

证券代码：002445

证券简称：中南文化

公告编号：2022-017

中南红文化集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中南文化	股票代码	002445
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋荣状	陈燕	
办公地址	江苏省江阴市高新技术产业开发区中南路3号	江苏省江阴市高新技术产业开发区中南路3号	
传真	0510-86996030	0510-86996030	
电话	0510-86996882	0510-86996882	
电子信箱	glx@znhi.com.cn	glx@znhi.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务未发生重大变化，仍为文化传媒和机械制造。

文化传媒板块主要业务：电视剧、电影等项目的投资、策划、制作、发行、营销及其衍生品开发业务；文化产业的股权投资。公司在电视剧、电影等项目上主要通过投资、制作、发行、销售影视项目来获取收入，影视项目主要由公司独立与其他投资方共同出资筹备剧组进行拍摄、制作，并按照出资比例或合同约定的方式承担销售结果；

机械制造板块主要业务：金属管件、法兰、管系、压力容器的生产和销售。公司产品应用范围广泛，大量销售并应用于石油、化工、海洋工程、船舶、建筑、燃气等行业。公司经营模式为以销定产，凭借公司多年积累的技术优势、先进的制造工艺以及丰富的生产管理经验，为客户提供优质的产品和服务，积极拓展国内外优质客户，做大做强公司产品。

（二）行业发展趋势及公司行业地位

1、文化传媒

得益于中国出色的疫情防控措施，2021年中国电影市场率先在全球迎来了强劲复苏，2021年全国电影票房472.58亿元，其中国产电影票房399.27亿元，占总票房84.49%，表现抢眼。全年总票房和银幕总数继续保持全球第一。2021年影片总产量740部，城市院线观影人次11.67亿，《长津湖》《你好，李焕英》《唐人街探案3》《我和我的父辈》等10部电影票房破10

亿。

2、机械制造

2021年以来，国际油价持续强劲势头，石化行业产能扩张，需求迎来强劲复苏。过去10年，国家也持续密集出台多项政策，支持海工装备行业的发展。“十四五”期间，中国将海洋装备产业作为战略性新兴产业，加速推进。中国海工装备产业在世界上的分量越来越重。公司生产的工业金属管件、法兰、压力容器广泛应用在石化、电力、医药化工、海工装备等领域。随着“十四五”期间产业结构的持续优化，转型升级战略的陆续落地实施，预计整个行业发展质量及效益仍具有较大提升空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,650,459,183.27	2,043,598,928.25	29.70%	2,882,329,233.90
归属于上市公司股东的净资产	1,899,552,769.76	1,558,915,830.72	21.85%	181,628,303.41
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	481,553,781.80	386,826,542.91	24.49%	597,539,431.31
归属于上市公司股东的净利润	207,195,834.68	131,259,202.02	57.85%	-1,798,474,278.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-136,636,526.49	-601,688,260.85	77.29%	-1,545,795,126.37
经营活动产生的现金流量净额	-79,786,438.92	-6,560,903.25	-1,116.09%	61,174,341.94
基本每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00%	-0.77
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00%	-0.77
加权平均净资产收益率	11.83%	53.09%	下降 41.26 个百分点	-145.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,794,368.54	95,069,768.07	120,831,387.22	161,858,257.97
归属于上市公司股东的净利润	281,773,890.60	136,508,502.15	-47,053,102.63	-164,033,455.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,162,527.54	-6,033,016.65	1,632,337.66	-142,398,375.04
经营活动产生的现金流量净额	-39,559,316.10	5,863,120.42	-31,428,923.06	-14,661,320.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,951	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

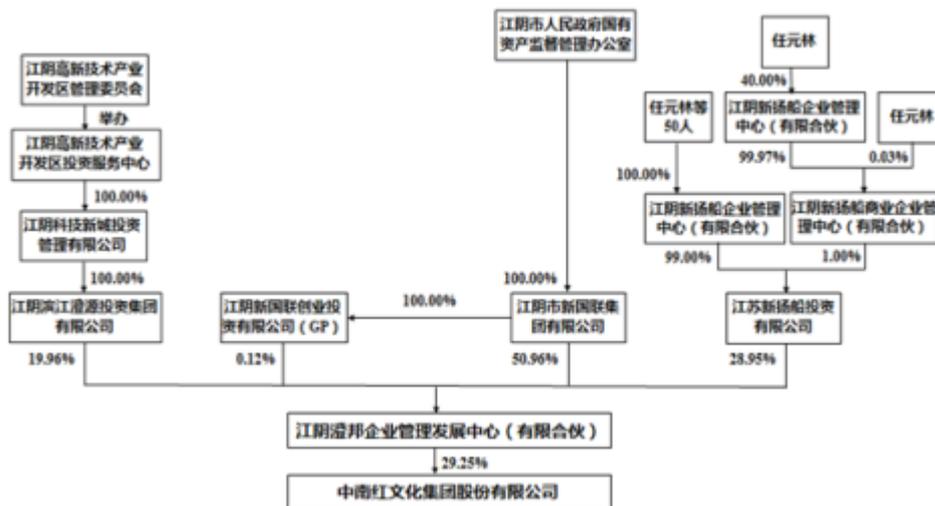
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江阴澄邦企业管理发展中心（有限合伙）	境内非国有法人	29.25%	699,451,852	0		
华润深国投信托有限公司—华润信托·招利 21 号单一资金信托	境内非国有法人	10.90%	260,686,437	0		
北京中融鼎新投资管理有限公司—中融鼎新一鼎融嘉盈 6 号投资基金	境内非国有法人	6.71%	160,539,072	0		
铜陵志方企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.75%	137,618,098	0	质押	116,975,383
高玉华	境内自然人	1.51%	36,000,000	0		
姚晓燕	境内自然人	1.21%	28,900,000	0		
孙剑平	境内自然人	1.20%	28,819,326	0		
浙商银行股份有限公司南京分行	境内非国有法人	0.94%	22,500,000	0		
芒果创意投资管理有限公司	境内非国有法人	0.94%	22,368,418	0		
芒果传媒有限公司	国有法人	0.81%	19,273,613	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东未知是否有关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

中南红文化集团股份有限公司

董事长：薛健

2022 年 4 月 13 日