

天融信科技集团股份有限公司

2021 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2021 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经天融信科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，敬请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	354,128.68	570,416.93	-37.92
营业利润	48,809.18	57,851.16	-15.63
利润总额	46,907.37	57,402.59	-18.28
归属于上市公司股东的净利润	41,320.57	40,011.46	3.27
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	39,994.57	44,702.51	-10.53
基本每股收益（元/股）	0.36	0.35	2.86
加权平均净资产收益率（%）	4.28	4.34	-0.06
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,169,465.41	1,132,425.83	3.27
归属于上市公司股东的所有者权益	967,237.68	958,571.53	0.90
股本（万股）	118,581.31	117,181.24	1.19
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.16	8.18	-0.24

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

其中，网络安全业务主要财务数据和指标同比如下：

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	354,128.68	283,234.05	25.03
营业利润	50,667.55	55,142.26	-8.11
利润总额	48,764.28	54,945.66	-11.25
归属于上市公司股东的净利润	43,123.81	50,208.94	-14.11
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	41,527.09	43,690.76	-4.95

剔除原控股子公司北京同天科技有限公司（以下简称“同天科技”）影响的网络安全业务主要财务数据和指标如下：

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	350,227.70	242,821.94	44.23
营业利润	51,327.64	55,740.70	-7.92
利润总额	49,424.37	55,710.13	-11.28
归属于上市公司股东的净利润	43,457.12	50,560.43	-14.05
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	41,860.40	44,042.25	-4.95

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期主要经营业绩情况

1、报告期内，公司实现营业总收入 354,128.68 万元，同比减少 37.92%，主要是 2020 年公司实施完毕重大资产出售后，不再从事电线电缆业务，主要业务聚焦至网络安全领域。网络安全业务实现收入 354,128.68 万元，同比增长 25.03%，剔除同天科技的影响，实现收入 350,227.70 万元，同比增长 44.23%，新增订单金额同比增长 48.09%。

2、报告期内，公司网络安全业务研发费用同比增长 47.54%。研发费用主要用于夯实基础网络安全业务，布局及完善数据安全、云计算、云安全与安全云服务、态势感知等新方向和工业互联网、车联网、物联网等新兴场景业务的技术及产品。研发总费用率为 22.70%，其中，新方向新场景的研发费用率约为 45%，

报告期其主要进展如下：

（1）形成覆盖数据全生命周期的安全产品和咨询服务体系

截止报告期末，面向数据安全业务，共发布产品 9 类 33 个型号，提供咨询服务 3 类 14 项；数据安全智能管控平台首批获得中国信通院“基础级”认证，和数据分类分级能力“进阶级”证书；累计参与数据安全相关国家/行业标准 35 项，其中，已发布 13 项。产品和服务已覆盖大数据局、能源、运营商、金融、税务、海关等 10 多个行业。数据安全收入 2.17 亿元，同比增长 216.45%。

（2）初步构建了云计算产品与解决方案体系

自 2019 年公司发布云计算产品以来，产品与解决方案逐步完善，报告期内，新增超融合产品 19 个型号，云桌面产品 6 个型号，云终端 11 个型号，安全网元 11 款 44 个型号。大力推进国产化兼容与生态建设，同上下游企业合作，取得 60+ 兼容性证明。产品与服务在政府、医疗、教育、企业、能源、金融、运营商、税务、交通等 10 多个行业落地，形成 10 个行业化解决方案。云计算收入 1.37 亿元，同比增长 240.64%。

（3）基本完成安全云服务业务区域和主要行业覆盖

公司持续完善新一代安全云服务平台和云化安全能力，通过产品服务化，可为客户提供云监测、云检测、云防护、云分析和云管理等 5 大类数十种安全服务能力，稳步拓展设备托管、能力订阅等增值服务。公司首批获得国家信息安全服务安全运营类一级资质。截止报告期末，公司安全云服务平台已覆盖全国 31 个省市、17 个重点行业的 1400+ 客户的 22+ 万网站，报告期内服务客户数量和网站数量同比增长超过 120% 和 50%。安全云服务收入同比增长 33.03%。

（4）进一步丰富大数据业务行业化解决方案

公司大数据业务覆盖大数据分析、态势感知、网络安全管理、数据安全、主动防御管理等四个方面，产品与解决方案已应用于 37 个行业化安全业务应用场景，其中，报告期内新增 7 个行业。截止报告期末，公司大数据产品获得国家科技进步二等奖 1 项、省部级科技进步一等奖 2 项，参与国家、行业相关标准 13 项，涉及政府、运营商、金融等行业。报告期内，公司态势感知系统入选《IDC MarketScope：中国态势感知解决方案市场厂商评估》领导者行列。大数据与态势感知收入 3.77 亿元，同比增长 17.10%。

（5）快速推进工业互联网产品与解决方案落地

公司工业互联网产品包括工控体系建设类产品、监管与自监管类产品、能力提升类产品，涉及“功能安全”与“信息安全”的融合。报告期内，产品与解决方案已落地电力、石油、轨道交通、冶金、煤炭、机械制造等 32 个行业，支持工业互联网平台、工业控制领域远程运维安全、工业数据安全、工业控制领域应急管理、工业互联网标识解析系统、工业互联网安全监管、工业互联网安全公共服务平台等 21 个业务场景。截止报告期末，公司参与 10 余项工业互联网领域标准制定，所参与标准涉及工业企业安全数据分类分级、工业防火墙、工业网络安全隔离与交换系统等方向。工业互联网业务收入同比增长 598.53%。

（6）继续完善车联网安全产品、解决方案与服务体系

公司持续加大车联网安全领域技术创新和融合创新的研发投入，积极开展生态建设和市场营销。报告期内，公司结合实际业务场景，完成对车载防火墙、车载入侵检测、车载安全认证、车联网态势感知平台、车联网安全合规检测平台等 5 款产品的升级和车联网数据安全管控平台产品的发布，其中，车载防火墙成功入选首批《北京市首台（套）重大技术装备目录（2021 年）》，已发布的产品和安全服务已在多家车企实现落地应用。

报告期内，新方向新场景收入占比约为 25%，同比增长约 55%。

报告期内，公司在保持国产化安全产品品类与型号数量领先优势的基础上，加大了在生态建设和营销拓展方面投入。截止报告期末，共发布国产化系列产品 53 类 168 个型号，覆盖所有主流网络安全产品类别。报告期内，产品和解决方案在党政、金融、能源、交通等 23 个行业实现规模化应用。国产化业务收入约 5.6 亿元，占比超过 15%，同比增长近 10 倍。

3、报告期内，公司网络安全业务销售费用同比增长 30.67%。主要用于行业深耕、地市下沉和渠道拓展，销售人员数量增幅为 15.89%，渠道销售人员数量在销售人员数量中占比为 10.91%，渠道销售收入约 5.6 亿元，同比增长 21.73%，为进一步实现市场覆盖打下较好基础。

（二）报告期财务状况

报告期末，公司总资产为人民币 1,169,465.41 万元，同比增加 3.27%，归属于上市公司股东的所有者权益为人民币 967,237.68 万元，同比增加 0.90%。公司资产负债结构稳定。

三、与前次业绩预计的差异说明

不适用。

四、其他说明

不适用。

五、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告；
- 3、深交所要求的其他文件。

特此公告。

天融信科技集团股份有限公司董事会

二〇二二年二月十七日