

乌江榨菜  
全球热销150亿包

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2021 年年度报告摘要

2022-009

2022 年 03 月

鲜脆 轻盐 放心吃



\*“乌江榨菜 全球热销150亿包”数据来源于本公司2007年1月至2021年10月销售数据统计；  
本品盐分较传统榨菜典型产品300g乌江金笋榨菜【含盐量（以NaCl计）≥8g/100g】减少30%以上，数据来源于本公司内部检测结果。

证券代码: 002507

证券简称: 涪陵榨菜

公告编号: 2022-009

# 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司负责人周斌全、主管会计工作负责人韦永生及会计机构负责人(会计主管人员)杨娅声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 4、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
- 5、非标准审计意见提示  
 适用  不适用
- 6、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
 适用  不适用
- 7、是否以公积金转增股本  
 是  否  
 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 887,630,022 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。
- 8、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
 适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	涪陵榨菜	股票代码	002507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦永生	谢正锦	
办公地址	重庆市江北区江北嘴国金中心 T1 写字楼 32 楼 6 号	重庆市江北区江北嘴国金中心 T1 写字楼 32 楼 6 号	
传真	023-67085557	023-67085557	
电话	023-67085557	023-67085557	
电子信箱	weiys@flzc.com	xiezhj@flzc.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一)公司的主营业务

公司主要从事榨菜、萝卜、泡菜、下饭菜和其他佐餐开味菜等方便食品的研制、生产和销售。在行业中，公司产销量处于领先地位，产品有较高市场占有率，旗下“乌江”品牌具有很高的知名度和美誉度。报告期内，公司产品竞争力得到较大提高，主营业务进一步提升，盈利能力保持稳定。

#### (二)公司所处行业的发展趋势和市场竞争格局

公司主要产品所属行业相关企业主要集中在重庆涪陵、浙江及四川等地，行业区域性较为明显，行业属于完全竞争型行业。我国地域宽广、民族众多，人们的饮食习惯存在着一定的差异，产品品种及产品风味需求也存在着一定差异，但榨菜、

萝卜、泡菜、下饭菜作为佐餐开胃菜的主要子品类，是人们开胃下饭的必备产品，也是家庭餐桌上的常见食品，因其品类、口味众多，满足了不同消费者的需求，长期以来深受各地消费者的喜爱，行业未来发展潜力巨大。由于行业准入门槛较低，导致产业竞争非常激烈，行业内比较有影响力的品牌有乌江、惠通、铜钱桥、鱼泉、吉香居、味聚特等，乌江榨菜市场占有率名列前茅。

近年来，虽然国内经济增速下行、消费乏力、增长缓慢，但榨菜、萝卜、泡菜、下饭菜作为深受消费者喜爱的酱腌菜品类，行业整体仍然保持了较为稳健的发展。随着中国城市化、工业化、网络化进程的加快，人口进一步向城镇集中，同时城市生活节奏加快，消费者对产品方便快捷、健康安全的需求增加，居民消费能力将进一步提升。传统消费能力的稳定增长、新渠道的开拓、新的食用方法、功能的挖掘，将带动佐餐开胃菜市场容量进一步扩大。

目前，佐餐开胃菜企业众多，随着国家对安全环保监管力度加大和消费者对食品安全卫生的要求不断提高，行业进一步调整分化，竞争更加激烈。预计未来，佐餐开胃菜行业将进一步向高端化、品牌化、智能化发展。这将给品牌、市场、质量控制、产品研发、资金、人才及管理等方面具有明显优势的企业带来更多的发展红利和发展空间，企业间发展水平差距将进一步拉大，行业整合将会不断涌现，行业集中度将进一步提高。

(三)公司主要产品

主要产品	产品介绍
榨菜	公司生产的乌江牌系列榨菜销量连续多年行业领先，产品品种丰富，具有多种口味、多种价位、多种规格，满足不同地域和各个消费层次的多场景消费需求。其中，既有深受消费者喜爱、榨菜行业销量最大的单品，也有行业唯一具有高附加值和引领消费升级的充氮保鲜产品，如130g脆口榨菜芯、22g脆口榨菜芯等。乌江榨菜是公司发展的主力产品。
萝卜	萝卜产品定位为单品，是公司品类多元化的首次试水，与榨菜在生产、销售方面协同度高，能够充实各地域、各消费层次、多场景的消费需求，经持续引导，小包装萝卜的消费习惯培育趋于成熟。
泡菜	公司生产的泡菜是四川泡菜行业的知名产品。公司全资子公司惠通实业，拥有中国泡菜行业领先的泡菜加工工艺和技术装备。公司泡菜有瓶装和袋装两大系列，酸爽美味，备受消费者青睐，是公司进一步发展的重要拓展产品。
下饭菜	下饭菜是中国酱腌菜红油小菜的代表。公司的下饭菜以瓶装为主，瓶装产品代表酱腌菜品类的升级方向，满足消费者对高品质追求的需求。瓶装下饭菜是公司做大酱腌菜的战略性发展产品。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	7,748,704,934.69	3,969,611,914.85	95.20%	3,362,039,813.54
归属于上市公司股东的净资产	7,167,050,880.66	3,411,459,905.45	110.09%	2,871,161,295.17
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,518,647,389.14	2,272,746,598.51	10.82%	1,989,593,123.12
归属于上市公司股东的净利润	741,958,457.29	777,105,782.58	-4.52%	605,141,874.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,323,995.59	758,766,769.73	-8.49%	563,230,018.77
经营活动产生的现金流量净额	745,482,455.96	939,075,963.61	-20.62%	516,502,463.03
基本每股收益（元/股）	0.87	0.98	-11.22%	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.87	0.98	-11.22%	0.77
加权平均净资产收益率	12.62%	24.74%	-12.12%	22.65%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	708,977,187.75	637,760,229.34	608,592,010.46	563,317,961.59

归属于上市公司股东的净利润	203,231,279.23	172,942,484.24	127,489,394.79	238,295,299.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,076,121.69	171,970,823.97	112,563,926.08	208,713,123.85
经营活动产生的现金流量净额	-25,721,050.91	283,212,031.05	273,593,663.92	214,397,811.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

截止披露前一交易日的公司总股本:

截止披露前一交易日的公司总股本(股)	887,630,022
--------------------	-------------

用最新股本计算的全面摊薄每股收益:

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息(元)	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益(元/股)	0.8359

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

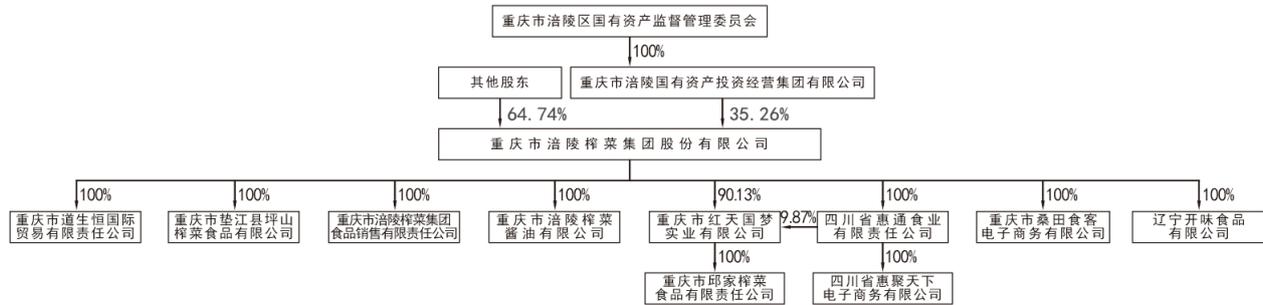
报告期末普通股股东总数	60,279	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,015	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆市涪陵国有资产投资经营集团有限公司	国有法人	35.26%	312,998,400				
香港中央结算有限公司	境外法人	4.93%	43,716,939				
北京建工集团有限责任公司	国有法人	2.66%	23,623,564				
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	2.03%	18,000,000				
林祥	境内自然人	1.80%	16,000,000				
中国银行股份有限公司-景顺长城鼎益混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.90%	7,977,855				
周斌全	境内自然人	0.89%	7,932,856	5,949,642			
全国社保基金一一七组合	其他	0.79%	7,000,000				
上海景林资产管理有限公司-景林全球基金	其他	0.78%	6,881,281				
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 深	其他	0.77%	6,874,858				
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

报告期内，公司生产经营情况未发生重大变化，公司依照2021年工作规划推动落实了各项工作。

报告期内，公司紧紧围绕“明确榨菜价值，做热乌江品牌”、“城市精准营销，重塑渠道结构”的战略方针，积极采取多种措施，始终紧扣品牌建设、销售管理改造、产能技术改造、原料基础建设、人才队伍建设和管理风险控制等核心业务主线砥砺前行。公司巩固并优化了城市精准化营销管理模式；新成立了重庆分部、原料营运分部、成本控制部、技改设备部，初步形成了消费者营运、生产制造、销售、原料营运四大中心；空中央视硬广投放，地面梯媒品牌传播，互联网专题公关及全球KOL种草有序开展，同时地面MINI体验站、标准化陈列等联合行动。2020年非公开发行项目顺利完成，“乌江涪陵榨菜绿色智能化生产基地”建设相关筹备工作按计划进度推进。东北泡菜基地项目生产线全部设备已安装完毕，进入联线调试运行阶段。公司2021年度在营销、生产、管理三大方面主要进行了如下工作：

**(一) 大营销方面，做热品牌，重塑渠道，“线上+线下”、“国内+国际”全面发力。**进一步巩固并优化以城市为基础的精准化营销管理模式，长渠道大批发营销模式向扁平化直控终端营销模式转变，积极拥抱社区团购、生鲜等新兴渠道实现公司产品的销售，最大化实现渠道创新做透、下沉。在品牌传播中发力，充分依靠“央视硬广+互联网公关+电梯广告”的大传播带动作用，配合地面战略联动活动，紧紧围绕顾客触点，进行战略信息可视化传播，不断提高乌江品牌知名度、美誉度，巩固市场基础。在全国选取部分重点城市投放梯媒广告，抓住主力消费人群，建立触点，实现重点城市销量增长。在红旗门店和标准化门店大面积开展MINI体验站和红动中国等推广活动，打造样板终端。销售队伍建立人才储备机制，充分引入竞争模式，在销售团队实行“团队激励+末位淘汰+竞争上岗制”，在经销商队伍实行“渠道配额承包制”，充分调动并激发销售团队及经销商团队的市场活力。国际市场方面，大力推动榨菜、泡菜出口，已取得了萝卜产品出口资质，实现了萝卜产品在国际市场的销售。新开发尼泊尔、越南、以色列等国际市场，产品覆盖60多个国家和地区，逐步尝试进入各国主流超市。线上与各大电商平台紧密合作，大力支持电商业务发展，全面布局线上虚拟数字化营销触点网络，将互联网内容工程、触点工程、数据工程统筹规划，助力线上电商精准发力。全年国际业务、电商业务成绩不凡。

**(二) 大生产方面，保障供给，精益求精。**一是抓产能保障，坚持柔性生产、品种匹配、效益优先、质量最优化四大原

则，统筹各生产单位品种结构，充分发挥各生产基地的产能和品种优势。同时全面推进技改工作，不断提升新品种的生产能力，确保快速满足市场调货需求。二是抓质量保障，坚持抓好原料质量源头，对照工艺技术标准，优化原料作业标准、质量判定规则、原料加工与储存管理办法及原料收购实施细则，严把原料质量关。坚持采购物资应检全检，对供方质量“零容忍、零让步”，严把进货物资质量关。持续完善和推动质量体系、设备管理体系、环保安全管理体系的建设，保障加工过程质量，精益求精铸精品。三是抓原料供应，多措并举，保障供应环节的统筹部署。面对市场供求及波动影响下的青菜头及原料价格上涨，公司大生产系统全面调研原料市场，理清原料供求关系，合理制定收购价格，有效稳定了原料市场价格，稳住了成本。同时发展早菜种植，探索全新接产原料种植经验和方法，培植了一批稳定的早菜原料供应商，确保原料供应。四是抓技术研发保障，加大多品类研发力度，建立豆瓣酱试验厂，启动泡菜、酱类以及休闲果蔬产品的研发。同时持续改进三腌三榨原料加工工艺标准和快速腌制工艺，精准实施梯度用盐，进一步提升产品品质，向低盐化、健康化、高效化的方向迈进。五是严控原料成本，缩减原料加工厂翻池的浪费环节，严格看筋成率控制，精确产品水分控制，缩紧产品正偏差控制范围，有效降低原料消耗。六是抓环保标准低耗运行，充分发挥各厂污水处理能力，在处理达标前提下进一步精准控制药品添加，实现成本控制最大化。同时充分发挥MVR设施设备的作用，合理处理高浓度盐水，实现节能减排。

**（三）大管理方面，夯实基础，提升水平。**一是坚持三大系统规范化的管理运行模式，在横向战略引领、营运执行、监督支持三大系统，纵向总部及部门、生产基地或子公司及管理部门、作业单位三个层次的集团化管理组织结构下，推进各系统找准管理定位、明晰职能职责、理顺管理流程，持续进行核心业务管理标准写实性清理，形成纵横清晰、专业覆盖、执行精准的标准化管理体系，从宏观上全方位理顺管理运行关系。二是围绕管理标准化，推进质量管理体系、食品安全管理体系、环保体系以及标准化管理体系的有效运行，开展管理标准化研修学习，搭建起标准化内审式检查机制，对工艺、生产现场、质量、设备、成本、环保等体系运行实施内审式检查评估，促进以管理标准化发现问题、解决问题，提升管理水平。三是清理完善财务、安全、内部监督等管理体系，保证公司各项管理顺畅，业务运营高效有序。

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

董事长：周斌全

二〇二二年三月十八日