%	
基本每股收益	盈利：0.91元/股-1.05元/股	盈利：0.54元/股

二、本次业绩预告审计情况

公司就本期业绩预告有关事项已与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所所在业绩预告方面不存在重大分歧。

业绩预告未经会计师事务所的预审计。

三、业绩变动的的原因

1、2021 年，公司装饰材料业务继续深化分公司运营机制，加大推动多渠道销售，研发和优化渠道产品体系，在外围空白市场进行快速覆盖，成熟市场推进渠道下沉和密集分销等工作，业务保持稳步增长；定制家居业务零售+工程体系布局已经形成，其中本部零售板块发展“全屋定制+地板+木门”的产品体系，快速推进专卖店营销网络建设，业务增长较快；工程板块（青岛裕丰汉唐木业有限公司）2021 年度营业收入约为 18.94 亿元，去年同期营业收入为 14.43 亿元，营业收入较去年同期增长约为 31.25%；

2021 年度实现净利润约 14,201 万元,去年同期净利润 12,615.71 万元。

2、公司于 2020 年实施了兔宝宝第一期员工持股计划,2021 年四季度实施了兔宝宝 2021 年限制性股票激励计划和第二期员工持股计划,2021 年全年累计确认股权激励费用 4,969 万元,影响净利润约 4,028 万元。

3、报告期内,公司非经常性损益对净利润的影响约为 13,083 万元,去年同期此项金额为-1,367 万元。主要变动原因为:(1)公司持有的大自然家居股票产生的公允价值变动损益对净利润的影响约为 11,618 万元,去年同期此项金额为-9,324 万元;(2)公司控股股东德华集团控股股份有限公司在其成立 30 周年之际,德华集团董事长丁鸿敏决定向德华集团的核心员工奖励其个人持有的德华集团股份,其中亦包括部分兔宝宝上市公司的员工,针对上市公司员工奖励的股份,根据《企业会计准则解释第 4 号》的规定,公司需计提股份支付费用,影响净利润约 4,840 万元。

四、其他情况说明

上述预测为公司财务部门初步估算,具体财务数据请以公司公布的 2021 年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董 事 会

2022 年 1 月 28 日