

广东省广告集团股份有限公司

关于 2021 年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，为真实反映广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）财务状况及经营成果，公司对合并报表中截至 2021 年 12 月 31 日的相关资产进行了减值迹象梳理、分析及减值测试，对可能发生减值损失的资产计提了减值准备。

一、本次计提资产减值准备情况概述

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度计提资产减值损失和信用减值损失共计 23,514.3 万元，明细如下表：

资产名称	计提减值金额 (万元)	占 2021 年度经审计归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例
应收账款	14,272.53	77.63%
其他应收款	-608.90	-3.31%
商誉	9,850.67	53.58%
合计	23,514.30	127.89%

本次计提资产减值损失和信用减值损失计入的报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

二、计提资产减值准备的具体说明

1、2021 年度公司计提应收款项减值准备金额 13,663.63 万元，占公司 2021 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例为 74.31%，根据相关规定，对单项资产计提减值准备的具体情况说明如下：

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

①按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的应收款项：

项目	账龄组合	确定组合的依据
特定款项组合	不计提坏账准备	各关联单位存放于公司结算中心统筹使用的款项。
按账龄划分的信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况及未来经济状况的预测，按照整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②本公司参照历史信用损失经验与前瞻性信息确认的应收款项账龄与固定损失准备率。

账龄	其他应收款预期信用损失率(%)	应收账款预期信用损失率 (%)
1年以内(含1年,下同)	0.5	0.5
1-2年	10	10
2-3年	20	31
3年以上	100	100

根据上述方法与标准，公司计提应收款项坏账准备 13,663.63 万元。

2、2021 年度公司计提的商誉减值准备金额 9,850.67 万元，占公司 2021 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例为 53.58%，根据相关规定，对单项资产计提减值准备的具体情况说明如下：

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定，公司以 2021 年 12 月 31 日为基准日对并购子公司商誉进行减值测试，并聘请专业评估机构对上述公司发生减值迹象的相关资产进行评估。经评估审定，公司 2021 年全年商誉减值金额为 9,850.67 万元人民币。

三、本次计提资产减值准备的合理性说明

本次计提资产减值准备遵循《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，计提资产减值准备依据充分、公允的反映了公司资产状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

四、本次计提资产减值准备对公司的影响

经审计，本次计提资产减值损失和信用减值损失合计 23,514.3 万元，考虑所得税的影响后，减少公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润 23,514.3 万元，减少 2021 年度归属于上市公司股东所有者权益 23,514.3 万元，对公司报告期的经营现金流没有影响。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年三月三十一日