

天邦食品股份有限公司 2022年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司 2022 年 2 月份销售商品猪 28.68 万头（其中仔猪销售 3,016 头），销售收入 35,806.14 万元，销售均价 11.37 元/公斤（商品肥猪均价为 11.71 元/公斤），环比变动分别为-24.77%、-35.89%、-14.86%。

2022 年 1-2 月销售商品猪 66.81 万头（其中仔猪销售 10,495 头），销售收入 91,654.41 万元，销售均价 12.50 元/公斤（商品肥猪均价为 12.80 元/公斤），同比变动分别为-13.13%、-58.03%、-59.61%。

2022 年 2 月销售均价同比大幅下降是受国内生猪销售价格大幅下跌影响，较去年同期有所回落。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2021	1	46.51	46.51	143,051.36	143,051.36	33.02
	2	30.40	76.91	75,327.83	218,379.20	25.01
	3	33.27	110.18	85,454.01	303,833.20	24.66
	4	20.28	130.46	46,129.39	349,962.60	21.09
	5	22.73	153.19	48,384.62	398,347.22	18.07
	6	31.94	185.13	54,553.68	452,900.90	14.02
	7	28.39	213.52	56,010.07	508,910.97	15.47
	8	35.33	248.84	62,781.51	571,692.48	14.53
	9	32.12	280.96	46,393.57	618,086.04	12.03
	10	53.64	334.60	78,981.46	697,067.50	12.46
	11	56.63	391.23	100,180.46	797,247.96	16.00
	12	36.77	428.00	60,118.81	857,366.76	15.65
2022	1	38.13	38.13	55,848.27	55,848.27	13.58
	2	28.68	66.81	35,806.14	91,654.41	11.71

注：以上数据如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2022 年 2 月公司生猪屠宰头数 118,725 头，1-2 月份累计生猪屠宰头数 256,006 头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅

作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年三月十日