

# 杭州制氧机集团股份有限公司

2021 年度

董事会报告



## 目录

一、公司业务及行业情况.....	3
二、经营情况概述.....	6
三、重大投资情况.....	10
四、公司治理情况.....	11
五、未来发展及展望.....	13

## 一、公司业务及行业情况

### 1、公司主要业务和产品情况

公司业务由设备与工程业务、气体业务两部分组成。公司产品主要包括成套空气分离设备及部机、石化设备和各类气体产品。截至目前，公司生产的气体产品主要有：氧、氮、氩、氦、氪、氙、高纯氧、高纯氮、医用氧、二氧化碳、混合气体、标准气等。

气体分离设备以及各类气体产品广泛应用于冶金、化工（煤化工、炼化一体化）、电子、环保、航天航空、科学研究、保健、食品等领域。这些下游行业的发展是公司业绩的重要推动因素。

### 2、公司业务的经营模式

设备与工程业务主要经营模式是设计、生产并销售成套空分设备、石化设备或其它相关设备，并为相关的设备提供工程设计和总包服务。气体业务主要的经营模式是公司根据客户的用气需求投资新建空分项目或收购客户的存量空分装置，对空分及相关设备进行运行管理或采用无人值守现场制气方式，按照供气合同约定为客户提供各类气体产品，部分气体产品通过零售方式销往市场，近年来，零售液态也不断丰富，主要包括氧氮氩液体产品、小储宝业务、包装气等。除此之外，还有受托管理客户空分资产并提供供气服务的业务模式。

### 3、行业发展特点及公司的行业地位

国内空分设备行业经历了多年发展，已处于成熟的发展阶段。国内第三方服务的气体供应行业起步较晚，但是，近几年用户对气体服务外包运营模式的认可度不断提高，冶金、化工等行业的用气逐步采用向专业气体供应商采购的模式，再加上工业气体的产品品种和质量要求都会随着工业水平的提升而提升，所以，气体行业还处于快速发展的阶段。

公司作为国内空气分离设备行业的领军企业，在技术上引领着国内空分设备行业的发展，在国内空分设备市场占有率上保持同行业首位，产品主要性能指标达到世界领先水平。公司凭借自身努力从根本上改变了国内空分行业的竞争格局，已完全具备在特大型空分设备领域与国际强手竞争的实力。同时，公司在深冷技术的横向拓展应用上也不断取得突破，竞争力显著提升。随着公司在气体产业的发展，气体产业规模不断壮大，气体运营能力持续提升，公司在气体领域的竞争力和影响力快速提升，公司已成为国内气体行业最具影响力的气体运营商。公司下游化工、冶金等行业的新增投资、产能置换、工艺升级、企业搬迁等都将产生

对空分设备及工业气体的需求，另外，随着电子半导体、新能源、新材料、环保、航空航天等产业的快速发展，对空分及各类气体的需求也在不断增加，这些行业的发展将成为公司业绩驱动的重要因素。与此同时，公司也通过技术创新、内部优化管理等方式提升企业经营效率。

#### **4、核心竞争力分析**

##### **(1) 技术创新优势**

技术创新能力是公司发展动力的源泉。在空分设备、石化设备以及气体产品研发及其应用背后起支撑作用的是核心技术。公司掌握相关核心技术，拥有成熟的研发创新体系和高素质的技术创新团队，推动公司空分设备技术不断进步，实现了特大型空分装备以及关键部机的技术进步和精品化，主要技术性能指标达到世界领先水平；同时，公司利用低温技术在乙烯冷箱、液氮洗装置、烷烃脱氢、一氧化碳深冷分离设备等低温石化装备不断取得突破，进一步巩固了公司在低温技术领域国内领跑者的地位。公司在高纯气体、稀有气体等领域的拓展和突破同样基于技术创新和研发体系的优势。

##### **(2) 全产业链优势**

公司拥有集“设备制造、气体运营及工程总包”为一体的完整产业链，有利于在设计、制造、工程及运行管理等各个环节进行优化，使产品和服务质量得到全面提升，充分发挥全产业链经营优势。公司的设备制造和工业气体两大业务相互支持、协同发展，形成强大的竞争合力，公司两大业务间充分共享客户资源和市场信息，为下游客户提供包括设备销售、EPC及气体服务等多种产品及服务模式，有利于实现客户利益最大化，这一核心优势将有力推动公司设备及气体业务的市场开拓。另一方面，公司的气体业务规模持续扩大，业务模式也越来越丰富，将为公司新产品和新技术研发应用提供广阔的平台，将有力推动公司的技术创新和发展。

##### **(3) 品牌优势**

经过多年发展和积淀，公司在国内空分设备和气体行业已确立强大的品牌优势。公司作为国内历史最悠久的空分设备制造企业，在技术上引领着我国空分设备行业的发展，在产品市场占有率上始终保持同行业首位，产品主要性能指标达到世界领先水平，公司凭借自身努力从根本上改变了国内空分行业的竞争格局。同时，公司利用技术优势实现深冷技术的横向拓展应用，在低温石化装备及其关键技术不断取得突破，进一步巩固公司在低温技术领域

国内领跑者的地位。近年来，随着公司在气体产业的发展，产业规模不断壮大，气体运营能力持续提升，公司在气体领域的竞争力快速提升，公司已成为国内气体行业最具影响力的气体运营商。随着公司业务不断拓展，品牌建设和推广力度不断加大，公司品牌知名度、客户认可度及市场影响力显著提升，公司稀有气体（氩、氮、氧）被评为“中国气体行业知名品牌”，报告期内公司获中国质量奖提名奖。经过多年的发展和沉淀，无论在空分及低温石化设备领域还是气体领域，“杭氧”品牌已经成为公司的核心竞争力。

#### **（4）体系和管理优势**

随着公司内部精细化管理的不断推进，公司已建立完善的管控体系。随着公司气体业务不断发展壮大，公司集团化管控的体系日趋完善。通过数字化、智能化平台实现了气体安全稳定运行的远程监控和液体销售与物流的远程管理；通过建立财务共享中心等手段实现财务和资金的集中管控；在气体运行方面，公司建立专家支持系统开展生产力提升计划，不断提高气体板块运行效率；公司通过区域建设等手段，建立强大的零售物流体系，拥有稳定的液体保供网络，液体销售能力大幅提升的同时应急处置能力也持续提升；在气体运行备品备件管理方面，实行备品备件集中管理和科学调配，有效提升资源配置效率。

## 二、经营情况概述

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。中国共产党迎来百年华诞，胜利召开党的十九届六中全会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。一年来，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，公司上下共同努力，坚持党建引领，坚持发展战略不动摇，统筹疫情防控和生产经营，全年主要目标任务圆满完成，“十四五”实现良好开局，继续保持高质量发展，盈利能力和核心竞争力进一步提升。

报告期内，公司全年营业收入、净利润等指标均创历史新高，荣获中国质量奖提名奖、服务型制造示范企业等多项国字号荣誉，品牌影响力和核心竞争力进一步提升，展现了强劲的发展势头。2021年，公司实施了首次限制性股票激励计划，建立了持续、稳定的激励约束机制，充分调动核心人才的积极性，构建股东、公司与核心员工之间的利益共同体。设备销售方面，公司继续保持行业绝对领先的市场占有率水平，在“双碳”“双控”背景下，积极拼抢市场，新签设备订单量接近上年同期水平。气体产业更是展现良好的发展势头，持续加速扩张，新签气体投资项目总规模同比大幅增长，气体项目运行总体稳定高效，管理架构持续优化。技术研发方面，凭借强大的技术研发体系，加快技术创新，重点攻关关键技术，形成大批研发成果并及时转化应用，推动公司技术不断向前发展。生产制造方面，不断优化生产组织和管理，科学制定排产计划，通过技改技措、工艺提升等措施挖潜扩能提效，高效完成全年生产目标。报告期内，公司主要经营成果、重点工作推进及完成情况如下：

### （一）经营业绩概述

2021年度，公司实现营业收入118.78亿元，同比增长了18.53%，设备销售和气体业务营业收入双双实现同比增长，其中设备销售业务实现营业收入48.27亿元，同比增长12.37%，气体业务实现营业收入66.16亿元，同比增长22.05%。2021年，公司实现归属于上市公司股东的净利润11.94亿元，同比增长41.60%。报告期内设备制造业务的毛利率为23.29%，毛利率水平基本与上年同期持平，气体业务毛利率26.17%，同比上升3.9个百分点。报告期内，公司的研发费用支出3.52亿元，较2020年增加了5971.38万元，同比增长20.45%。

报告期内，公司现金流情况良好。公司经营性现金净流入12.62亿元，投资现金净流出11.13亿元，筹资现金净流出0.95亿元。与去年同期相比，经营性现金净流入增加了3.24亿元，同比增幅为34.57%，经营性现金流情况良好。

截至2021年末，公司资产总额达到160.47亿元，负债总额81.92亿元，归属于母公司所

所有者权益合计73.24亿元，资产负债率为51.05%，资产负债率仍维持在较低水平。

## （二）重点工作完成及推进情况

**1、加快推进气体产业发展，加速投资布局，优化运行管理。**近年来公司在气体领域的市场认可度和综合竞争力大幅提升，报告期内，气体投资团队主动出击拼抢市场，市场开拓能力项目谈判能力均有较大提升。公司新签订了玉昆钢铁、裕龙石化、湖北晋控等供气项目，气体投资项目新增制氧规模为约64万 $m^3/h$ ，创历年新高。新签项目中，裕龙石化 3 套 8.2 万  $m^3/h$ 空分是公司首个配套炼化一体化项目的气体投资项目；配套玉溪钢铁4套4万  $m^3/h$ 空分项目则是云南省的首个气体投资项目，气体投资版图进一步扩大；湖北晋控宜昌4.15万  $m^3/h$ 空分项目是继江苏新恒盛后又一个与晋控合作的项目，大客户合作更加紧密。气体管理体系进一步健全，区域建设、气体零售物流体系建设及安全管理体系建设等同步推进。报告期内，承德杭氧二期 2.5 万 $m^3/h$ 、济南杭氧 4 万 $m^3/h$ 、江西杭氧两套 8 万 $m^3/h$ 等空分项目陆续建成投产。青岛杭氧电子气项目完成一期建设，二期高纯氮设备正在建设中。加快推进医用氧、食品级氮等取证工作。无人值守业务板块取得可喜成绩，广东风华高科、义乌晶澳、安徽天长英发、安徽华晟、安徽阜宁阿特斯等项目相继建成投产，成为气体业务新的生力军。加快氩氙业务布局，衢州特气新建精氩氙项目进展顺利，随着公司运营空分规模不断增加，预计未来氩氙产量将持续提升。

**2、关注政策及下游行业变化，积极拼抢设备市场订单，新签订单成绩不俗。**“双碳”目标给空分行业带来全新挑战，同时也带来了市场机会。年初“双碳”相关政策出台，短期内下游行业部分项目推进速度减缓，市场项目信息也一度减少，但公司销售团队积极调整策略，维护好战略客户和老用户，紧盯市场信息。随着各地对“双碳”相关政策的进一步细化落地，下游市场逐步回暖，公司紧紧抓住市场机会，全年累计新订空分设备合同 62.4 亿元，石化设备全年累计订货6亿元。石化装备是公司在深低温技术领域的横向拓展，公司在乙烯冷箱、液氮洗装置及烷烃脱氢装置等产品市场继续保持国内同行业绝对领先的市场占有率水平，报告期内还承接了国内首套合成气制乙醇项目一氧化碳深冷分离装置项目。工程业务作为公司产业链上的重要一环，随着公司气体投资加速布局，对气体投资项目工程质量、工程进度把控的要求越来越高，工程保障作用也日益凸显。

**3、加快技术创新和新兴产业布局，创新成果丰硕。**报告期内，公司新授权专利 84项，其中发明专利 5 项。“高压大截面铝制板翅式换热器关键技术研究及产业化”荣获中国机械工业科技进步奖一等奖；“液氮洗冷箱国产化及推广应用”“8-10 万等级氮肥、甲醇行业空分装

置”获“十四五”期间氮肥、甲醇行业推广的先进适用技术认定。公司紧抓新能源发展机遇，成立了氢产业发展中心，集中研究和发​​展氢能技术，已拥有较为成熟的氢气提纯技术储备，氢气压缩机、液氢阀门、液氢泵已具备配套氢液化装置技术条件。此外，公司在超长板式换热器取得突破、制造子公司研制的氢气透平膨胀机组、化工尾气透平膨胀机组、轴承箱式高压多级低温离心泵、液氢液氮低温阀门等产品达到国际先进水平。报告期内，公司正式启动数字化智能运营中心（DIOC）建设，全面提升公司气体产业数字化运营及服务水平。

**4、完善质量管理体系，创新生产组织模式，促进装备制造扩能提质增效。**2021年，公司获中国质量奖提名奖，公司始终坚持“质量是企业生命”的质量观，持续推进精品战略，保持ASME体系、浙江制造以及质量、环境、职业健康安全管理体系有效运行，持续改进公司产品及服务质量。公司全年生产任务繁重，疫情防控形势复杂多变，外部不确定性因素增加，既要保证公司气体投资项目所需空分的制造任务，又要保证外销设备的按期交货，为此公司制定周密的排产计划，生产、技术、销售及物资供应等各部门通力合作、充分挖潜，通过技改技措、工艺技术提升、建设智能工厂等有效措施，充分挖掘生产潜能，确保全年生产计划按期完成。与此同时，不断完善现场制造、设备整装化交付等模式，有效突破制造和运输瓶颈，并缩短设备制造周期，提高生产效率。

**5、完善内控体系，坚持管理创新，提高管理信息化水平，提升管控能力和效率。**公司不断加强内控体系建设，内控体系的有效运行确保了公司的规范运作，使公司各项经营管理活动和上市公司信息披露等重要事项合法合规。报告期内，公司获深圳证券交易所信息披露考核A类，获评国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业、国家级服务型制造示范企业。针对公司快速发展过程中各子公司发展水平参差不齐、管控协调难度增大等问题，公司采取了一系列提升管理效能的措施，积极落实针对经营效率低下子公司的管理诊断而提出的改善和解决方案，并取得显著成效；总结先进管理方法并及时推广；采取有效措施加快对低效无效资产的清理，报告期内，完成杭氧透平机械销售公司和低温工程（德国）公司的清算注销工作。公司深入推进信息化管理，SAP系统、财务共享系统、气体零售信息系统、安全生产管理系统等信息化平台的深入应用，有效提升管控效率。

**6、充分利用上市公司平台，拓展融资渠道，建立员工长效激励机制，为公司发展保驾护航。**报告期内，公司启动了公开发行可转债相关工作，计划募集资金总额11.37亿元，用于气体投资项目和补充流动资金。截至本报告出具日，公司公开发行可转债申请已经通过中国证监会发行审核委员会审核通过，并已取得正式核准文件，后续公司将根据总体计划安排，择机发行。进行资本市场融资以外，公司不断拓宽获得低成本信贷资金的融资渠道，降低企



业财务费用。公司要不断发展壮大，人才是关键。报告期内，公司首次实施限制性股票激励计划，建立长效的激励机制以吸引和留住各类人才，将核心员工个人利益和公司利益深度绑定。同时，公司实施校企融合的人才培养模式加强与知名高校的合作，引进专业技术和管理人才，同时通过与职业技术学校合作，定向培养、及时补给一线技能人才，为公司持续高质量发展保驾护航。

### 三、重大投资情况

报告期内，公司加快气体投资布局，新增气体投资总制氧量达约64万m<sup>3</sup>/h，具体项目如下表所示：

新增气体项目	注册资本(万元)	投资总额(万元)	制氧规模
菏泽杭氧	7500	24000	30000m <sup>3</sup> /h
玉溪杭氧	8000	96000	4套 40000m <sup>3</sup> /h
吉林杭氧经开(二期)		1980	
杭氧裕龙	45000	145400	3套 82000m <sup>3</sup> /h
南京杭氧二期		30700	60000m <sup>3</sup> /h
徐州杭氧	13300	39000	62000 m <sup>3</sup> /h
吉林杭氧二期		25900	40000m <sup>3</sup> /h
宜昌杭氧	12300	33600	41500m <sup>3</sup> /h
<b>总计</b>		<b>396490</b>	<b>639500m<sup>3</sup>/h</b>

## 四、公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》等相关规定，结合公司自身实际情况，不断完善公司治理结构，健全公司内部控制体系，加强风险防范，进一步提高规范运作的水平。报告期内，公司持续优化信息披露工作，加强投资者关系管理工作。公司治理总体情况符合法律法规及中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件的要求。

### （一）关于公司股东和股东大会

报告期内，公司共召开了4次股东大会。公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序。公司股东大会采取现场与网络投票相结合的方式进行了表决，确保所有股东，特别是中小股东充分行使表决权，同时股东大会经律师现场见证，保证股东大会会议召集、召开和表决程序的合法、合规性。涉及关联交易事项表决时，关联股东均按规定进行了回避，确保表决的公正、公平。

### （二）关于控股股东与上市公司的关系

公司拥有独立完整的业务、技术体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。公司决策事项严格按照《公司章程》等规定履行审批及决策程序。公司控股股东能严格规范自己的行为，通过股东大会正常行使股东权利，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。控股股东与公司之间关联交易公平合理，决策程序符合相关规定，控股股东及其控制的企业与公司之间不存在同业竞争的情形，亦不存在公司为控股股东及其关联方提供担保及控股股东非经营性占用公司资金的情形。

### （三）关于董事与董事会

公司严格按照法律法规及《公司章程》的规定选举董事，公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，占全体董事会成员的三分之一，其中一名独立董事为会计专业人士，成员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开了20次董事会。公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作规则》等相关规定召集和召开会议，议案的表决以及信息披露的程序均符合相关规定。公司董事认真审议各项议案并对公司重大事项做出合理决策，执行股东大会决议并依法行使职权。同时，积极学习了解最新法

律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。公司的独立董事在工作中保持充分的独立性，认真审议上会议案，对公司重要及重大事项发表事先认可意见和独立意见，切实维护公司和中小股东的权益。董事会下设各专门委员会按规定正常运行，通过参与内部审计、审核公司董高人员任职资格、薪酬考核等，为董事会决策提供科学和专业的意见，促进公司董事会规范运作。

#### （四）关于监事与监事会

公司严格按照法律法规及《公司章程》的规定选举监事，公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名。报告期内，公司共召开了21次监事会。公司监事会严格按照《公司章程》的相关规定，规范召集、召开和表决程序；公司监事在日常工作中勤勉尽职，通过列席董事会、股东大会，召开监事会会议，对董事会、董高人员的履职情况及公司重大投资及财务决策事项进行监督，积极维护公司及公司股东的合法权益。

#### （五）关于高级管理人员

公司严格按照法律法规及《公司章程》的规定任免高级管理人员。公司高级管理人员切实贯彻执行董事会决议，勤勉尽责，敬业守法，并积极配合监督，不断提升履职能力，为公司的发展尽心尽责，不存在损害公司利益和股东利益的行为。

#### （六）关于绩效评价与考核体系

报告期内，公司结合岗位情况，建立了有效的绩效评价和考核体系，并在执行过程中不断加以完善，确保公司绩效考核的公正性，充分发挥绩效考核体系的激励作用。

#### （七）关于信息披露与投资者关系

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，依法认真履行信息披露义务。公司制定有《信息披露管理制度》，按期披露定期报告，按相关规定及时披露重大事项临时公告，加强信息披露事务及内幕信息管理，做好信息披露前的保密和内幕知情人登记备案工作。2021年，公司获深交所对上市公司信息披露年度考评“A”级。公司十分重视投资者关系的维护和管理，通过业绩说明会、组织现场调研及电话沟通等多渠道与公司投资者进行沟通交流，同时，公司按时认真回复互动易上的投资者提问，确保投资者能及时了解公司的生产经营情况，维护投资者的合法权益。

## 五、未来发展及展望

### （一）公司未来发展方向

公司将聚焦十四五发展目标，认清国内外政治经济形势，分析相关政策和产业环境下公司面临的挑战和发展机遇，优化资源配置，抓住市场机遇拓展设备和气体市场，通过技术创新保持在空分及石化设备领域的技术领先优势，继续加快气体产业布局，全面提升气体产业竞争力、影响力和盈利能力。同时，利用自身技术及品牌等优势加快拓展新的领域。

**做大气体，持续发展。**气体业务的持续发展需要建立在规模化的基础之上，虽然目前公司的气体业务已具备一定规模，但与国际主要同行相比，在气体产业规模上尚存在较大差距，需要公司继续快速扩大气体产业规模。气体产品种类繁多，应用领域也非常广泛，目前公司氧氮氩等大宗气体以外的气体占比还非常低，未来需要不断丰富气体产品品种，满足不同领域客户需求，特别要提升稀有气体、高纯气、混合气等高附加值气体占比。在做大管道气规模的同时，要加快拓宽零售气体市场渠道，丰富零售业态模式，提升中长期客户和终端客户的销售比例，提高零售市场的占有率，从而提升气体产业的竞争力和盈利能力。

**做优设备，筑牢基石。**设备业务是公司转型发展的立身之本和兴业之基。要建立创新优势，持续提高特大型空分设备及石化产品技术水平，保持与国际先进水平同步发展；加强成套设备关键部机的研发，提升配套部机技术水平，加强单元部机质量控制；要优化生产制造，完善质量管理体系，提升工艺技术水平，不断提高产品质量；要持续提升与设备制造及工程相关的服务水平。

**改革创新，拓展新业务。**公司目前业务结构和商业模式仍显单一，需要探索新的商业模式和可持续的盈利模式，培育拓展新的业务领域。气体板块应加快相关多元化，利用现有技术优势在新增气体品类上尽快实现应用突破。在新兴领域要加大研发投入，要创新体制机制，鼓励创新；公司已成立氢产业发展中心，尽快推动氢液化、氢提取等项目落地，并积极拓展二氧化碳捕集和节能储能相关领域。

### （二）公司经营计划和重点工作

2022年，公司将按照既定战略方向和年度目标开展各项工作，经营计划和重点工作主要有：

1、关注国内及全球疫情形势的变化，加强对国内外经济形势和产业政策的研究，尤其是“双碳”目标背景下，敏锐分析市场需求及其变化，积极拓展空分及石化设备市场。

2、在目前已有的气体规模的基础上，继续加快气体产业布局，争取更多优质气体投资项目，特别关注新能源、新材料等领域对气体的需求，同时注重防控投资风险。

3、做好生产组织和管理工作的执行，既要保证重点销售合同的执行，又要保证气体投资项目所需空分如期交付。

4、做好在建气体项目的工程建设及管理工作，严把工程质量和进度关，确保在建气体投资项目按期顺利投产。

5、加快推进空分设备核心技术和关键部机的研发及技术进步，加快新的气体品种的研发和应用，加快推进氢液化、氢提取等项目落地。

6、持续提升气体项目运行稳定性和运行效率，提升应急处理能力。

7、继续深入推进气体区域建设，充分发挥区域优势开拓零售市场，提高零售业务占比。

8、依托信息化、智能化手段，完善管理流程，提高管理效率。

9、完成公开发行可转换公司债券发行工作，利用资本市场助力企业实现高质量发展。

10、继续优化人力资源管理，完善薪酬与激励体系，持续做好限制性股票相关工作；拓宽人才引进和培养渠道，加强对公司稀缺人才的培养和引进，做好人力资源战略储备，为公司发展提供保障。

### **(三) 可能面对的风险及应对措施**

#### **1、宏观环境与政策风险**

目前，国内外政治经济形势依旧错综复杂，新冠肺炎疫情的影响仍然存在巨大不确定性。国际局势、国际原油价格波动、“双碳”目标落地、国家相关产业政策的发布与调整等因素将对公司下游钢铁、煤化工、炼化一体化等行业的发展产生影响，从而影响公司的空分设备和气体业务的发展。

应对措施：一方面，公司在生产经营过程中继续做好疫情严防严控相关工作。与此同时，密切关注宏观经济和产业政策的变化，加强“双碳”目标及相关政策的研究，准确分析相关政策及变化对公司业务的影响，提升应对和应变能力，提高把握市场机遇的能力。密切关注宏观环境和产业政策对下游客户及相关项目的影响，做好积极应对准备，严格做好风险防控。关注传统产业市场需求的同时，应加快拓展公司产品和服务在新领域的应用。

#### **2、行业竞争风险**

在空分及石化设备行业，一方面公司面临与国际竞争对手的高水平竞争，同时也面临国

内其他竞争对手低成本竞争的冲击。气体领域，行业新进入者不断涌入，很多竞争对手也不断通过并购、上市等手段做大做强，竞争对手都希望通过快速扩张尽快确立市场地位，因此，气体市场竞争将异常激烈。

应对措施：加强技术创新，持续提高特大型空分设备技术水平，实现与国际先进水平同步发展；坚持精品战略，持续提升产品和服务质量，提升品牌影响力和客户忠诚度；加强成本管理，不断提升产品和服务的性价比，提高综合竞争力；充分发挥公司全产业链优势，形成合力，提升企业综合竞争力。

### 3、市场风险

公司零售气体业务的销售量和销售价格由市场供求关系决定，气体零售业务销售量和价格的波动将直接影响公司的经营业绩。随着各地市场环境和供求关系的变化，气体零售业务存在销售量和销售价格波动的风险，从而影响公司效益。

应对措施：充分发挥区域优势，优化资源配置，加大零售市场开拓力度，不断丰富零售业务的模式，拓宽零售渠道，提升公司产品在零售市场的影响力；提高终端客户和中长期客户的销售比例，从而降低市场价格波动对公司业绩的影响。

### 4、管控风险

公司气体产业规模持续增大，异地气体子公司的数量持续增加，已投产的装置规模也不断增加，加大了公司控制的难度，也增加了管理风险。

应对措施：公司将不断完善内控体系，用制度和流程加强管控，同时充分利用远程监控、数字化智能运营中心、财务共享中心等平台，加强对关键人员、关键岗位和关键数据的管控，降低管控风险。

十四五开局之年，在“双碳”“双控”形势下，公司围绕“重两头、拓横向、做精品”的发展战略和“做优设备、做大气体”的阶段目标，生产经营、改革创新等各项工作取得可喜成绩，业务规模不断扩大，盈利能力、核心竞争力和抗风险能力持续提升。同时必须看到，国内外政治经济形势依然复杂多变，疫情防控形势依然严峻，公司上下游产业发展面临诸多不确定性。公司应认清形势、保持清醒，加强风险防控，行稳方可致远。公司董事会将继续以战略目标为引领，科学决策、精准施策，带领公司发展迈上新台阶。

杭州制氧机集团股份有限公司董事会

2022年3月28日