



2021 社会责任报告

证券简称：华工科技

证券代码：000988

激荡信念
淬炼真金

关于本报告

About this Report

本报告是华工科技产业股份有限公司（以下简称“公司”）向社会公开发布的第六份社会责任报告。本报告系统总结了公司及所属企业在追求经济效益、保护股东利益的同时，为维护客户、供应商、员工等利益相关方的合法权益所采取的行动以及在政府责任，安全和环境保护、扶贫和社会公益事业等方面履行社会责任的实践，旨在真实地反映公司2021年履行社会责任的情况，同时接受社会监督，促进公司全面健康发展。

报告范围：本报告时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日，为保证报告内容的完整和连贯性，部分内容在上述时间范围前后有所延伸。

数据来源：本报告数据由华工科技产业股份有限公司及主要控股子公司提供。

目录

关于本报告	01
一 企业概况	03
1、公司简介.....	03
2、文化理念.....	04
3、公司荣誉.....	05
二 企业社会责任治理	05
1、概述.....	05
2、企业社会责任指导原则.....	05
3、企业社会责任管理架构.....	05
4、利益相关方参与.....	06
三 企业社会责任重点治理环节	09
1、内控管理.....	09
2、信息披露.....	09
3、投资者关系.....	09
4、供应链管理.....	09
5、合规管理.....	10
6、道德行为.....	10
四 2021年度社会责任推进关键事项	11
1、创新至上使能数字经济发展.....	11
2、发展绿色制造助力双碳目标.....	12
3、发挥龙头效应扎实推进产业链强链补链工程	13
4、产业外溢促进共同富裕	13

一、 企业概况



1 公司简介

华工科技产业股份有限公司(以下简称“华工科技”，股票代码 000988)脱胎于中国知名学府——华中科技大学，是“中国激光第一股”、中国高校成果产业化的先行者。经过多年的技术、产品积淀，形成了以激光加工技术为重要支撑的智能制造业务、以信息通信技术为重要支撑的联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的传感器业务格局。自 1999 年成立以来完成了从校办企业向国家高新技术企业、国家创新型企业的转变，从多元化业务向相对多元化转变，从国内市场向全球市场的转变，成为“代表国家竞争力”参与全球竞争的一支劲旅。2021 年 3 月，公司完成校企分离改制，实际控制人由华中科技大学变更为武汉市国资委。

公司以“创新联动美好世界”为使命，每年将不少于销售收入的 5% 投入研发，拥有 20000 多平米的研发、中试基地，在海外设有 3 个研发中心，与华中科技大学共建有激光加工国家工程研究中心、国家防伪工程研究中心、敏感陶瓷国家重点实验室，通过产学研用纽带，公司牵头国家“863”计划项目、国家科技支撑计划项目、十三五国家重大科技计划专项等 50 余项，创造了 60 余项国内行业“第一”，牵头制定中国激光行业首个国际标准，获得国家科技进步奖 3 项。

近年来，公司积极向智能制造领域探索，助力机械制造、汽车工业、消费电子、钢铁冶金、通信网络等国民经济重要领域掀开转型升级新篇章，在优秀的高层领导团队的带领下，以既定的战略目标为准，团结一致，恪尽职守，依靠完善的法人治理结构、国际化标准的管理体系、规范化运作流程、先进的管理工具、改善工具，提升公司技术、成本、交付核心竞争力，产品出口 80 多个国家和地区。曾获得“湖北省名牌产品”，“湖北省著名商标”、“湖北出口名牌”、“湖北省质量管理先进企业”、“中国出口质量安全示范企业”。

未来，华工科技将以“参与构建全联接、全感知、全智能世界，成为全球有影响力的科技企业”为目标，坚持“创新至上”，围绕“新基建、新材料、新能源、汽车新四化、工业数智化”开展协同创新，完善产品链条，深入拓展高端市场，打造高素质人才集聚高地，在以国内大循环为主，国际国内双循环相互促进的新发展格局中，拉长创新长板，催生更多的新技术、新产品、新方向，为制造强国战略贡献力量。

2 文化理念

我们的使命与愿景

创新联动美好世界

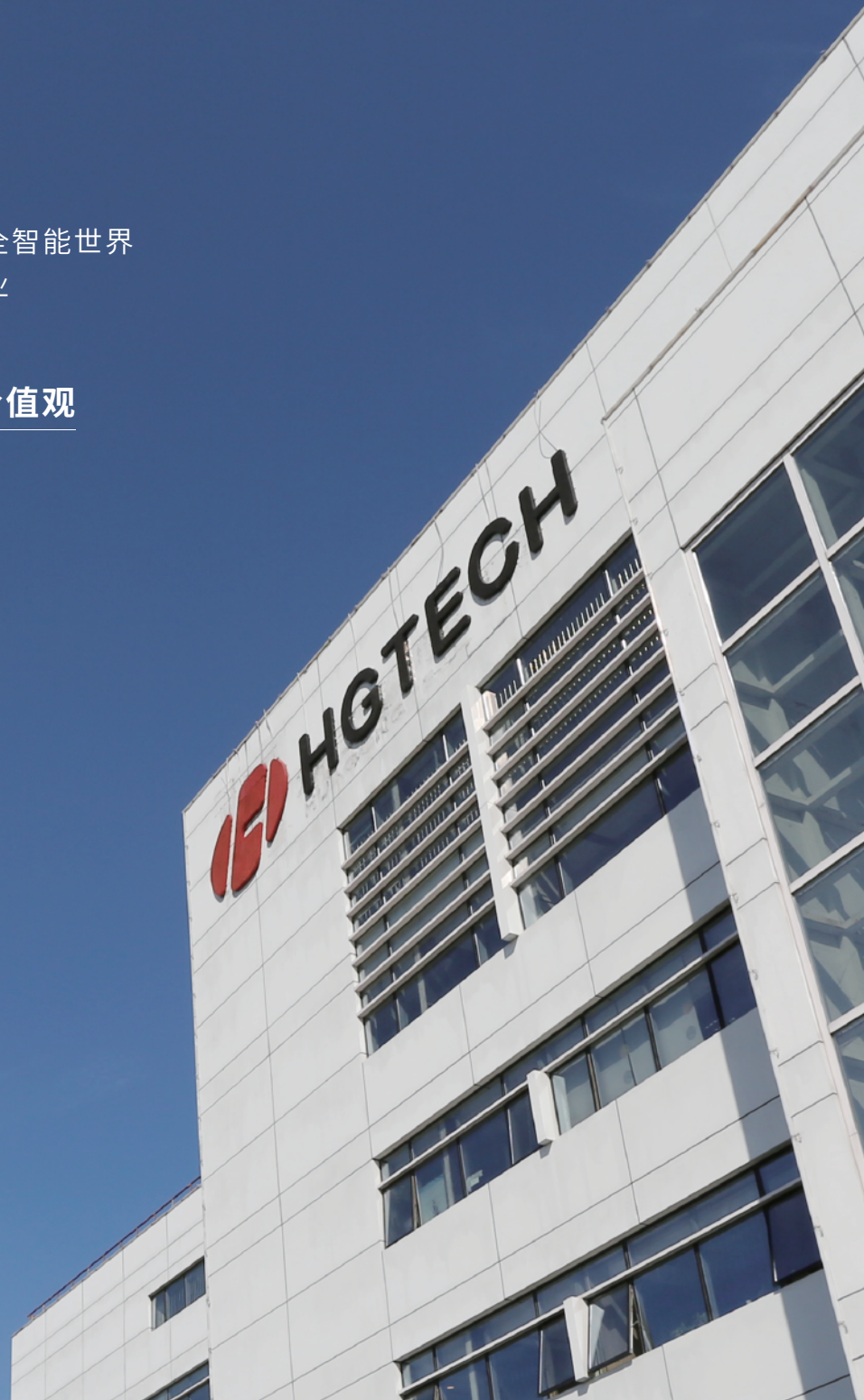
参与构建全联接、全感知、全智能世界
成为全球有影响力的科技企业

我们的文化精神与核心价值观

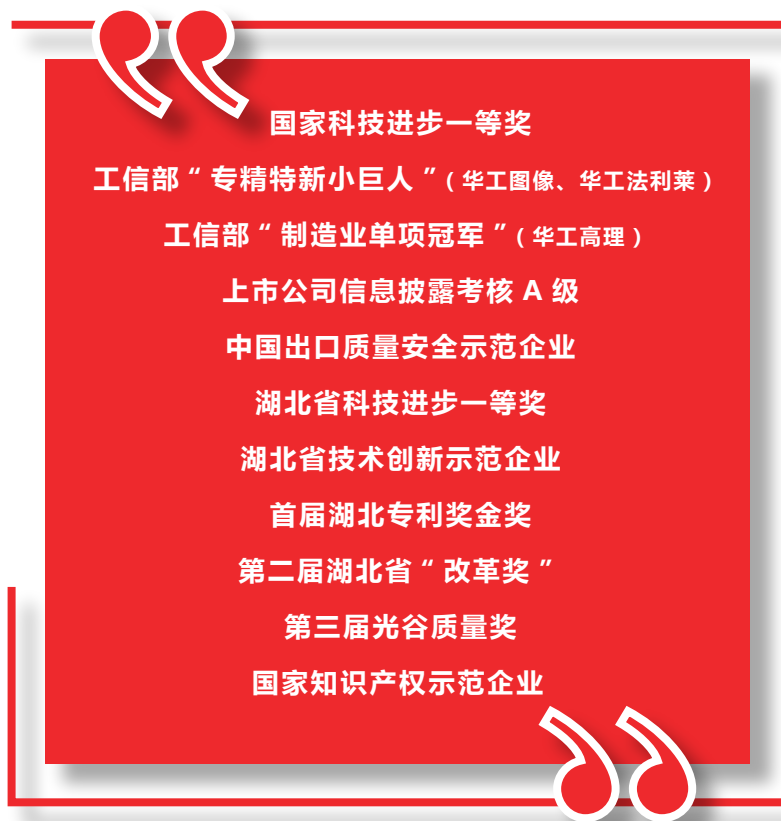
开放 专业 高效

群体奋斗 超越期望

成就价值 分享成功



3 公司荣誉



二、企业社会责任治理

1 概述

华工科技主动承担促进社会发展、行业进步、企业发展、员工成长、绿色制造等方面的社会责任，主要表现为：为社会提供高品质产品，推动行业高质量发展，助力制造的更高荣耀；带动就业，促进就业公平，消除就业歧视，为员工提供公平公正的就业机会和职业发展机会；热心参与社会公益事业，积极投身脱贫攻坚战，助力美好社会创建。

2 企业社会责任指导原则

我们遵循三项指导原则，履行企业社会责任。一、坚实核心价值理念，对内对外做到表里如一，并贯彻融入到所有的企业公民活动中；二、与政府、社会各界展开广泛、密切的合作，发挥各自所长、优势互补；三、用创新思维指导行动，重视行动实效。

3 企业社会责任管理架构

华工科技的高层管理团队对公司的经济、环境、社会绩效最终负责，并保证业务发展的合法合规，以华工科技董事长为首，包括董事会及下辖的各委员会，会定期评估审查公司各方面的合规和绩效结果。

4 利益相关方参与

公司以“为社会提供满意产品，为员工营造创新空间，为股东创造丰厚回报”为经营宗旨，对股东与投资者、客户、员工、价值链伙伴等利益相关方负责。

利益相关方	重点关注的价值	沟通参与渠道	成效
股东与投资者	<p>创建和谐的股东关系，保障股东与投资者的正当权益。</p> <p>通过产品研发创新、市场开拓以及国际化战略，为股东创造最大化的回报，同时兼顾投资者的利益。</p>	遵守法律法规，真实准确地对公司经营、财务等信息进行公开披露。	<p>良好的双向沟通及互动为树立公司市场形象、创造良好经营环境、稳定公司市值起到了重要作用。</p>
		针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。	
		与行业分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况。	
		优化公司官网、微信公众号等多渠道沟通平台，为投资者提供信息服务。	
		通过接待投资者来访、召开电话会议、参加券商组织的投资策略会等多种方式、多种渠道，保持与机构投资者的深入沟通，帮助其深入了解公司发展战略、发展前景和经营状况。	
安排专人以网络、电话、现场等方式为投资者答疑，收发深交所“互动易”平台信息，耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的投诉意见。			
客户	<p>为客户提供满意产品和服务，提升客户“品质获得感”。</p> <p>与客户共同成长，建立良好的战略伙伴关系，严守客户商业秘密。</p> <p>以客户为中心，提升客户服务响应速度，及时解决问题。</p>	强化“以市场为导向，以客户为中心”的经营意识，保持和客户多渠道的沟通，深入了解客户需求。	<p>公司与客户建立了良好的战略合作关系，产品和服务赢得客户认可。</p> <p>核心子公司华工高理获2021年海信“战略互信奖”，美的2021年度“品质卓越奖”、海尔2021年度“战略合作伙伴”奖，苏泊尔2021年度“最佳品质奖”，Zoppas2021“优秀合作伙伴”，创维“卓越品质奖”等荣誉；广汽埃安2021年度“优秀合作奖”。</p> <p>华工正源连续四年获战略客户“金牌供应商”，蝉联中国光器件最具竞争力企业10强、讯石“光通信最具竞争力”等荣誉。</p>
		推进大客户战略，和客户一起建立研发中心，联合开发新产品。	
		开设24小时服务热线，持续提升客户响应速度。	
		设计调查问卷，发起客户满意度调查。	

员工	<p>激励员工想干事、干成事。</p> <p>帮助员工实现自我价值的提升。</p> <p>为员工提供开放平等的职业发展机会。</p>	<p>开启全员“赋能”，深入实施精准激励政策。</p>	<p>通过精准激励，提升员工干事创业积极性，2021年在年度表彰基础上，新设“OPE 季度之星”，鼓励更多奋斗者站上舞台中央。</p> <p>通过完善员工福利、鼓励员工展现自我风采，提升了员工满意度。</p> <p>员工培训体系建设成果显著，深入推行“学习津贴”，除成熟的三级培训体系外，开展校企联合育人，推进“拔节计划”。</p>
		<p>为员工提供内、外部培训渠道，鼓励员工加强学习、提升能力。</p>	
		<p>通过内刊、微信等平台，为员工提供展示自我风采的机会；丰富员工的业务文化生活，发起文化满意度调查，用统一的文化理念激发技术创新、市场开拓的内生动力。</p>	
		<p>搭建多渠道内部沟通平台，为员工业务交流、协作办公提供便利。</p>	
		<p>持续完善员工福利保障体系，为员工快乐工作、健康生活创造有利条件。</p>	
		<p>加强安全生产管理，强化员工消防安全意识，保障公司安全生产，为员工提供安全的工作环境。</p>	
价值链伙伴	<p>阳光透明的供应商管理。</p> <p>采购“公平、公正、公开”。</p> <p>提高供应链质量和效率。</p>	<p>全面推进供应链变革，采用统一标准，开发、评估、管理供应商、制定《华工科技供应链招标投标管理办法》。</p>	<p>经营、采购流程的“公平、公正、公开”，保障供应商享有平等的知情权、参与权。</p> <p>提高了供应商的质量保证能力，促进阳光采购、价值采购形成。</p> <p>保障了产品供应、客户服务的质量和效率。</p>
		<p>共同搭建信息化沟通平台，与供应商、经销商厂商一体、互利共赢，提高交流沟通效率。</p>	
		<p>技术帮扶、质量控制前移、经验交流。共同对接市场需求，提升客户服务质量。</p>	

利益相关方活动





2021中国光器件最具竞争力企业10强

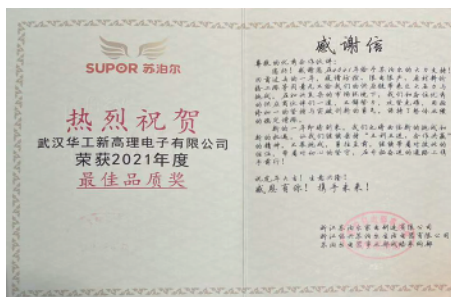
参加广汽埃安全球供应商大会

参加美的全球供应商大会

参加海尔全球供应商大会

参加长虹全球供应商大会

参加苏泊尔全球供应商大会



三、企业社会责任 重点治理环节

1 内控管理

加强党对企业的全面领导，将党建工作要求写入公司《章程》，扎实推进企业内部党的建设，明确了党组织在公司治理结构中的法定地位。

全面从严治党，突出政治功能、提升组织力，华工科技制定《党委会议事规则》，建立起“三重一大”集体决策执行和监督机制。坚决贯彻“先党内，后提交”的原则，公司法人治理“三会”变“四会”，明确了公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，促进党建与企业经营同频共振。

公司股东大会、董事会、监事会会议召开程序规范。2021年共组织召开公司董事会15次，审议完成58项议案；组织召开公司监事会10次，审议完成24项议案；独立董事针对重大事项均进行了认真的审核并出具了书面的独立意见，提高了公司决策的科学性和客观性。共公司2021年度共组织了5次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保了股东的知情权、参与权和决策权。

2 信息披露

报告期内，公司以规范为着力点，加强法人治理建设，不断完善公司治理制度，及时披露信息，公司规范运作水平不断提高。2021年，公司共发布公告169篇，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。公司连续六年被深交所评为信息披露“A级”上市公司，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，在市场上起到了良好的带头示范作用。

3 投资者关系

公司始终高度重视投资者关系管理工作，

针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。公司已形成定期报告披露后组织召开定期交流会机制，交流活动采用线上、线下业绩说明会、电话行业交流会、股东大会会后沟通等多种形式开展，全年合计380家机构约460人次参会，保持与机构投资者的深入沟通，帮助其深入了解公司发展战略、发展前景和经营状况。通过安排专人接听投资者电话，100%及时回复深交所“互动易”平台信息，耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的投诉意见等形式，与投资者、个人股东建立了良好的沟通关系。保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，同时与行业的分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况，为公司董事会决策提供有效建议。良好的双向沟通及互动为树立公司市场形象、创造良好经营环境、稳定公司市值起到了重要作用。

4 供应链管理

2021年新冠肺炎疫情仍然影响着全球供应链布局，由于区域封锁和海关限制等诸多不确定因素，华工科技凭借长期的上下游广泛合作和供应链管理机制的不断规范，率先布局、数字化采购、标准化流程管理，保障了全年的市场交付需求。在研发采购阶段，通过风险预警、精准采购、全球寻源，数字化采购模式，及时的应对供应链变化。存货管理上，面对巨大的交付压力，通过8S管理规范，及时对需求和滞留进行预警，有效提升存货周转效率，降低供应链风险。在量产阶段，为应对全球市场不确定波动和供应行情变化，与供应商深度协同，建立从原材料、配件的合理安全库存；建立与核心供应商的战略伙伴关系，优先保障华工科技供应，我们持续与国内最大的光纤激光器提供商——锐科光纤激光建立战略合作关系，锁定产能和供应能力。最后公司在集团层面推进精益生产、升级资金管理平台等，通过不断打磨的供应链韧性，引进完善管理体系和管理机制，保障了疫情期间全年客户产品的及时交付。

5 合规管理

华工科技在经营过程中严格遵守国家和地方的各项法律法规，如：《中华人民共和国公司法》、《证券法》、《反垄断法》、《合同法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《产品质量法》、《会计法》、《商标法》、《专利法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等。2021年，参照国家法律、法规，华工科技正式发布《华工科技诚信合规手册》，与公司各级管理者签订《诚信合规承诺》，提高每一位员工特别是关键核心岗位员工的合规意识。

公司产品执行的主要性能和安全标准均为国家标准、行业标准，有的为国际标准。认证类别主要包括“激光类产品激光安全辐射等级认证”、“低电压安全性认证”、“职业健康安全管理体系认证”、激光类产品激光安全辐射等级认证、低电压安全性认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、产品污染控制（RoHS）认证（金色电化铝和银色电化铝）、GB/T19001-2016/ISO 9001:2015、GB/T28001-2011/OHSAS 18001:2007、GB/T24001-2016/ISO 14001:2015。

公司每年定期邀请第三方对公司进行审计检查，同时接受各级政府部门的监督管理，在经营中行使企业的社会责任，通过了质量、职业健康安全及环境保护等管理体系的第三方认证。

在贸易合规方面，公司严格遵循中国海关、外管等政府职能部门的监管要求，公司国际业务部持续完善业务管理办法、规章、流程来管理进出口活动，公司定期对进出口贸易业务进行审计，并根据审计结果及时优化现有管理制度和流程，保证国际贸易的合法与合规。

知识产权保护也是华工科技一项重要的合规工作，对内公司定期进行知识产权教育，通过内部学习软件“知鸟APP”展开线上培训课件，内容涉及商业秘密、商标使用、著作权等，公司作为国家知识产权示范基地工作，全面推行IPD管理模式，建立高效协同的产品创新管理体系，完善知识产权管理和创新，参与制定

参与制定我国激光产品首个国际标准。

6 道德行为

华工科技党委全面把握“不忘初心、牢记使命”主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求。通过书记讲党课、党委干部带着学，加强理论学习，在学深悟透中提升境界；向楷模学，找差距、补短板，树先进，通过表彰学习，让“价值贡献者站在舞台中央”；“月度主题党日”活动常态化，把握主线，把学和做结合起来、查和改贯通起来；组建“志愿者先锋队”，持续开展“红宝石”公益行动，为延安红枣进行直播带货，筹集善款近14万，先后前往松滋、崇阳县，按照一比二配置爱心联络员，走访和资助了25户贫困家庭的40位贫困儿童。



公司十分重视对于员工的道德价值观宣贯，公司通过线上线下开展“华工科技人职业道德”培训，管理者及关键岗位人员都会签署廉洁自律宣言书，公司党委每年组织各类警示教育学习，批评与自我批评的民主生活会，让党员、干部警钟长鸣。

公司党委设有线上线下“诤言箱”，广开言路，接受员工举报违法、违纪行为；开展各专项审计，发现经营管理中的渎职、收受贿赂等违反职业道德的行为。

华工科技成立采购委员会，施行《华工科技产业股份有限公司供应链招标投标管理办法》，深入推行阳光采购，对采购业务操作和管理进行严格规范，保证采购工作“公开、公平、公正”。对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，确保供应商享有平等的知情权、选择权和参与权，规避暗箱操作。

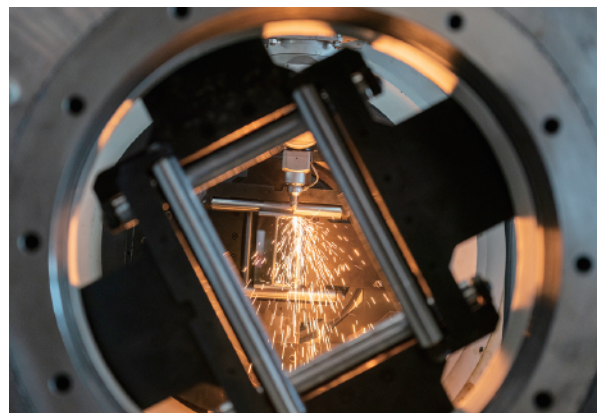
能备料中心，百余种不同规格的原材料，近万种零件的柔性加工，技术难度堪称“行业之最”，钢板切割下料自动化率达100%，分拣自动化率达90%以上，具体运作中中控系统通过承接MES系统、套料系统接收生产、套料计划，根据计划优先级、设备工作状态与进度，动态指挥设备、智能行车、AGV无人小车工作，提高生产节拍和效率，通过该项目的运行，效率提升将近10倍。



四、2020年度社会责任 推进关键事项

1 创新至上使能数字经济发展

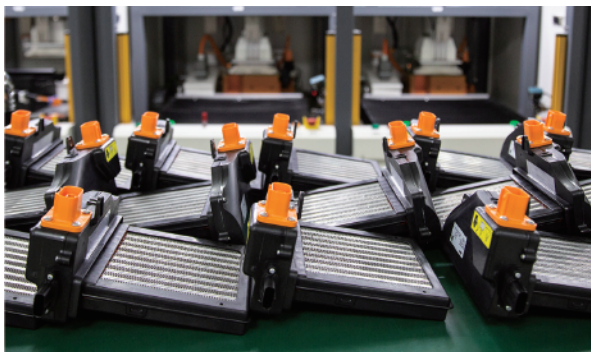
当前，数字化转型风起云涌，智能化浪潮方兴未艾。以数据中心、千兆入户、通信基站为代表的数字基建建设将有力推动数字经济发展。这也就需要进一步提高网络传输质量、数据交换效率，华工科技持续完善产品布局，开发200G、400G及800G光模块，满足客户的功耗要求和成本要求。此外，沿着“装备智能化、产线自动化、工厂数智化”的发展战略，积极融入桥梁、工程机械、重型机械、半导体、消费电子等行业创新升级，根据企业数字化能力、智能化需求的差异量身订制数智产线、数智工厂解决方案。通过整合信息流提升资源的使用、管控效率，推进柔性化生产制造，降低生产过程中不必要的物资、能源消耗，推进产业链上下游协同化生产。为某机械工程集团打造的智



2 发展绿色制造助力双碳目标

为助推新能源产业发展，华工科技 2021 年投资超 4 亿元用于新能源相关产品开发及产业化，推出光伏丝印板薄膜切割装备、光伏玻璃激光切割装备等行业领先产品，围绕新能源汽车高续航里程、快速充电、整车轻量化的需求，开发出 1500V 高压 PTC 芯片、开发 800V 平台加热器，同时 2022 年将完成荆门新能源智能装备产业园建设，有力推动新能源产业补强链路。

HGTECH



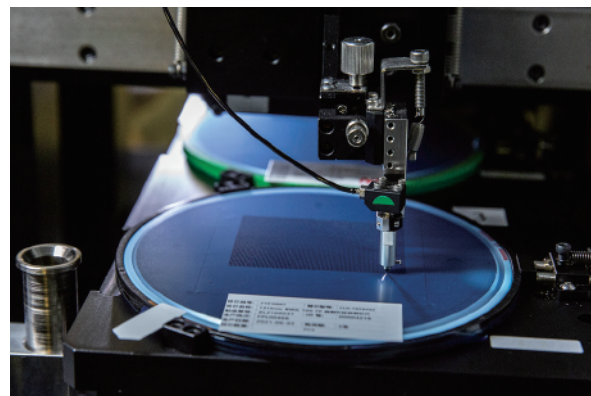
公司从产品的设计构思阶段，按环境保护的指标，选用合理的原材、结构和工艺；在制造和使用过程中降低能耗，并考虑资源的再利用，从过去重视“为制造而设计”到现在兼顾“为环境而设计”。

公司积极响应《中国制造 2025》工业绿色发展规划，推进绿色工业制造体系建设，坚决贯彻落实国家环境保护政策法规，严格执行国家、地方和行业标准，不断加大节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后生产设备，在保证废水、废气、噪声和固废达标排放的基础上，深入推进精益管理，持续改进工艺、提高三废处理效率和能效利用效率，实施绿色制造，致力于创建绿色工厂。

华工科技和分子公司安全环保部门负责环境保护体系的建立、实施、保持和改进等工作。各子公司通过了环境管理体系监督审核并保持证书。公司不定期检查各子公司环保法律法规执行情况和环保设施运行情况，对不符合公司环境保护政策的行为予以纠正并提出整改建议。公司对重点排污企业均定期进行“三废”环境监测，确保每年环境监测结果均在相关法律法规的要求范围内，核心子公司华工高理、华工图像均取得《排污许可证》。公司建有能源统计体系，每月统计分析，水电二级计量完善，建有电力消耗监控平台。公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。2021 年在“6.5”世界环境日和安全生产月活动期间，开展应急预案演练，提升应急救援水平。

3 发挥龙头效应扎实推进产业链强链补链工程

地区间竞争的重要表现形式之一就是产业链之间的竞争，一个地区产业链越完整、创新水平越高，这个地区的发展就有竞争力。公司发挥产业龙头效应，打造产业链“同盟军”，以供应链产业链一体化的思维实现全价值链的互助共赢，为上下游企业创造了巨大的市场空间和发展机遇。一方面，公司依托国家、地方重点研发项目聚集产业链上下游各类优势资源协同创新，助力产业高质量发展，另一方面通过资本赋能投资有科创属性的高潜力企业，在加强自身配套环节掌控能力的同时，也促进了产业创新，年内完成艾贝特、长芯盛等项目投入。公司参股培育的企业云岭光电自主研发的 25G 高速率光芯片正式开启商用量产，是国内唯一一家通过全球顶级设备商测试的国内光芯片企业。



作为整机装备制造商，华工科技的发展也带动了一批零部件配套的中小企业快速成长。这些中小配套件供应商不仅实现规模壮大，更是在产品技术研发、质量提升方面取得显著进步，对进口配套件形成替代。公司还实施供应链质量技术提升工程，根据供应商绩效评价结果实施差异化帮扶，与供方携手开展质量问题攻关。此外，公司质量管理模式在产业链、供应链维度的输出，也带动了上下游企业可持续发展，实现高端化、智能化转型升级。

集群化是制造业向中高端迈进的必由之路，也是提升区域经济竞争力的内在要求。一个品牌成就一个企业，带动一个产业；一个产业支撑一座城市，提升一方实力。经过几十年的发展，湖北激光产业以华工科技为代表取得了长足发展，武汉成为了国内激光企业最多、综合规模最大、品种覆盖面最广、产业集中度最高的城市之一。作为国内激光行业龙头企业，华工科技积极参与武汉东湖科学城、光谷科创大走廊建设，发展激光产业零部件配套产业和主机产业集群。

4 产业外溢促进共同富裕

公司在孝感、鄂州先后建成全球规模最大的温度传感器制造基地，代表国内最高技术水平的激光高端装备制造基地，两大基地不仅成为当地纳税大户，也持续带动了当地电子产业、先进装备制造制造业的发展，成为武汉高新技术产业辐射带动周边的典型。2021年华工科技圆满完成四个基地募投项目建设，新增产业面积超400亩，新增员工超1000人，公司依托在孝感的智能终端制造基地、传感器制造基地，荆门防伪包装产业基地积极吸纳周边贫困群众就业。授人以“渔”，针对到岗的贫困人群，公司积极组织各项培训工作，帮助贫困群众快速掌握工作技能、适应企业管理，同时公司工会每年拿出20万元对困难家庭进行帮扶。

同时，公司积极构筑与人才共赢发展的人才管理机制，对内敢于破格提拔优秀人才，给予更多的成长机会，同时通过“学习津贴”，青苗班、菁英班、猎鹰计划人才三级培养体系，差异化助

力人才发展。校企联合，全面推进“拔节计划”试水技能人才培养。

持续开展“红宝石”公益行动，年内华工科技“爱心志愿者”先后前往松滋、咸宁贫困县，资助了41位贫困儿童，并按照一比二配置爱心联络员。2021年，公司按照《华工科技精准扶贫五年规划》围绕产业发展脱贫、转移就业脱贫、教育脱贫、兜底保障、社会扶贫等方面，有效实施公司的精准扶贫工作。截止12月，公司积极响应“消费扶贫”，总计投入36.5万元进行扶贫产品采购，先后帮助延安、贵州扶贫地区特色产品、农副产品增加销量，助力困难群众增产增收。





创新联动美好世界

地址：中国湖北省武汉市东湖新技术开发区
华中科技大学科技园六路1号

网址：www.hgtech.com.cn

电话：86-027-87180120

传真：86-027-87180149