

证券代码：002404

证券简称：嘉欣丝绸

公告编号：2022—011

浙江嘉欣丝绸股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 577,673,641 股扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号		浙江省嘉兴市中环西路 588 号
传真	0573-82084568	0573-82084568	
电话	0573-82078789	0573-82078789	
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司深耕丝绸行业近四十年，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一，目前已发展形成集研发、制造、外贸、品牌、供应链管理及金融服务、资产经营等多种优势资源和经营手段为一体的综合性丝绸产业体系。公司从事的主要业务如下：

1. 生产经营的主要产品

公司拥有从蚕茧收烘、茧丝织造、研发设计、印花染色、服装制造、内外销贸易的完整产业链，具备强大的丝绸产品生产及出口销售能力，年销售服装超过2000万件，进出口总额超过2.5亿美元。客户遍及五大洲六十余个国家和地区，主要市场集中在欧美发达国家，出口产品以服装、面料、生丝为主。

（1）服装

公司生产、销售的服装产品主要为中高档女装，按原料分类为丝绸服装、丝绸混纺服装以及非丝绸服装。其中，丝绸服装以纯天然的动物蛋白——蚕丝为原料，具有柔软润爽、富有弹性、光泽柔和、色彩华丽、穿着舒适等特点。

（2）面料

公司生产、经营的面料产品主要为真丝针织绸、真丝梭织绸面料，主要用于制造各类时装、内衣、家纺和装饰用品等。

（3）丝类产品

公司经营的丝类产品以白厂丝为主，主要用于织造真丝绸、混纺织品等丝织品。

（4）印染加工

公司的印染加工业务主要是对坯布进行漂白、染色、印花等深加工。

（5）精密五金部件

公司具备精密五金部件制造能力，生产的精密五金部件主要包括服饰五金、电气五金、电子五金、电器五金、家具五金等。子公司天欣五金为宜家集团配件全球优先级供应商之一，具备参加宜家集团全球供应商大会资质。

2. 茧丝绸行业供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是中国茧丝绸行业最具影响力的互联网信息平台，平台利用信息优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。公司在西部原料主产区建设茧丝原料的仓储、物流基地，通过“中国茧丝绸交易市场”建立全国性的网上交易平台，开展“网上交易、在线金融、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，运用区块链技术，建立商品的全过程可追溯机制并提升服务管理能力，为丝绸行业企业提供安全、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，把单一、分散的丝绸行业众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，降低了产业链上下游企业的物流及融资成本。金蚕网公司通过在行业中所处的核心枢纽作用，通过融资租赁、典当等方式，为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流及信息服务并收取相关服务费用，已成为金蚕网公司稳定的利润增长点；同时，金蚕网为行业内上下游企业提供撮合贸易、远期现货交易，掌握相关交易、产量、价格等交易数据，分析判断茧丝原料产品后续价格波动的趋势及交易量，并据以开展协同贸易。2021年金蚕网贸易收入实现大幅增长，自营贸易成为金蚕网新的利润增长点。

“金蚕网”通过近年来的高质量发展，在茧丝绸行业内的影响力持续提升，先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“中国十大最具影响力商品市场指数”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”、“嘉兴市重点金融创新团队”等多项荣誉，并将继续努力打造中国优秀产业供应链公共平台。

（二）报告期内公司的主要经营模式

1. 研发设计模式

公司成立省级技术中心和省级技术研究院，发挥自身技术、人员、设施、信息等优势，依托科研院校前瞻性科研信息和技术，持续进行新材料、新产品、新工艺、新技术的研发，不断开发拥有专利技术的产品和工艺，使公司产品和技术在行业内保持领先。在服装款式和面料设计研发方面，通过3D数字化设计平台建设，实现线上线下资源互补，打造全链路数字化样品资源平台，形成助力自有品牌和外贸业务的精准设计开发能力。

2. 采购模式

报告期内，公司对外采购原材料主要包括面料、丝类产品和金属原材料。此外，由于公司服装产品存在一定比例的外协加工，因此，公司供应商可分为两类：一类是原材料供应商，主要包括面料、五金原材料和其他原、辅料供应商，另一类为服装产品供应商。

3. 生产模式

公司依托广泛的客户群体，按照以销定产的模式，利用自身的丝绸产业链和周边的产业协作，以成本最小化、收益最大化为原则，统筹利用公司自身优势和市场资源优势，协调外协生产和自产两种模式。在自产模式下，公司在签订销售合同之后，依靠自己的工厂、生产设备、工人、技术自行组织生产。在外协生产模式下，公司根据比较优势原则，选择合适的外协合作工厂询价，确定外协生产工厂后，签订《采购合同》，外协工厂根据公司对产品的设计、工艺、式样、交货期进行车缝等部分工序的配合生产并交货。

4. 销售模式

公司面向市场独立销售，销售体系完整。客户多为国内外服装品牌经销商，公司和客户建立业务合作关系后，采取订单管理的办法，产品完工之后，根据客户订单的约定向其销售产品并按约定付款方式收款；自有内销品牌销售渠道包括线下实体店销售和线上电商销售，直接面对终端消费者。

5. 品牌运营模式

公司自有品牌以丝绸为特色，主要有“金三塔”和“妮塔”（子品牌）两大品牌。“金三塔”品牌始创于1926年，以打造“健康舒适，品质生活”为宗旨，致力于打造消费者最喜爱的全品类真丝产品，为更多人带来健康舒适的真丝新生活。产品品类丰富，拥有真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝居家用品、真丝文化产品、真丝时装、真丝婴童产品等七个系列产品；部分品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅，线下主打丝绸文化用品及礼品。“金三塔”品牌近年来不断加强研发创新，在产品的开发和销售网络布局上不断完善，凭借公司强大的研发和供应链力量，紧跟消费者需求，近年来在丝绸产品市场的份额不断提升，先后获得了浙江省“著名商标”、“浙江老字号”、“浙江省名牌产品”、“中国十大丝绸品牌”、“浙江省时尚产业第一批重点培育品牌”等荣誉。

报告期内“金三塔”品牌实现精准发力，结合建党百年红色主题，探索丝绸文化与红色文化、历史文化的融合，不断提升设计研发能力，丝绸文创产品受到了消费者的青睐；通过在抖音、小红书等新媒体平台推广，与李佳琦直播室合作直播销售，产品受到了消费者的热捧，提升了品牌的知名度和销量。

（三）公司面临的风险和应对措施

1. 宏观经济风险

受地缘政治危机、大国关系走向、美联储加息等因素影响，全球经济发展仍存在复杂与不确定因素。通胀压力下，欧美国家宏观货币政策收紧步伐加快，欧美国家对商品消费支出增速可能逐渐放缓；东南亚疫情逐渐好转后，全球纺织品服装订单可能加速回流东南亚，国内纺织品服装出口订单面临回落风险。

2. 新冠疫情风险

新冠疫情继续在全球肆虐，人类面对新冠疫情仍未有较好的应对方式，疫情管控措施可能影响到生产和物流的不稳定，造成货期赔偿和客户流失风险。

3. 汇率波动风险

公司出口销售主要以美元作为结算货币，随着公司出口业务量的不断增加，公司可能因汇率的波动增

加汇率风险。

4. 原材料价格波动的风险

公司产品的原材料为丝绸面料和桑蚕丝。桑蚕丝价格因受到蚕茧收购价格、气候、国家政策、经济环境、市场需求等多个因素的影响而容易产生波动。

5. 对外投资项目的风险

公司的参股及财务投资项目可能因市场、政策、业绩等因素造成发展进程与计划不符，投资回收期较长，退出困难等情况，可能产生投资回报不及预期的风险。

针对上述风险因素，公司将持续密切关注国内外宏观经济环境的变化及疫情的发展态势，加强与客户的沟通，维护好现有客户的同时努力开发新客户，提高风险防范意识。加强自有品牌建设，提升内销市场的份额；进一步加大设计研发和市场开拓力度，不断提升产品附加值和议价能力，加强供应链建设和管理，保证盈利水平；密切关注国际金融市场动态和外汇市场走势，运用好远期外汇交易工具锁定汇率，降低汇率波动风险；稳健投资决策，加强投后管理工作，密切关注投资企业发展，控制投资风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,788,151,797.06	3,019,126,677.85	25.47%	3,026,048,198.91
归属于上市公司股东的净资产	1,811,823,932.79	1,840,552,968.28	-1.56%	1,773,038,676.92
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,694,866,735.08	2,602,815,603.75	41.96%	3,438,465,946.17
归属于上市公司股东的净利润	130,740,616.63	194,786,234.28	-32.88%	157,963,225.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,450,317.84	72,039,545.59	56.10%	107,583,242.55
经营活动产生的现金流量净额	-237,140,530.86	143,019,154.85	-265.81%	158,485,122.48
基本每股收益（元/股）	0.23	0.34	-32.35%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.34	-32.35%	0.27
加权平均净资产收益率	7.29%	10.85%	-3.56%	8.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	744,632,572.66	882,963,072.17	988,449,088.86	1,081,217,909.05

归属于上市公司股东的净利润	-8,589,614.12	74,475,485.07	15,947,962.50	48,906,783.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,273,149.45	27,834,287.83	40,546,491.80	12,796,388.76
经营活动产生的现金流量净额	64,331,037.68	-219,771,537.77	-164,888,947.15	83,188,916.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,667	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,033	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周国建	境内自然人	19.67%	113,644,600	85,233,450	质押	41,000,000	
凯喜雅控股有限公司	境内非国有法人	16.01%	92,490,071	0			
徐鸿	境内自然人	4.05%	23,400,000	17,550,000			
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	2.69%	15,512,408	0			
冯建萍	境内自然人	1.42%	8,217,950	6,163,462			
韩朔	境内自然人	0.99%	5,723,437	5,723,437			
褚利强	境内自然人	0.85%	4,900,000	0			
朱建勇	境内自然人	0.53%	3,066,390	2,299,792			
唐建柏	境内自然人	0.44%	2,550,000	0			
顾群	境内自然人	0.44%	2,540,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司 31.74% 的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东唐建柏通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,550,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2022年3月31日