

冰轮环境技术股份有限公司董事会

二〇二一年度工作报告

一、公司经营成果、财务状况及分析

（一）概述

公司致力于在气温控制领域为客户提供系统解决方案，营造人工环境。主营业务涵盖低温冷冻设备、中央空调设备、节能制热设备、能源化工压缩装备、精密铸件、氢能装备等产业集群。

报告期内，公司营收、订货双创历史新高。冷链装备业务景气度高企，碳捕集(CCUS)关键装备业务增长迅速，氢能压缩机业务取得长足进步，集成自然冷却功能的风冷螺杆机组和变频离心式冷水机组入选工信部《绿色数据中心先进适用技术产品目录》。

报告期，公司整合运营制造体系，推动一体化计划拉动的连续流制造模式，工艺自动化改进，分工序、流水线作业，提高了生产效率。

报告期，公司强力推进压缩机制造能力整合升级，建成复杂离散型智能压缩机原生工厂，实现了从压缩机型式，到应用工质种类，囊括压力温度极限工况的全品类压缩机混流智能柔性生产，并将该工厂建设成集冷热水电污废气于一体的智慧绿色低碳制造示范园区。

报告期内，控股子公司北京华源泰盟节能设备有限公司和山东神舟制冷设备有限公司被授予国家级“专精特新‘小巨人企业’”称号。

报告期内，公司参股的“青达环保”和“密封科技”分别在科创板和创业板上市。

（二）对公司未来发展的展望

1. 公司发展战略

2022年公司战略主题为“担当 融合 突破 跃迁超越 韧性成长”。担当：不忘初心，牢记使命，干事创业，奉献当担。融合：开放包容，求同存异，融汇创新，同心同行。突破：创新思维，开拓进取，立志转型，提升突破。

2、2022年经营计划

公司以“两增一降三提高”的经营方针，两增：营业收入和利润增速提高；一降：降低成本费用率；三提高：提高研发经费投入、提高新产品和战略新兴产业占比、提高运营质量。以“双碳先行 协同共生 跃迁超越”为经营方略，把握双碳战略机遇，发挥企业优势。公司围绕“智慧、绿能、生态”，以能源消耗的减量化、减排化和高性能、多功能为重点，将“双碳”纳入中长期战略统筹推进。

在运营模式方面，资源优化配置，构建数字化平台。在营销方向方面，清晰服务目标、聚焦服务保障和服务升级、注重数智服务，拓展后服务市场。在安全生产方面，持续加强安全生产管理，疫情防控常态化，提高环保意识和环保治理投入。在企业文化方面，加强党建引领，提高企业凝聚力。

3、公司面对的风险因素及采取的应对措施

(1) 新冠疫情引发市场风险。公司将持续加强卫生防疫，提高企业核心竞争力，寻找结构性增长机会；加快由生产制造型向服务制造型转变，进一步拓宽服务领域。(2) 应收账款回收风险。公司将强化客户资信评估和合同签订前预评审流程，从源头上提高订单质量；通过加强合同评审、发货审核及售后服务等环节管控，提高合同执行质量；密切关注客户资信和现金流状况、客户所服务行业领域的市场变化情况，防范因客户经营不善而造成坏账损失。(3) 存货风险。扩大提单式生产范围，合理控制产成品存货，提高运营资金流动性。

二、公司投资情况

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
334,760,604.61	318,689,264.86	5.04%

三、董事会日常工作情况

本报告期内董事会共召开七次会议，具体内容及决议摘要如下：

---2021年3月25日以现场方式召开2021年第一次会议（临时会议），决议内容刊登在2021年3月27日的《中国证券报》和《证券时报》及巨潮资讯网站。

---2021年4月26日以通讯方式召开2021年第二次会议（临时会议），决议内容为：

审议通过2021年第一季度报告

---2021年5月13日以通讯方式召开2021年第三次会议（临时会议），决议内容为：

一、审议通过《关于设立冰轮环境技术股份有限公司广州分公司的议案》

二、审议通过《关于购买烟台冰轮集团（香港）有限公司持有的烟台冰轮智能机械科技有限公司10%股权的议案》

三、审议通过《关于进行子公司内部股权划转并注销的议案》

---2021年8月26日以通讯方式召开2021年第四次会议（临时会议），决议内容为：

审议通过2021年半年度报告全文及摘要

---2021年9月26日以通讯方式召开2021年第五次会议（临时会议），决议内容刊登在2021年9月28日的《中国证券报》和《证券时报》及巨潮资讯网站。

---2021年10月26日以通讯方式召开2021年第六次会议（临时会议），决议内容为：

审议通过2021年第三季度报告

---2021年12月28日以通讯方式召开2021年第七次会议，决议内容为：

审议通过《关于向红塔创新（青岛）股权投资管理有限公司增资的议案》

冰轮环境技术股份有限公司董事会

2022年3月30日