

常柴股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 705,692,507 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.26 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏常柴 A、苏常柴 B	股票代码	000570、200570
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何建江		
办公地址	江苏省常州市怀德中路 123 号		
传真	(86) 519-86630954		
电话	(86) 519-68683155		
电子信箱	cchjj@changchai.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务

本公司主要从事“常柴”牌柴油机及“罗宾”牌汽油机的研发、生产及销售业务，公司产品主要用于农业机械、小型工程机械、轻型商用车、发电机组和船机等与民生息息相关的领域。

报告期内，公司主营业务和主要产品未发生重大变化。

2、公司主要产品

公司主要产品分为柴油机和汽油机两大类，具体情况如下：

主要产品	图示	产品描述	产品特点	应用领域
柴油机		公司柴油机产品包括单缸机和多缸机，覆盖1.62kW至117.6kW功率段、缸径在65mm至135mm且带有一个或多个气缸。除内销以外，公司柴油机产品远销东南亚、南美洲、中东和非洲地区。	升功率高、油耗低、低噪音、结构紧凑、排放低、可靠性好	农业机械、工程机械、发电机组、船舶机械
汽油机		公司汽油机产品主要为通用小型汽油机，覆盖1.5kW至7.0kW功率段。除内销外，公司汽油机产品还远销东南亚、中东、欧美、非洲、日本等国家和地区。	结构简便、可靠性好、易于保养维护	农业机械、小型工程机械

3、主要经营模式

(1) 研发模式

公司确立了以市场需求为导向、结合内燃机前瞻性技术开展研发的创新技术管理体系。公司新产品或新技术开发前，首先由销售部门进行市场评估和客户调研，然后根据预判的市场需求进行立项；技术中心根据立项材料开展开发，在开发过程中实时收集市场、客户的反馈信息，以保证技术的领先性和产品的适配性。

(2) 采购模式

公司采取“以销定采”的采购模式，ERP系统会将销售订单、销售部制定的销售计划及生产部拟定的生产计划转化为零部件缺件需求，采购部依据缺件需求组织采购。同时，采购部会依据销售部制定的销售计划制定零部件采购指导计划，并提供给供应商，敦促供应商做好备货准备。

(3) 生产模式

公司采取“以销定产”的生产管理模式。销售部会根据在手订单、往年销售数据、市场需求判断和现有客户采购意向反馈制定不同阶段的销售计划。公司生产部门根据ERP系统显示的销售订单情况、销售部门制定的销售计划及备用库存需求拟定生产计划，并严格按该计划组织生产任务，在生产过程中，质保部门会定期安排巡检以确保产品质量。

(4) 销售模式

公司采取“直销+经销”的销售模式，对主机厂采取直销模式，对于以农户为代表的个人流通市场及海外市场采取经销商模式。

4、公司在市场中的地位

公司主要从事“常柴”牌柴油机及“常柴罗宾”牌汽油机的研发、生产及销售业务，发展至今，已成功研发了多项具备自主知识产权的先进核心技术。在柴油机方面，根据中国内燃机工业协会的统计，公司单缸机产品的市场占有率较高，且在部分功率段单缸柴油机的市场占有率已位列全国第一，是全国农机行业中规模最大的中小功率单缸柴油机生产厂家。多年来，公司在实现企业经济稳健发展的过程中，培育和发展的“常柴”这个具有自主知识产权、驰名中外的中国小柴行业著名民族品牌。

5、主要业绩驱动因素

(1) 国家政策推动

近年来，国家各部门相继推出了一系列优惠政策、鼓励内燃机行业发展。在农业机械方面，中央始终把解决“三农”问题作为党和政府工作的重中之重，一系列惠农政策的出台，为推动农业和农村经济社会的发展营造了良好的氛围；在工程机械方面，“西部大开发”战略、高铁网络的“八纵八横”规划及“新农村建设”政策，都为内燃机的下游工程机械领域的应用创造了较好的政策环境。

(2) 产业链协同为公司可持续发展赋能

公司自建铸件制造、加工厂，满足部分柴油机零部件使用需求。在生产和质量方面与自身内燃机装配团队形成了显著的协同效应，铸件制造团队与内燃机装配团队共同提升形成互相促进的正反馈循环，进而协助公司整合内燃机产业链并构筑了差异化的行业壁垒。在生产协同方面，减少外部采购对于公司产品减少工艺流转、降低中间损耗、提升生产效率、缩短交付期限和增加采购议价能力具有重要意义。在质量协同方面，自建铸造厂对可以提升公司对零部件的质量把控，进而提高内燃机产品良品率和可靠性。

(3) 稳定高效的研发团队

公司拥有经验丰富的技术管理团队和完善的技术支撑团队。核心技术人员和研发管理人员长期从事内燃机研发设计、生产制造领域的工作，具有深厚的专业知识和丰富的实践经验，在市场方向和技术路线判断上有较强的前瞻性和科学性。同时，公司形成了有效的培养机制，为后续的研发提供强有力的人才保障。

(4) 品牌知名，拥有众多知名客户

公司前身为常州柴油机厂，是一家具有百年历史的民族工业企业，是中国最早的内燃机专业制造商之一。公司的柴油机及汽油机产品作为农业机械、工程机械及商用车的动力源，在功率范围、可靠性、升功率、噪音控制和排放标准等方面均表现出优异的性能且已获得客户的认可。公司与主要客户合作时间较长，累计合作时间均超过15年，多位主机厂客户均系农机行业的知名企业，市场占有率均位于所在市场的前列位置。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末 增减	2019 年末
总资产	4,860,382,961.26	3,952,954,464.45	22.96%	3,488,820,324.60
归属于上市公司股东的净资产	3,077,550,018.33	2,273,349,347.02	35.38%	2,110,892,767.58
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,452,430,515.60	2,296,464,711.24	6.79%	2,045,820,801.10
归属于上市公司股东的净利润	103,006,232.54	52,432,443.05	96.46%	24,966,526.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,329,092.87	25,483,147.57	-79.09%	14,405,485.64
经营活动产生的现金流量净额	-266,323,779.30	251,796,654.53	--	-20,325,189.56
基本每股收益（元/股）	0.1657	0.0934	77.41%	0.0445
稀释每股收益（元/股）	0.1657	0.0934	77.41%	0.0445
加权平均净资产收益率	3.86%	2.40%	1.46%	1.21%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	774,218,489.69	722,951,966.11	484,183,670.58	471,076,389.22
归属于上市公司股东的净利润	24,571,254.83	104,617,810.77	-23,478,352.18	-2,704,480.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,604,960.00	3,555,454.58	-9,073,885.20	-12,757,436.51

经营活动产生的现金流量净额	-184,484,392.45	91,930,272.39	-223,631,620.05	49,861,960.81
---------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

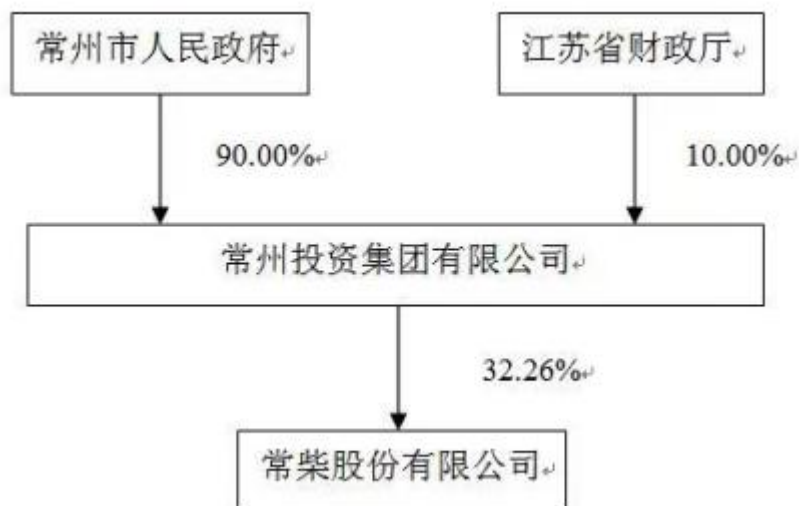
报告期末普通股股东总数	49,947	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,650	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
常州投资集团有限公司	国有法人	32.26%	227,663,417	56,818,181			
诺德基金—华章天地传媒投资控股集团有限公司—诺德基金浦江 64 号单一资产管理计划	其他	1.61%	11,363,636	11,363,636			
中国黄金集团资产管理有限公司	国有法人	1.51%	10,681,818	10,681,818			
陈蓓文	境内自然人	1.03%	7,272,727	7,272,727			
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚映山红 9 号私募证券投资基金	其他	0.97%	6,818,181	6,818,181			
UBS AG	境外法人	0.66%	4,631,555	3,409,090			
常州交通建设投资开发有限公司	国有法人	0.65%	4,595,454	4,545,454			
姚建全	境内自然人	0.64%	4,545,454	4,545,454			
孙梅春	境内自然人	0.64%	4,545,454	4,545,454			
江西金投实业开发有限公司	境内非国有法人	0.64%	4,545,454	4,545,454			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司前十名流通股股东之间以及公司前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于《持股变动信息管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、非公开发行股票事项完成

2020年12月17日，公司收到中国证券监督管理委员会《关于核准常柴股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可【2020】3374号），核准公司非公开发行不超168,412,297股新股。公司本次非公开发行人民币普通股（A股）144,318,181股，每股发行价格4.40元，募集资金总额为634,999,936.40元。扣除各项发行费用后，本次实际募集资金净额为620,665,733.97元。新增股份于2021年7月5日在深圳证券交易所上市，除投资集团认购的股份以外，均已于2022年1月5日解除限售。

具体情况详见公司于2021年7月1日在巨潮资讯网披露的《常柴股份有限公司非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》。

2、参与竞拍镇江四洋柴油机制造有限公司41.5%股权公开挂牌转让

2021年10月28日，公司召开了董事会2021年第六次临时会议，审议通过了《关于参与竞拍镇江四洋柴油机制造有限公司41.5%股权公开挂牌转让的议案》，授权公司经理层以自有资金参与竞拍江苏科大资产经营有限公司公开挂牌转让其持有的镇江四洋柴油机制造有限公司41.5%的股权。2022年1月12

日，江苏省产权交易所有限公司出具了《关于镇江四洋柴油机制造有限公司41.5%股权（对应83万元出资额）转让项目的成交确认书》。公司以33,520,800.00元价格成功竞得镇江四洋柴油机制造有限公司41.5%股权。2022年2月23

日，公司与江苏科大资产经营有限公司签订了《国有产权转让合同》。2022年3月9日，镇江四洋柴油机制造有限公司已完成工商变更登记。