

湖南华联瓷业股份有限公司

2021 年度

总经理工作报告 丁学文

重要声明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，是公司根据当前的战略规划、经营情况、市场状况做出的预判，并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺，公司有可能根据市场状况、政策环境变化等多种因素对规划进行调整，敬请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识。

释义

释义项	释义内容	
公司、本公司	指	湖南华联瓷业股份有限公司
宜家	指	IKEA International Group
茅台	指	贵州茅台酒股份有限公司
玉祥	指	湖南玉祥瓷业有限公司，公司全资子公司
溢百利	指	湖南华联溢百利瓷业有限公司，公司全资子公司
火炬	指	湖南华联火炬电瓷电器有限公司，公司全资子公司

尊敬的各位董事：

2021年，公司坚持战略引领，围绕目标和重点工作，依靠公司长期积累的管理、技术优势，积极管控成本，调整产品价格，克服了国外疫情导致海运不畅和运输成本上涨，人民币升值，原辅材料价格上涨，人工成本刚性增长等经营压力，各项经营管理工作和重大项目建设有序推进，经营业绩保持良好增长。

一、公司 2021 年度总体经营情况

（一）经营业绩概况

公司全年实现营业收入 12.04 亿元，同比增长 30.69%，净利润 1.4 亿元，同比增长 16.75%，经营现金流、存货周转率、应收账款周转率等经营指标继续保持行业领先，公司继续保持高质量增长。

（二）主要会计数据和财务指标

单位：万元

	2021 年	2020 年	本年比上年增长
营业收入	120374.76	92110.22	30.69%
净利润	14005.03	11995.92	16.75%
归属于母公司所有者 的净利润	13707.67	11799.47	16.17%
经营活动现金流净额	16136.10	16644.34	-3.05%
应收账款周转率	11.41	10.08	--
存货周转率	5.44	4.74	--

二、重点工作推进情况

1、IPO 成功

2021年10月19日，公司成功在深圳证券交易所主板上市，至此，公司的实业+资本战略终于取得重大突破，募集资金5亿余元，为公司研发、技改等重点项目推进和公司综合竞争力的进一步夯实提供了有力保障。

2、大客户战略快速推进

通过持续践行产品为王、用户思维经营理念，加强能力和资源匹配，公司与战略大客户合作更加深入，业务订单快速增长，大客户对公司业绩的贡献进一步

放大。

3、创新成果彰显

2021年，公司新取得发明专利3项，实用新型专利14项，外观专利136项，公司研发设计一方面聚焦材料开发升级，一方面聚焦服务大客户战略，为市场拓展提供了强大支撑。其中围绕宜家完成13个新品项目，成功攻克多项技术壁垒。围绕酒器业务，充分发挥公司材质优势、设计优势，取得丰硕成果，公司成为茅台核心产品的生产商。

4、建设项目快速推进

2021年，公司加大投资建设力度，创新中心、物流中心、玉祥智能制造二期项目、溢百利日用陶瓷智能制造建设项目、火炬陶瓷制造智能化项目等重大建设项目快速有序推进，为公司来年进一步发展打下了基础。

三、2022年展望

展望2022年，病毒变异、通货膨胀、金融市场风险、各国政策权衡与协调困境等因素增加了世界经济复苏前景的不确定性，日用陶瓷的弱周期特性为公司应对宏观环境变化提供了天然的基础。公司将以上市为新起点，继续聚焦大陶瓷产业，突出产品为王、用户思维、创新驱动，做精、做强、做大生活陶瓷积极培育陶瓷新材料，重点做好以下工作：

一是突出用户思维。突出大客户战略，深化国内外战略客户合作关系，确保业务订单实现较大增长。积极培育发展国内品牌和互联网经济，努力打造新增长点。

二是突出产品为王。加强材料开发、产品设计、工艺创新，持续打造产品差异化竞争力。突出“提质、增效、降本”，打造制造竞争力。

三是强化创新驱动。加大产品设计、材料开发、工艺技改、装备升级等方面创新力度，打造企业综合竞争优势。突出技术推动生产力，实现泥、釉、窑炉标准化，不断提升产品质量水平。

四是加快转型升级。全面推进生产改扩建、标准厂房建设、自动化技改和人才建设、品牌建设、创新能力建设、数字化建设、供应链建设、系统管理等项目，为发展赋能。

五是加强组织和管理建设。进一步加强组织建设，创新管理机制，压实责任，

提升管理执行力。推进生管、预算、绩效、ISO9000 四大管理体系升级、下沉，推进管理系统化、职业化。完善 EAS 信息化建设，不断提升信息化水平和管理效率。

2022 年，在公司董事会的带领下，公司管理团队将恪尽职守，全力以赴，我们相信，经过全体员工的共同努力，公司的竞争优势将进一步提升，并为股东带来更好的投资回报。

湖南华联瓷业股份有限公司

总经理 丁学文

2022 年 3 月 17 日