

# 浙江海象新材料股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

### 一、公司 2021 年度经营情况

2021 年，新冠疫情在全球范围持续传播，国内外形势纷繁复杂，公司面临着上游原材料价格上涨、人民币升值、全球运输链紧张等多种挑战。面对上述不利因素，公司采取了控费增效、协商调价、优化工艺等多种手段，并且专注于产品研发和市场拓展，在董事会的领导下，全体员工努力拼搏，不断加强行业互动和产业协同发展，完成了既定的发展目标。2021 年，公司经营业绩取得了新的重大进展，实现营业收入 17.98 亿元，较去年同期增长 46.87%。

### 二、2021 年度主要工作回顾

#### （一）中越两地生产、扩产计划稳步进行

2021 年是公司投资扩产的关键一年，一方面，募投项目正在有序建设中，该项目将是公司未来发展的重要一环，项目完成后将进一步扩大公司 PVC 等弹性地板生产规模，提升相应产品的生产质量，满足日益增长的市场订单需求，巩固公司在行业中的领先地位。

另一方面，公司进一步加大越南海欣投资力度，新建第三工厂。越南海欣工厂将作为公司深挖美国市场的重要抓手，成为公司全球战略部署的关键一环。越南海欣一厂、二厂已于 2021 年实现产能释放，已成为公司经营业务的快速增长点，有效降低了美国关税政策对公司的负面影响，为公司的发展提供持续动力。

#### （二）注重自主创新，承担社会责任

公司一直致力于研发体系建设，公司秉承技术创新促进企业发展的理念升级了研发中心，配备了专业的科研人员和检测设备，力争以市场需求为导向，进一步研究推广新技术、新工艺，持续开发新产品。2015 年公司首次通过 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全管理三体系认证，2021 年再次通过年审，证书有效期将延长至 2024 年。2021 年申请专利 10 项，其中外观专利 1 项，已获得专利证书；发明专利 3 项，已过初审；实用新型专利 6 项，其中 4 项已获得专利证书。截至 2021 年 12 月 31 日公司共拥有专利 21 项，其中实用新型专利 15 项，发明型专利 5 项，外观专利 1 项。2021 年申请省级新

产品试剂项目 6 项，其中 3 项已立项，3 项已通过行审。

2021 年公司被嘉兴市人民政府认定为嘉兴市企业技术中心；被中国建筑装饰装修材料协会认定为“中国弹性地板行业十大品牌”，荣获大国建筑工匠奖。2021 年公司被评为“亩产效益”A 类企业，在橡塑行业，排名第一位。公司先后被认定为 2021 年度专精特新先进企业，2021 年度工业发展先进企业。2021 年被浙江省双拥领导小组授予“社会化拥军成绩突出单位”；中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会常务理事单位。

在社会责任承担上，公司作为民政福利企业，安置四残员工 400 多人，人均薪资发放 6000 元以上，有效保障了这部分员工的安心就业。2021 年公司设立海宁市海象慈善基金，先后荣获由嘉兴市红十字会颁发的“红十字博爱功勋奖”银奖，“慈善之星”称号。

### **（三）构建数字化办公体系，优化公司管理模式**

随着业务的快速发展，公司对内部管理的精细化、规范化、数字化需求日趋强烈。为整合公司资源，提升公司的核心竞争力，公司对信息管理体系进行了持续优化并将越南工厂纳入生产管理系统和 U8 系统，推动公司管理数字化全面实施，优化了管理体系。公司优化了内部管理，加强了销售、生产、物流、采购等部门的协作能力，完善内部组织的职责与功能，明晰各部门的责任和权利，提高系统运营效率。

公司从数字化建设出发，进行了整体的部署和规划，力求做到经营信息的及时、准确、全面反映；由结果控制转变为过程监控，做到事前预警、事中控制、事后分析评价；建设功能强大的分析、查询体系，打造充分适应公司发展需要的完整的数字化管理平台，提高公司的管理能力，进一步健全内部控制体系，确保公司各项经营管理工作的健康、安全运行。

## **三、2022 年度主要经营计划**

### **（一）营销拓展计划**

2022 年度公司将从以下几个方面实施营销拓展计划：一是做好现有客户的维护工作，深入挖掘现有客户增长点；二是进一步开拓新客户，扩大市场影响力和销售规模；三是深化海外市场调研，以美国、德国办事处为立足点，进一步拓宽海外销售渠道；四是在深入调研的基础上，对市场需求进行准确定位，并转化

为实际产品的规划；五是继续布局国内市场，加大自主品牌推广力度，提高海象品牌在国内高端地板领域的知名度和影响力。

## （二）生产建设计划

2022 年公司将在现有管理基础上，加强运营中心管控，围绕装备产出率、产能达成率、产品良品率、人均产出率等重要指标作出努力，推动生产管理流程全面优化，各项指标同比提升，实现产量稳步增长。

同时公司高度重视国内募投项目建设、越南第三工厂的后期投入与试生产工作，严格配备管理团队，将其打造为公司 2022 年经营增长的重要支撑。

## （三）技术创新和新产品开发计划

2022 年度公司将继续高度重视技术创新和产品品质的提升。为加强技术创新，提升研发能力，公司计划在已有的基础上进一步加大研发投入，夯实科研能力，提升技术创新能力，激发人才创新活力。

未来，公司将利用已有的研发成果及项目实施经验，优化研发环境，提升研发检测的软硬件设施水平，开展技术研发项目，进一步保持和增强公司技术优势，适应行业的发展趋势。公司将依据市场制定公司产品研发计划，收集市场需求大、潜力大、技术先进的新产品信息；从客户需求出发，针对性地进行配方设计和技术改进；参考其他公司的产品性能指标，开发出性能接近或优于其他同行业的产品，以提升公司产品竞争力。

## （四）安环建设计划

“安全”和“环保”是企业生产过程中不可或缺的环节，为促进公司的健康发展，2022 年将从以下几个方面推动公司安环建设。一是对管理人员轮流培训、定期考核，提升管理人员的安全意识和管理能力；二是结合公司生产运营实际情况，落实中基层管理人员安环责任；三是推行新的管理制度体系，系统化开展安环管理。四是升级环保处理设备，提高企业环境友好度。

## （五）人力资源发展计划

2022 年度公司将继续坚持“尊重人才，重用人才”的人才价值观，紧紧围绕公司发展战略，提升人力资源发展水平，具体计划包括：

1、持续提高人力资源管理水平。完善各部门组织架构，引入电子化管理模块，努力为人才搭建发挥才干的平台，为现有的管理团队和专业人才提供良好的

职业发展空间；完善招聘管理制度，实现招聘数据的全面电子化，促进公司人力资源管理能力和管理体系的不断完善。

2、强化系统培训，提高员工的综合素质。制定培训管理制度，拓展外部培训渠道，完善内部培训组织及实施，加速提高人员的业务素质。倡导高绩效的文化氛围，强调效率优先，兼顾公平，适当考虑各方面的利益和诉求，稳步推进干部队伍的年轻化、知识化、专业化。

3、完善激励考核机制。建立全员考核体系，完善绩效考核指标，确定、考核数据提供、考核分值计算、绩效面谈、考核结果运用等一整套符合公司实际和发展要求的管理体系，坚持短期激励和长期激励相结合的方式，进一步激发员工的积极性、主动性。

浙江海象新材料股份有限公司

总经理：王周林

2022年4月6日