

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

公告编号：2022-04

# 合肥百货大楼集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2021 年 12 月 31 日的总股本 779,884,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨志春	胡楠楠	
办公地址	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百货大楼集团股份有限公司 1502 室	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百货大楼集团股份有限公司 1502 室	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
电子信箱	Yangzhichun140484@163.com	hnn1003@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务、经营模式

##### 1、主要业务

公司目前的主营业务为零售业、农产品交易市场两大类主业。公司零售业包括百货、家电、超市连锁、电子商务等细分业态。公司百货、家电、超市三业态共有 251 家实体经营门店，均占据安徽省多个城市的核心商圈、次商圈的有利位置，作为安徽区域市场的零售龙头企业，公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系。公司农产品交易市场业务主要通过旗下控股子公司合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司和全资子公司宿州百大农产品物流有限责任公司经营，由周谷堆农批市场投资建设的周谷堆（大兴）新市场于 2015 年 6 月底完成主体交易区建设并顺利完成老市场搬迁与开业运营。周谷堆农产品批发市场为综合型农产品批发市场，是安徽省规模最大的农产品集散中心，是国家发改委、商务部、农业部重点支持的全国定点市场之一。目前，公司的营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入，报告期内，公司营业收入

633,779.12万元，同比上升0.13%，其中各业态销售占比结构中，百货业态（含家电）营业收入占比36.80%，超市业态营业收入占比52.28%，农产品交易市场营业收入占比6.22%，房地产营业收入占比4.70%。

## 2、主要经营模式

(1) 公司百货零售业务的经营模式主要包括联销、经销和物业出租，公司目前采用联销方式经营所涉及的商品品类主要有：男女服装、饰品、珠宝、钟表眼镜、鞋帽、箱包、床上用品、部分化妆品等。目前采用经销模式经营的商品主要为烟酒、化妆品、黄金珠宝及其他著名品牌商品。物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，运用购物中心理念，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。此外，还包括广告位租赁等。

(2) 公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是传统交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

报告期内，公司从事的主要业务和经营模式没有发生重大变化。

## (二) 报告期内公司所属行业情况以及所处行业地位

2021年是我国构建新发展格局起步之年，面对国际复杂严峻的环境和国内疫情多点散发等多重考验，我国国内大循环主体作用增强，扩大内需战略深入实施，经济发展呈现稳中加固、稳中向好态势，全年国内生产总值达114.4万亿元，增速达8.1%，经济长期向好的基本面没有变。随着一系列扩内需促消费政策持续发力，2021全年消费保持复苏态势，社会消费品零售总额达44.08万亿元，比上年增长12.5%，2021年最终消费支出对经济增长贡献率为65.4%，拉动经济增长5.3个百分点，消费对经济增长的贡献稳步提升，成为国民经济稳定恢复的主要动力。

实体零售作为扩大内需和促进消费的重要载体，新发展阶段下，实体零售数智化转型是大势所趋。随着零售行业新业态、新模式和新场景的进一步丰富，零售业务持续向线上转移，进一步催化消费近场化和线上业务的发展，直播带货、社区团购、仓储会员店受到行业重视。与此同时，新阶段下同质化竞争激烈、双线渠道分流严重，疫情更是对零售企业构建全渠道、智慧零售系统提出了新的要求，实体零售进一步转型升级的需求愈加强烈。伴随疫情防控常态化，宏观环境、人口结构和消费偏好发生变化，消费行业逐渐回归理性，共同富裕驱动消费结构优化升级，对零售企业而言，通过全渠道融合叠加数字化升级，围绕“人、货、场”实现效率提升，仍是未来的核心竞争策略。

报告期内，公司位列中国零售百强第15位、中国连锁百强第48位，继续位列安徽服务业企业百强首位、合肥服务业企业20强第一位，先后荣获安徽省商贸服务业“诚信兴商双优示范企业”、“合肥市五一劳动奖状”、“中国零售20年长青企业”、“2020年度中国零售商业营销最具创意奖”等荣誉称号。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	12,893,173,480.15	11,126,123,535.98	15.88%	10,820,426,602.90
归属于上市公司股东的净资产	4,175,600,465.71	4,041,544,338.41	3.32%	3,966,877,643.26
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	6,337,791,186.87	6,329,742,207.27	0.13%	10,908,554,054.14
归属于上市公司股东的净利润	180,849,179.30	137,057,431.15	31.95%	159,605,948.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,951,032.59	82,348,157.29	15.30%	106,273,249.20
经营活动产生的现金流量净额	967,914,426.89	273,174,442.89	254.32%	-393,519,600.10
基本每股收益（元/股）	0.2319	0.1757	31.99%	0.2047
稀释每股收益（元/股）	0.2319	0.1757	31.99%	0.2047
加权平均净资产收益率	4.40%	3.42%	0.98%	4.05%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,901,809,615.54	1,327,023,534.10	1,449,816,420.15	1,659,141,617.08
归属于上市公司股东的净利润	107,614,222.23	30,776,840.51	19,834,921.18	22,623,195.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,150,464.86	17,815,624.02	-13,853,382.11	9,838,325.82
经营活动产生的现金流量净额	55,625,426.70	126,829,245.48	328,802,914.88	456,656,839.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

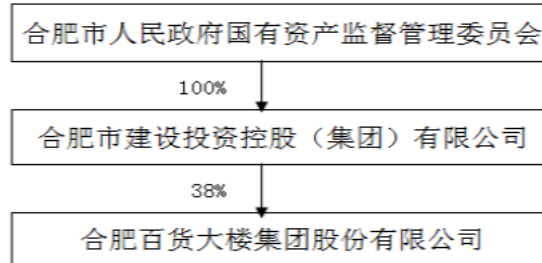
报告期末普通股股东总数	28,858	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,538	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥市建设投资控股（集团）有限公司	国有法人	38.00%	296,390,467	0	无质押、标记或冻结	0	
西安顺时来百货有限公司	境内非国有法人	4.56%	35,588,059	0	无质押、标记或冻结	0	
颐和银丰天元（天津）集团有限公司	境内非国有法人	3.02%	23,585,050	0	无质押、标记或冻结	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.58%	12,326,500	0	无质押、标记或冻结	0	
殷立锋	境内自然人	0.63%	4,927,666	0	无质押、标记或冻结	0	
崔铭	境内自然人	0.39%	3,060,900	0	无质押、标记或冻结	0	
彭朵花	境内自然人	0.38%	3,000,000	0	无质押、标记或冻结	0	
戴建青	境内自然人	0.35%	2,720,000	0	无质押、标记或冻结	0	
北京方顺科技有限公司	境内非国有法人	0.32%	2,495,095	0	无质押、标记或冻结	0	
陈丁耀	境内自然人	0.32%	2,477,060	0	无质押、标记或冻结	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.公司前 10 名股东中：合肥市建设投资控股（集团）有限公司为合肥市国资委授权经营的国有公司；2.公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1.公司股东颐和银丰天元（天津）集团有限公司通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,365,050 股，普通证券账户持有 3,220,000 股，实际持有公司股份 23,585,050 股；2.公司股东殷立锋通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,927,666 股，实际持有公司股份 4,927,666 股；3.公司股东彭朵花通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，实际持有公司股份 3,000,000 股；4.公司股东戴建青通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,720,000 股，实际持有公司股份 2,720,000 股；5.公司股东陈丁耀通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,904,760 股，普通证券账户持有 572,300 股，实际持有公司股份 2,477,060 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。报告期内详细事项详见公司 2021 年年度报告全文。

合肥百货大楼集团股份有限公司

董事长：刘浩

2022年4月9日