

浙江华统肉制品股份有限公司 2022年1月畜禽销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江华统肉制品股份有限公司（以下简称“公司”）部分全资及控股子公司经营范围包括畜禽养殖业务，现公司就每月畜禽销售情况进行披露，具体内容如下：

一、2022年1月份销售情况

1、生猪销售情况

2022年1月份生猪销售数量21,748头（含种猪、商品猪），环比变动33.33%，同比变动698.97%。

2022年1月份生猪销售收入4,568.74万元（含种猪、商品猪），环比变动8.56%，同比变动472.38%。

2022年1月份生猪销售数量环比变动主要原因为今年1月份公司生猪出栏量较上月增加所致。2022年1月份生猪销售数量和销售收入同比变动主要原因为公司去年同期出栏生猪少，今年1月份生猪出栏量相比去年同期大幅增加所致。

2、鸡销售情况

2022年1月份鸡销售数量73.44万只，环比变动-10.45%，同比变动-9.17%。

2022年1月份鸡销售收入1,262.17万元，环比变动-19.89%，同比变动-16.85%。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、公司目前主营业务包括饲料加工、畜禽养殖、畜禽屠宰加工、肉制品深加工，上述销售情况只代表公司畜禽养殖板块中活体销售情况，饲料加工、畜禽屠宰加工、肉制品深加工等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意

投资风险。

2、畜禽市场价格波动风险是整个行业的系统风险，若生猪、鸡市场价格大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司披露信息以上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

浙江华统肉制品股份有限公司董事会

2022年2月15日