

# 深圳市天威视讯股份有限公司

## 2021 年度社会责任报告

### 目录

一、强化主体责任，抓实党建工作	2
（一）抓实党组织学习教育，强化理论武装	3
（二）加强党内关怀帮扶，切实增强党员归属感	3
（三）发挥党员先锋模范作用，弘扬志愿服务精神	3
二、完善公司治理，提高规范运作水平	4
（一）建立健全法人治理结构，规范“三会”运作	4
（二）严格落实信息披露，提升公司透明度	5
（三）重视股东权益保护，分享公司发展红利	6
三、严守政治红线，认真履行安全责任	7
四、充分发挥“党媒政网”优势，壮大广电主流舆论宣传阵地	7
五、坚持以人民为中心，不断满足市民精神文化需求	8
（一）针对不同用户群体的个性化需求，进一步丰富节目内容。	8
（二）紧盯民生需求，持续完善产品服务	9
（三）建设智能业务，丰富家庭娱乐体验	9
（四）丰富电子功能，提升数字化便捷服务	10
六、秉持服务党、政府和社会光荣使命，精益求精推进智慧城市建设	10
七、注重维护员工权益，关爱员工发展	11
（一）规范用工行为，保障员工合法权益	12
（二）坚持以人为本，推进民主管理	12
（三）创新薪酬管理模式，构建价值实现平台	12
（四）丰富培训形式，提升员工综合素质	13
（五）多措并举，全方位提升员工健康、安全保障	13
八、构建公平公正的营商环境，切实保障供应商权益	13
（一）完善采购制度，严格按程序选取供应商	14
（二）加强廉政管理，确保供应商合法权益	14
九、积极抗疫，彰显国企担当	14
十、倡导节能减排，保护生态环境	15
十一、提升社会责任能力的措施及未来展望	16

深圳市天威视讯股份有限公司（以下简称“天威视讯”、“公司”）成立于1995年，是深圳广播电影电视集团控股的市属国有文化企业，为国家高新技术企业，公司以“做领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商”为发展战略，主要负责深圳地区有线电视网络的建设、经营和维护，提供有线电视收视、有线宽带接入以及网络增值业务等服务，拓展电视购物、数据中心以及广电5G等多元化业务。

公司生长在深圳这座改革开放的先锋城市，成立27年来，始终坚持创新引领，不断锐意进取，追求卓越。公司创新发展赢得了社会广泛赞誉，行业地位和品牌影响力处于同行前列。2021年，公司秉持高度社会责任感，毫不动摇地坚持党对国有企业的领导，坚定不移地加强国有企业党的建设，切实履行国有文化企业的政治责任和社会责任，将社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的有机统一；以高质量发展为目标，不断强化领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商战略定位，充分发挥“党媒政网”优势，聚焦主业、奋力创新，持续巩固广电主流媒体宣传文化阵地，推动各项社会责任事业稳步发展。

### **一、强化主体责任，抓实党建工作**

天威视讯坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会以及省、市委全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕上级党组织部署要求，同时结合公司自身实际，切实履行党建工作主体责任，推进党建各项工作再上新台阶，为公司各项事业发展

提供坚强后盾。

### **（一）抓实党组织学习教育，强化理论武装**

根据上级党组织开展“党史学习教育”专题学习教育要求，制定了《深圳市天威视讯股份有限公司开展党史学习教育及庆祝建党 100 周年系列工作方案》，成立以公司党委书记为组长的工作领导小组，加强宣传引导、深化理论武装，通过党委会“第一议题”学习制度、主题党课、专题学习讲座等多种形式，开展充满活力、内容丰富的党组织活动，推进党史学习教育常态化、制度化，全年公司党委中心组开展理论学习 40 余次，组织基层党组织前往 35 个“四史”学习教育实践基地参观学习。

### **（二）加强党内关怀帮扶，切实增强党员归属感**

为增强党组织的吸引力和凝聚力，公司持续开展党内关怀帮扶活动，营造“组织情系基层、心系党员”的良好氛围，公司党委组织各基层党组织开展老党员和生活困难等党员调查摸底工作，慰问生活困难党员；组织开展退役军人座谈活动，发放慰问金，充分体现对退役军人的重视；公司党委联合龙岗区退役军人事务局、文化广电旅游体育局，开展“致敬功臣·数字电视送到家”关心关爱活动，向龙岗区革命烈士、五老人员、抗日和抗美援朝老战士赠送数字电视机顶盒，并提供免费收看电视节目的服务，为 30 余户退役军人提供免费数字电视服务。

### **（三）发挥党员先锋模范作用，弘扬志愿服务精神**

公司党委积极组织各党支部广泛开展志愿服务活动，成

立“党员义工服务队”，走进社区，深入群众，通过防疫宣传服务、清理城市垃圾，开展垃圾分类督导、普及急救知识技能、加入交通安全护航，提供群众心理健康咨询等一系列实实在在的举措，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，公司各党支部全年组织志愿服务活动 10 余次，超 300 人次参与志愿服务活动，充分体现了基层党组织战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用。

## **二、完善公司治理，提高规范运作水平**

天威视讯严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立了以公司《章程》为核心的公司治理规章体系，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间决策科学、执行有力、监督有效的运行机制。

### **（一）建立健全法人治理结构，规范“三会”运作**

2021 年，公司遵守社会公德、商业道德，不断健全内控管理制度，提高公司科学治理水平，实现高效发展，充分保障了公司、股东及投资者的合法权益。股东大会是公司最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。全年公司共召开 2 次股东大会，均严格按照有关程序规范召开和表决，确保全体股东充分参与。董事会是公司的常设决策机构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别在战略决策、审计、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能，董

事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决议。全年公司共召开 6 次董事会，有效发挥了董事会的决策作用。监事会是公司的监督机构。监事会负责对公司董事、高级管理人员履职及公司财务活动进行监督。全年公司共组织召开 4 次监事会，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效监督，最大限度维护公司及股东的合法权益。

## **（二）严格落实信息披露，提升公司透明度**

信息披露是上市公司规范运作的重要内容。2021 年，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件以及公司《章程》的规定，通过公司网站、微信公众号、投资者互动平台与投资机构及投资者建立畅通的渠道，保持较好的沟通与交流。公司所有应披露信息均在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>, 下同)及时向投资者披露，确保投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况，保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策等合法权益。公司积极参与由深圳上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“沟通传递价值，交流创造良好生态”——2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，就公司所处行业背景、经营现状及发展趋势等投资者关心的问题进行了讨论和

交流，使投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况；同时，公司在本年度再次获得深圳证券交易所考核评价 A 等级，这也是公司连续第 8 年获得此成绩。未来，公司将不断学习先进的投资者关系管理经验，将投资者关系管理作为一项长期、持续性工作来抓，力求与广大投资者保持良好沟通互动，切实维护投资者权益。

### **（三）重视股东权益保护，分享公司发展红利**

公司坚持建立健全制度保障，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，不断根据实际需要，不断完善公司治理，提升公司治理水平，切实维护股东权益。报告期内，公司进一步按照公司《章程》规定，构建了“党组织领导核心、董事会战略决策、监事会依法监督、高级管理层授权经营”的现代公司治理体系，切实保障股东的合法权益。同时公司严守承诺，规范运行，做到“五独立”与“五分开”，维护市场形象，确保股东权益不受侵害。公司治理规范，内部控制体系健全，保证了所有股东公开、公平、公正地享有各项权益，公司重视投资者关系管理和信息披露工作，通过网络、电话、邮件等多方位的沟通渠道，提高了公司的透明度和诚信度，充分维护了投资者的知情权，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益；公司本着“持续经营、良性发展”的思路，确保财务和资金链安全，控制合理负债水平。公司严格按照法律法规关于上市公司利润分配的规定，制定并实施合理可行的利润分配方案，公司自上市以来，一直保持利润分配政策

的连续性与稳定性，积极采取现金或者股票方式分配股利，让股东充分分享公司发展的成果。

### **三、严守政治红线，认真履行安全责任**

2021年，天威视讯始终把安全传输作为自身的生命线，坚守政治红线，严格按照上级主管单位的安全保障要求和相关部署，深入开展隐患排查治理，落实好各项安全生产、安全播出保障措施，确保全年零事故。**一是**强化组织保障，建立规范高效的安全工作机制，公司上下整体联动，人防技防相结合，提前规划，详细部署，加强设备线路的巡查巡检以及播出内容的实时监控，全面落实24小时应急值班响应，守好宣传主阵地，弘扬主旋律，传播正能量。**二是**始终绷紧安全播出这根弦，克服松懈麻痹思想，强化“一岗双责”责任体系及制度建设，加强对基层网络、技术系统的检查，全面梳理技术系统安全、信息安全和互联网信息服务合规安全，适时组织开展应急演练，完善安全播出应急预案，及时排查各类问题和隐患，确保网络安全平稳运行，确保有线电视网络传输畅通，确保广大用户24小时享受优质广播电视公共文化服务。**三是**加强消防反恐、气象灾害等日常安全保障工作，以高度的政治责任感和强烈的使命担当，确保元旦、春节、全国“两会”、建党百年、国庆、十九届六中全会等重要会议和重大活动的安全播出，确保全年未发生重大安全事故，圆满完成党和政府交给公司的重大政治任务。

### **四、充分发挥“党媒政网”优势，壮大广电主流舆论宣传阵地**

公司积极发挥有线电视“党媒政网”优势，利用平台送达能力，积极向广大市民传播社会主义核心价值观，实施普法与防疫教育，不断发展壮大广电主流媒体舆论宣传阵地。

2021年，公司利用电视大屏、官方微信公众号等媒介渠道向深圳市民传播推广社会主义核心价值观，上架“党史学习教育”专栏，策划《回望红色峥嵘岁月》《时代讴歌启航新征程》《理想照耀中国影视展》《重温红色经典》等红色专题内容；积极宣传普及网络安全知识，根据广东省广播电视局、通信管理局工作要求，向公众普及宣传防范电信网络诈骗犯罪知识，提高群众防范电信网络诈骗犯罪的意识和能力，开展《打黄打非“新风2021”集中行动正在进行》宣传，营造风清气正、平安有序的社会氛围，同时利用自有媒介全方位宣传网络安全教育，向公众普及基本安全知识和防护技能，呼吁全社会关注网络安全，共筑安全防线；疫情以来，公司坚决贯彻拥护国家与上级单位工作要求，加强防疫信息推广，通过电视开机、Portal、微信公众号、官网等媒介渠道，向深圳市民传达普及防疫“三字经”、社区防疫硬核9条、防疫小知识等防疫公益知识，全年传播时间超200天。

### **五、坚持以人民为中心，不断满足市民精神文化需求**

天威视讯将社会效益放在首位，围绕中心，服务大局，惠及民生，通过完善产品内容供给，加强网络、平台、终端能力，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

**（一）针对不同用户群体的个性化需求，进一步丰富节目内容。**

在频道方面，2021 年合作引入文广体育类 4 套高清频道——“魅力足球”“幸福彩”“劲爆体育”“新视觉”，上线央视奥林匹克 4K 及高清频道，引入小语种“古巴视野国际”境外频道，上线翡翠台、明珠台香港高清频道，上架 QQ 音乐、智多星应用，上线短视频产品“西瓜视频”；专题节目策划方面，策划党史学习教育专栏、“抗战胜利日”和“反法西斯胜利日”76 周年内容专栏，以及全面小康优秀成果展示、三八节档、重阳节档专栏等 200 余个主题节目。在内容点播方面，全面引入爱奇艺、腾讯、芒果等互联网头部内容资源，互动点播节目超过百万小时，其中 4K 节目超 2000 小时，名列行业前茅，有效满足用户多样化需求。

## **（二）紧盯民生需求，持续完善产品服务**

一是公司积极响应广东省政府推动 4K 超高清电视应用与产业发展要求，持续推进对 4K 高清终端升级置换，免费为在网用户更换 4K 高清终端，截止 2021 年底，公司在网 4K 终端超过百万，占全网终端总量六成以上，全面提升了用户的收视体验。二是积极响应政府“提速降费”号召，进一步完善宽带产品体系，快速向市场推出 600 兆、千兆等大带宽产品，满足市民高品质网络使用需求。

## **（三）建设智能业务，丰富家庭娱乐体验**

智慧家庭是公司实践智慧广电的重要组成部分，公司基于天威智家平台组建智慧家庭产品生态，已推出家庭智能组网、小度智能音箱等产品，并将逐步推出家庭安防、家庭物联、家庭健康、家庭存储等天威智家产品，致力于推动公司

网络智慧服务延伸，不断满足居民智能化服务以及线上社会化服务需求，提供电视+宽带+智家业务的产品与服务新模式。

#### **（四）丰富电子功能，提升数字化便捷服务**

为方便用户足不出户办理相关业务，公司持续完善电子渠道功能建设，2021 年完成电子渠道功能建设及优化超 20 项，包含消息提醒、自助改定、在线客服等功能，方便用户在线办理业务，提升用户使用满意度。

### **六、秉持服务党、政府和社会光荣使命，精益求精推进智慧城市建设**

公司持续在智慧城市建设上发力，借助智能化手段，聚焦政务民生需求，着力激发内生创造力，推动数字化改革向纵深发展，以创新技术融合，赋能智慧城市各领域全面发展。

按照深圳市委市政府、福田区委区政府部署要求，积极开拓“雪亮工程”“视频门禁”“在线教育”等政府项目，创立的“南园村”视频门禁建维一体模式，被新华网誉为“新时代枫桥经验的南园模式”，成为深圳各区推进“视频门禁”项目的样本工程；开发上线《深圳先锋》《空中课堂》栏目，分别被国家广电总局、广东省广电局评为先进等级的智慧广电示范案例；国家“双减”教育政策发布后，为满足教育部门、学校、家长的教育需求，公司设计开发“深爱学”教育产品，率先在深圳福田区试点落地，得到社会积极反响。

同时，公司聚焦新基建，以打造数字城市底座为目标，

大力推进云和网建设，积极拓展广电 5G、云计算和大数据、IDC（互联网数据中心）业务。一是完成深圳广电 5G 试验网建设，基本实现深圳 11 个行政区的 5G 网络覆盖，为深圳广电 5G 事业发展奠定良好基础。同时加快推进 5G+项目探索，以“5G+智慧养老”为代表的 5G+应用项目落地，“智能网联汽车数据与信息安全评测平台研发”项目获得科创委资金资助，“基于 5G 的自由视角交互直播视频系统”等一系列 5G 应用获得国家省市多项荣誉奖项，公司 5G 项目应用能力得到进一步提高，为深圳智慧城市建设赋能。二是推进数据中心建设，竭力为深圳党政、社会提供安全高效的云计算和云存储服务。加强云和大数据业务发展规划，明确了公司 IDC、云和大数据业务的发展方向；积极开展 MEC 边缘云业务调研和技术研究；公司私有云平台已全面投入使用，实现机房空间、动力资源的集约化利用；同时，加快推动深汕威视数据中心、清湖云中心机房等建设，以党群工作为切入点，完成党群云项目一期建设，推出党群云产品，实现深圳全市 15 个党群服务中心手机端、电视端等功能呈现，进一步提升党建软实力和党员凝聚力。

### **七、注重维护员工权益，关爱员工发展**

员工是企业发展进步的根本力量，天威视讯注重保障员工权益，在用工制度上严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。在实现规范用人机制的同时，关爱员工发展，不断完善员工职业技能培训，为员工创造丰富多

彩的业余活动。

### **（一）规范用工行为，保障员工合法权益**

1. 公司严格遵守相关法律规定，依法与员工签订劳动合同，根据国家、省、市相关法律法规为员工缴纳五险一金，切实执行法定节假日、带薪年假、产假、婚假等保障员工休假规定。

2. 公司坚持公平、公正、公开原则，根据岗位需求通过社会招聘、校园招聘、内部竞聘等多种方式选用人才，充分尊重员工因民族、种族、性别、年龄、宗教信仰等带来的个性化差异，保障员工享有平等的晋升发展机会。

### **（二）坚持以人为本，推进民主管理**

公司不断完善以职工代表大会为主要形式的民主管理体系，公司职工代表大会、薪酬福利、岗位晋升、双通道发展、请休假等多项涉及员工切实利益规章制度的制定完善均严格履行民主程序，提交职工代表大会审议讨论，2021年召开5次职工代表大会，审议多项与员工切身利益相关的规章制度，广泛听取员工合理化建议，充分保障员工知情权与建议权，激发员工参与民主管理的热情。

### **（三）创新薪酬管理模式，构建价值实现平台**

公司创新薪酬管理模式，首次打破传统分类，统一薪级薪点制薪资模式，整合现有薪酬机制，促进人才良性流动；创建基于岗位价值为基础的“初、中、高、特”岗位晋升体系，拓宽干部与员工晋升通道；基于公司未来战略部署，重点保障关键核心技术岗位，拓宽技术人员职业发展通道，打

造专家型技术人才与综合性管理人才举头并进的新局面。

#### **（四）丰富培训形式，提升员工综合素质**

公司大力推进员工培训计划，紧跟广电 5G、云计算、IDC 等新技术前沿，全面培养团队创新能力，提升干部员工整体素质与技术水平，通过集中培训、以考促学、专题讲座等形式开展人才培养，开展《痕迹识人，管理随心》培训营，有效提升干部在“团队管理”方面的能力提升需求；聚焦新业务专业技术人才培养，搭建以职称、职业资格与行业认证为基础的技术通道晋升体系，针对性地推动新技术的普及与运用；紧跟行业前沿技术发展趋势，组织华为大数据技术工程师培训，邀请行业专家开展“数字经济时代云改数转的机遇与挑战”等专题讲座。

#### **（五）多措并举，全方位提升员工健康、安全保障**

1. 公司严格执行安全生产管理制度，定期进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育，持续开展安全生产监督检查、组织消防安全教育培训，有效提高员工安全防范意识及消防应急处理能力。

2. 自深圳市政府于 2015 年设立深圳市重特大疾病补充医疗保险以来，公司连续 7 年为员工出资参保该医疗保险，有效减轻员工罹患重大病所产生的高额医疗费用负担，提高员工医疗水平，为员工健康“保驾护航”。

#### **八、构建公平公正的营商环境，切实保障供应商权益**

天威视讯致力于构建公平竞争，杜绝商业贿赂的营商环境，建立了一套公开、透明的阳光采购管理体系，筑牢廉洁

从业防线，为公司供应商创造公平、公正的竞争环境。

### **（一）完善采购制度，严格按程序选取供应商**

在供应商评估方面，公司制定《常用网络器材/服务年度供应商评估管理办法》，以采购部门、需求部门、使用部门在供货、检测、使用过程中出现的问题记录作为依据，细化各项分值和打分规则，使评分结果更加客观公正，有效维护供应商群体权益；在招投标方面，公司根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《深圳经济特区政府采购条例》等有关法律法规，制定采购管理办法，各项采购活动遵循“公开、公平、公正”和“规范、高效、阳光”原则开展。采购过程充分告知供应商享受的权益，遇到质疑投诉问题积极回复，确保供应商疑问得到圆满解决。

### **（二）加强廉政管理，确保供应商合法权益**

公司与供应商确定合作关系后，除了签订业务合同之外，还在公司纪检部门的监督下，与供应商签订廉政协议书，再次对采购工作进行约束；完善货款支付流程，确保供应商款项及时支付，日常货款支付严格按照合同执行，确保不拖欠供应商款项；定期与供应商对账，避免款项结算支付遗漏情况；制定《供应商款项支付及协调应急预案》，满足特殊情况下货款支付结算需要。

## **九、积极抗疫，彰显国企担当**

新冠疫情发生以来，天威视讯秉持人类命运共同体理念，以守正创新、居危思危、敢战必赢的工作作风，化挑战为机遇，主动作为，积极履行国企使命担当，全力以赴做好抗疫

防疫各项工作。

公司认真贯彻上级疫情防控工作要求，强化底线思维及主体责任，毫不放松抓好公司常态化疫情防控，根据疫情形势动态调整疫情防控措施，严格落实核酸检测、疫苗接种等防疫措施，截至 2021 年底公司员工整体疫苗接种率达 93%，安全播出和服务保障等重点岗位人员的疫苗接种率达 100%，实现全年“全员感染为零，防疫责任事故为零”的工作目标。

公司在抓好自身防疫工作的同时，积极配合政府、社会开展疫情防控。根据深圳市教育局统一部署，为落实全市中小学“停课不停学，离校不离教”要求，确保学生防疫、学习两不误，公司与深圳市教育局共同开设了“空中课堂”在线学习服务，向市教育系统教职员工、全市有线电视用户免费开放，充分满足全年龄段学生在家学习需求。根据深圳市湾区国际隔离酒店建设要求，公司紧密配合建设单位施工，克服条件差、技术情况复杂等困难，累计出动 200 余人次，耗时超过 2000 工时，一个月内顺利完成酒店 7000 多间客房的电视系统建设，保障酒店如期投入使用，有力支持深圳的疫情防控工作。

## **十、倡导节能减排，保护生态环境**

公司坚持协调、科学发展，倡导绿色发展理念，通过科学高效手段降低机房能耗、使用安全环保装修材料、实行无纸化办公和非现场会议等举措，积极落实节能降耗各项措施。公司位于深汕合作区的数据中心建设按照 A 级机房要求设计施工，PUE 值不大于 1.24；持续优化办公流程，推进无纸化

办公；定期检修电子设备运行状态，减少空调使用频率，降低各类电器待机能耗；推行绿色采购，优先选择低能耗、低碳排放和具有环保性能的电子设备、装修材料和办公用品。

### **十一、提升社会责任能力的措施及未来展望**

2021年，尽管公司在宣传主体责任、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商和消费者权益保护、参与社会公益事业及环境保护等方面做了大量富有成效的工作，取得了值得肯定的成绩，履行了企业应尽的社会责任，但在履行社会责任能力建设上还需要不断提升。在完善公司治理方面，随着公司转型升级战略的推进，结合新经营环境的变化，不断探索建立完善科学高效的内控发展体系，优化企业治理结构，建立符合新市场的组织架构，制定配套相应的管理制度，努力提高企业经营管理水平和风险防控能力，确保企业稳定健康发展。在保护员工权益方面，要进一步完善员工培训和激励约束机制，为员工创造良好的成长环境，实现企业与员工的共同发展。在保护客户、供应商利益方面，还需要继续强化对客户及供应商的服务和质量保障体系的建设，持续完善企业监督管理体系，更好地保证客户、供应商的合法权益。在环境保护方面，做到扎实有序推动绿色低碳发展，严密防控环境风险，加快构建现代环境保护体系。

2022年是“十四五”规划全面落实、新发展格局全面布局的一年，也是公司稳中求进谋发展、强基健体促转型的关键之年。公司将坚持以人为本，坚定不移地将履行社会责任融入公司改革发展中，坚持不懈地推动公司社会责任能力的

提升，始终不渝地促进公司与社会、经济和环境及相关利益群体的和谐发展，努力实现“做领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商”的战略目标。

深圳市天威视讯股份有限公司

二〇二二年四月十三日