

福建圣农发展股份有限公司 2022年1月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022年1月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年1月实现销售收入12.02亿元,较去年同期增长1.69%,较上月环比变动-11.08%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为8.79亿元,较去年同期变动-7.94%,较上月环比变动-10.43%;深加工肉制品板块销售收入为5.15亿元,较去年同期增长14.31%,较上月环比变动-9.04%。

销量方面,1月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.20万吨,较去年同期变动-4.79%,较上月环比变动-12.17%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.26万吨,较去年同期增长6.69%,较上月环比变动-9.65%。

二、说明

受春节假期影响,公司1月生产天数少于去年同期及上月,导致1月屠宰量同比及环比均有所变动。但是在报告期内,公司持续稳定生产经营,坚持产能、产量扩增战略及精细化管理,实现生产时段的日均屠宰量较上年增长,各项费用方面也得到有效管控。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年二月十六日