

## 桂林莱茵生物科技股份有限公司

### 二〇二一年度董事会工作报告

2021 年，公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，秉承对全体股东负责的态度，在职责范围内行使经营决策权，认真贯彻落实股东大会的各项决议，勤勉尽责，开拓进取，紧跟大健康产业及植物提取行业高速发展步伐，精准制定、灵活调整公司战略方针，促进公司良好运作和可持续发展，不断推动公司经营站上更高的台阶，切实维护公司和全体股东的利益与权益。现将公司董事会 2021 年度工作情况报告如下：

#### 一、2021 年总体经营情况

##### （一）经营数据和财务指标

报告期内，公司合并报表范围内实现营业总收入105,323.54万元，较2020年度同比增长34.40%，实现利润总额15,193.74万元，较2020年度同比增长53.52%；实现归属于上市公司股东的净利润为11,843.82万元，较2020年度同比增长37.74%。其中，公司植物提取板块发展势头良好，实现营业收入101,525.60万元，同比增长55.64%，占总营收96.39%，占比较2020年上升13.16%；BT项目已进入收尾阶段，营业收入仅占总营收3.61%。本年度植物提取业务的高速增长已全面弥补BT项目收入大幅下滑带来的影响，各项期间费用占比平稳，总体盈利情况充分符合预期。

2021年末，公司总资产325,900.08万元，较2020年末增加3.05%，归属于上市公司股东的所有者权益186,865.13万元，较2020年末增长4.37%，总负债135,820.79万元，较2020年末增加0.35%，合并报表范围内资产负债率为41.68%，较2020年末减少1.12%。

报告期内，公司荣获国家级专精特新“小巨人”、“广西工业质量管理标杆企业”、“广西出口农产品示范基地”、“2021广西最具竞争力民营企业”等荣誉称号；获得2件国内发明专利授权，3件国际专利获得授权，公司“一种脱色、

脱苦的罗汉果提取物的制备方法”荣获“广西科学技术进步二等奖”；全年申报各类项目24个，成功获农业部、商务厅、工信厅等部门机构批复项目10个，申请国内商标7件，有力突出公司在研发、产业带动等方面的行业领军地位。截止2021年末，公司拥有国家发明专利68项，在申专利56项目。

## （二）报告期内主要工作

### 1、进一步加大天然甜味剂市场开拓，推动主营业务持续增长

受全球代糖知识的普及和消费者对低糖、无糖产品的认知提升，公司天然甜味剂业务展现了强劲的发展势头，2021年全年实现营业收入63,356.63万元，同比增长54.86%，占公司总营业收入的60.15%，天然甜味剂作为公司主打的核心品种，已成为公司业绩增长的主要驱动力。

在境外销售方面，公司高度重视与大客户芬美意的战略合作推进，2021年芬美意采购额达6,025万美元，同比增长71.16%，占公司营业总收入的39.70%。自合同签订以来，累计采购额为11,834.54万美元，合同履行进度累计达34.30%（按照3.45亿美元最低合同金额计算），基本符合双方预期。在国内市场拓展方面，近年国内低糖、无糖产品的创新及销售势头迅猛，消费市场对天然甜味剂的认知及接受度大幅提升，公司紧抓市场机遇，依托上海亚太营销中心及桂林销售部积极开展国内市场的拓展与布局，目前已与众多国内知名食品饮料品牌达成合作，共同推出更多减糖、无糖消费品牌产品。

### （2）聚焦天然甜味剂长远发展，积极推进非公开发行股票融资项目

为进一步增强公司天然甜味剂业务的全球竞争力，为天然甜味剂业务的未来高速发展提前储备产能，报告期内公司积极筹备并推进非公开发行股票融资项目。2021年3月，公司2021年第一次临时股东大会审议通过了关于调整公司非公开发行A股股票的相关议案，拟向公司控股股东秦本军发行不超过165,470,085股股票（含本数），募集资金总额预计不超过96,800.00万元（含），其中7.3亿元将用于甜叶菊专业提取工厂的建设。2021年9月，公司本次非公开发行股票融资项目已获中国证监会批复核准。

报告期内，为加快推进甜叶菊专业提取工厂的建设，公司同步开展项目用地、厂房设计等募投项目的前期筹建工作。目前，公司全资子公司桂林莱茵健康科技有限公司已按照法定程序，以3,390万元人民币竞得政府出让的建设用地，该宗

地将用于满足公司本次非公开发行募投项目建设的用地需求。公司预计甜叶菊专业提取工厂的建设周期为2年。该生产线的建设一方面将有力地扩大公司产能，大幅提升甜叶菊提取业务规模；另一方面，专业的提取生产线也将有效地降低生产成本，提高产品利润率。预计项目全面达产后将实现年均销售收入145,699.12万元，年均净利润15,879.00万元（不含建设期），对于强化公司大单品竞争力，提升业务发展空间和盈利水平，为推动公司天然甜味剂业务规模达成全球第一的目标发挥关键作用。

### **(3) 积极推动美国工业大麻项目建设，新业绩增长点前景可期**

2021年，全球新冠肺炎疫情仍在蔓延，人员交流和经济活动都受到较大影响，公司在美工业大麻项目面临着人员入境限制、设备运输困难、当地疫情安全等巨大建设压力。在此期间，公司上下一心，直面困难，与美国公司团队高效配合，全力推动工业大麻工厂建设进度。截止本报告披露日，公司分批组织国内员工赴美开展设备和工艺的调试和优化工作，并为项目量产后的稳定运营开展美国员工技能培训，公司预计2022年上半年将完成调试并达到量产状态。

工业大麻提取物应用场景非常丰富，基本涵盖所有植物提取物产品的应用场景，如膳食补充剂、食品、饮料、化妆品、医药、宠物食品等众多领域。2021年，公司依托已建立的销售渠道优势，积极对接下游品牌客户。截止本报告披露日，公司孙公司HempRise与美国一家工业大麻产品提供商签订《受托加工意向协议》，公司初步估计上述意向性协议加工费金额将达到255-570万美元。报告期内，公司持续推进国际专利申报、FDA GRAS认证申请准备等工作，为工业大麻业务的长远发展奠定基础。

公司认为工业大麻提取物或将成为植物提取行业历史上应用领域最广、市场空间最大、消费者认知最深入的大单品。因此，公司在行业早期阶段提前布局，建立大规模生产及成本领先的先发优势，将补齐全球工业大麻提取规模化供应的短板，有力推动下游大型品牌商加快工业大麻相关产品的市场拓展，进一步巩固公司全球植物提取行业的领军地位，为公司未来业务持续增长做出重大贡献。

### **(4) 茶叶提取业务稳步增长，并购成效凸显**

2021年，公司控股子公司华高生物全年营业收入纳入合并报表计算，报告期内实现营业收入18,843.32万元，占公司营业总收入的17.89%。其中，茶叶提

取业务展现了其良好的收益与稳定的增速，实现营业收入 16,365.02 万元，占公司营业总收入的 15.54%，为报告期公司经营业绩表现做出了一定的贡献。华高生物纳入公司合并范围后的业务发展情况，进一步坚定了公司开展行业优势资源整合的信心和决心。未来公司将逐步加强投资并购业务的关注与投入，积极围绕业务协同目标，开展行业整合工作。

#### **(5) 进一步加大业务创新投入，加快人才梯队建设**

公司始终坚持以市场需求为导向、以技术创新为企业发展源动力，持续加大工艺技术开发、应用研发及技术改造方面的投入，2021 年累计研发投入 3,897.81 万元，较去年同期增长 62.12%。报告期内，公司密切追踪行业动态及新技术应用领域的发展趋势，科研团队以创新品、降成本、提质量为主要研发方向，开发甜叶菊相关新产品 3 项，成功完成 15 种植物的提取研发，10 个产品进入量产阶段，为公司抢占市场先机提供了有力的支撑；技术改造方面，2021 年累计完成 40 多个工艺优化任务，20 多个配套工艺、生产、回收工艺的优化，有效提升生产线原料日处理量及回收率，降低损耗，实现降本增效。

近年来，公司依托国内知名高校和科研机构的技术和人才优势，加快推进工艺技术的研发或建立技术储备，已与中科院天津生物工业研究所、上海药物研究所、广西植物研究所、湖南农业大学、华东理工大学、广西大学、广西师范大学、桂林医学院、桂林理工大学等众多高校和研究所建立了长期合作关系。公司高度重视专利与知识产权的申请与保护，逐步完善与健全公司知识产权保护体系，为专利的申请、授权等创新活动进一步完善激励制度保障。截止 2021 年末，公司拥有国家发明专利 68 项，在审专利 56 项。

#### **(6) 筹建天然健康产品研究院，进一步提升植物成分研究的广度和深度**

为更进一步提升公司植物提取业务的综合竞争力和产品附加值，2021 年公司拟募集资金 2.38 亿元建设莱茵天然健康产品研究院，并与湖南农业大学签订了战略合作框架协议。该研究院的建成，将为公司进一步加快植物提取产品的基础创新研究，强化植物提取产品的功能性研究、功效评价、安全性评价、配方应用研究以及开发具有自主知识产权的健康消费产品等提供良好的平台，也将全面助力公司打造大健康大消费产品孵化基地，快速提升公司研发实力，为稳健推进天然健康产品业务发展奠定坚实基础。

## 二、董事会履职情况

第六届董事会共7名董事，其中独立董事3名，会计专业人士1名，董会下设审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会三个专业委员会。公司董事会的构成符合法律法规及《公司章程》的要求，公司董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权；董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定进行。

### （一）董事会会议召开情况

2021年公司董事会共召开了9次会议，对公司46项议案进行了审议，董事会严格按照相关规定对权限范围内的重大事项履行相应的审议程序，认真审议，科学决策，审议的议案全部通过，会议召开、审议、表决程序规范，符合公司法、公司章程规定。董事会下各专门委员会恪尽职守、勤勉尽责，在职责范围内审核公司各项重大事项，为公司健康长远发展建言献策，为董事会的决策提供科学和专业的意见。所有决议均获得有效贯彻执行。

具体情况如下：

会议届次	召开时间	审议议案
第六届董事会第二次会议	2021年1月11日	1. 关于参与工业用地竞拍的议案
第六届董事会第三次会议	2021年2月18日	1. 关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案 2. 关于公司非公开发行A股股票方案（修订稿）的议案 3. 非公开发行股票预案（修订稿）的议案 4. 非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案 5. 关于与认购对象签订附条件生效的股票认购协议（修订稿）的议案 6. 关于公司非公开发行A股股票方案调整涉及关联交易事项的议案 7. 关于非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施和相关主体承诺（修订稿）的议案 8. 关于提请股东大会批准控股股东、实际控制人免于以要约方式增持公司股份的议案 9. 关于召开2021年第一次临时股东大会的通知
		1. 2020年度总经理工作报告 2. 2020年度董事会工作报告 3. 2020年度报告全文及摘要 4. 2020年度社会责任报告 5. 2020年度财务报告 6. 2020年度利润分配预案

第六届董事会第四次会议	2021年3月29日	7. 关于支付2020年度审计费用的议案 8. 关于续聘致同会计师事务所(特殊普通合伙)为2021年度审计机构的议案 9. 关于2021年度向金融机构申请综合授信的议案 10. 关于2021年度为子公司提供担保的议案 11. 关于2020年度董事、监事及高级管理人员薪酬的确定及2021年度薪酬方案的议案 12. 2020年度内部控制自我评价报告 13. 2020年度内部控制规则落实自查表 14. 关于2021年度日常关联交易预计的议案 15. 2020年度募集资金存放与实际使用情况专项报告 16. 关于召开公司2020年度股东大会的议案
第六届董事会第五次会议	2021年4月28日	1. 2021年第一季度报告全文及正文 2. 关于会计政策变更的议案
第六届董事会第六次会议	2021年6月1日	1. 前次募集资金使用情况鉴证报告 2. 关于修订《公司章程》的议案 3. 关于修订《股东大会议事规则》的议案 4. 关于修订《募集资金管理制度》的议案 5. 关于修订《关联交易规则》的议案 6. 关于修订《独立董事制度》的议案 7. 关于修订《信息披露事务管理制度》的议案 8. 关于修订《内幕知情人登记制度》的议案 9. 关于修订《对外捐赠管理制度》的议案 10. 关于修订《投资者关系管理制度》的议案 11. 关于召开2021年第二次临时股东大会的议案
第六届董事会第七次会议	2021年7月8日	1. 关于公司前次募集资金使用情况鉴证报告的议案 2. 关于召开2021年第三次临时股东大会的议案
第六届董事会第八次会议	2021年7月31日	1. 关于提请股东大会延长授权董事会全权办理非公开发行股票具体事宜有效期的议案 2. 关于召开2021年第四次临时股东大会的通知
第六届董事会第九次会议	2021年8月26日	1. 2021年半年度报告全文及摘要 2. 2021年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告
第六届董事会第十次会议	2021年10月28日	1. 公司2021年第三季度报告

## (二) 董事会执行股东大会决议情况

董事会根据《公司章程》及有关法律法规的要求,保证公司股东大会的召集、召开合法合规,提供现场投票和网络投票参会渠道。按照股东大会决议及授权,本着对全体股东负责的态度,认真执行股东大会相关决议,保障股东的合法权益。2021年公司共召开了5次股东大会,审议通过27项提案,具体情况如下:

会议届次	召开时间	审议议案
------	------	------

2021年第一次临时股东大会	2021年3月9日	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案</li> <li>2. 关于公司非公开发行A股股票方案（修订稿）的提案</li> <li>3. 非公开发行股票预案（修订稿）的提案</li> <li>4. 非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的提案</li> <li>5. 关于与认购对象签订附条件生效的股票认购协议（修订稿）的提案</li> <li>6. 关于公司非公开发行A股股票方案调整涉及关联交易事项的提案</li> <li>7. 关于非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施和相关主体承诺（修订稿）的提案</li> <li>8. 关于提请股东大会批准控股股东、实际控制人免于以要约方式增持公司股份的提案</li> </ol>
2020年度股东大会	2021年4月23日	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2020年度董事会工作报告</li> <li>2. 2020年度监事会工作报告</li> <li>3. 2020年度报告全文及摘要</li> <li>4. 2020年度财务报告</li> <li>5. 2020年度利润分配预案</li> <li>6. 关于支付2020年度审计费用的议案</li> <li>7. 关于续聘致同会计师事务所（特殊普通合伙）为2021年度审计机构的提案</li> <li>8. 关于2021年度向金融机构申请综合授信的议案</li> <li>9. 关于2021年度为子公司提供担保的议案</li> <li>10. 关于2020年度董事、监事及高级管理人员薪酬的确定及2021年度薪酬方案的议案</li> <li>11. 2020年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案</li> </ol>
2021年第二次临时股东大会	2021年6月18日	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关于公司前次募集资金使用情况鉴证报告的提案</li> <li>2. 关于修订《公司章程》的提案</li> <li>3. 关于修订《股东大会议事规则》的提案</li> <li>4. 关于修订《募集资金管理制度》的提案</li> <li>5. 关于修订《关联交易规则》的提案</li> <li>6. 独立董事制度</li> </ol>
2021年第三次临时股东大会	2021年7月26日	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关于公司前次募集资金使用情况鉴证报告的提案</li> </ol>
2021年第四次临时股东大会	2021年8月18日	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关于提请股东大会延长授权董事会全权办理非公开发行股票具体事宜有效期的议案</li> </ol>

在审议影响中小投资者权益的重大事项时，股东大会均对中小投资者表决单独计票，为股东提供便利并及时公开披露。同时，现场参加股东大会的投资者可与公司管理层面对面沟通交流，切实维护了投资者参与公司经营管理的权利和诉求，确保全体投资者可以平等参与公司治理，切实保障了股东尤其是中小股东的合法权益。

### （三）董事会专门委员会履职情况

#### 1、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会认真按照《公司法》、《公司章程》、公司《董事会审计委员会实施细则》等规章制度，充分开展公司内、外部审计间的沟通、监督和核查工作；审议并提请外部审计机构续聘议案至公司董事会；严格审核公司的财务信息及其披露、内控制度，对重大关联交易进行审计，对于加强公司内部管理和监督、提高企业管理水平、保护投资者合法权益发挥重要作用。

#### 2、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会严格遵守《公司法》、《公司章程》、公司《董事会提名委员会实施细则》等规章制度，对公司董事会人员结构、董事和高级管理人员任职资格等进行了认真的评审；积极与公司各有关部门进行交流，根据公司经营情况研究管理人员招聘需求。

#### 3、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》、公司《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等规章制度，制定了2021年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案并提交董事会审议，对公司薪酬制度执行情况进行了有力监督。

### （四）独立董事履职情况

报告期内，独立董事按照《公司章程》、公司《独立董事制度》等规定，认真履行独立董事的职责，勤勉尽责，关注公司运作，围绕公司生产经营及日常管理等提出专业性建议，按时参加股东大会、董事会及公司其他重大事项决策，依法依规出具独立意见，确保公司决策的公平与科学，切实保障公司股东的利益。

### （五）信息披露与投资者关系管理

公司董事会严格按照《股票上市规则》、《规范运作指引》和公司《信息披露事务管理制度》等规章制度履行信息披露义务，确保公告内容真实准确完整、信息披露透明及时，不断提升信息披露质量。报告期内，公司累计通过指定信息披露媒体对外发布135条公告（含上网文件），加强加深投资者与公司的沟通了解，进一步促进公司与投资者间长期、稳定的良好互动关系。同时，公司认真做好内幕信息管理工作，加强内幕信息知情人范围确认及内幕信息知情人登记，严格防止内幕信息泄露等事件发生。



报告期，公司进一步加大了在投资者关系管理工作上的重视与投入，采取“走出去”的方式，在遵守公平性原则基础上通过调研、电话会议、路演等方式积极主动向外界展示公司高速发展的良好基本面，与投资者和分析师围绕公司战略、治理、经营业绩等方面进行全面深入地互动交流，本年度组织 5 场机构调研，2 场业绩说明会。通过深交所互动易平台、投资者专线等途径与投资者保持的高效良性联系，2021 年全年累计回复互动易、全景网上投资者的问题共计 87 条，增进投资者对公司的了解和认同，及时获取投资者对公司的意见和建议，有效搭建投资者与公司沟通的桥梁。

#### （六）公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律、法规要求，修订完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《募集资金管理制度》、《关联交易规则》、《独立董事制度》、《信息披露事务管理制度》、《内幕知情人登记制度》、《对外捐赠管理制度》、《投资者关系管理制度》等 9 项公司内部控制制度并通过指定信息披露媒体对外发布，进一步完善公司治理结构及经营运作，规范信息披露义务，健全投资者管理工作，更好地维护公司及全体股东合法利益。

### 三、2022 年重点工作

2022 年，秉持对全体股东负责的原则，董事会将持续发挥公司治理中的核心作用，扎实做好公司日常经营及管理，健全公司管理体系，全力推动公司植提业务高速发展，持续拓展强化其他横向业务，谋求公司的长期稳定经营与发展。

#### 1、持续推动植物提取业务做大做强，打造全球天然健康标杆企业

随着植物提取行业迈入高速发展的黄金时期，公司在综合考虑现有产能及销售布局的基础上，为 2022 年制定营收增长 30% 的经营目标。围绕核心植物提取板块不动摇，继续做大做强现有大单品业务，加强现有大客户的维护与新市场的拓展，维护市场良性竞争的同时加快提升细分产品市占率，打造细分产品龙头；加快新产品的研发与优质同业资产的整合，持续丰富公司产品体系，为培育下一拳头产品提前布局产品与技术储备。

#### 2、推动非公开发行实施落地，加速实现全球天然甜味剂龙头企业目标

2021 年，公司天然甜味剂实现快速增长，较去年同期增长 54.68%，随着居

民消费健康意识提升及国家产业政策的支持，全球天然甜味剂市场需求将持续扩大。2022年，公司将重点推进非公开发行项目的实施落地，并积极开展工艺和设备选型、工厂设计布局等工作，争取早日建成投产，为公司天然甜味剂业务增长提供更大的发展空间，全面提升公司在行业内的市场地位与竞争力，加速助力公司实现全球天然甜味剂龙头企业的战略目标。

### **3、全面推进工业大麻业务，业绩提升增添新动能**

公司美国工业大麻建设项目的正式量产，将是公司稳增长、添后劲的重要举措。2022年公司将全力克服疫情影响，持续大力开展技术人员委派和设备、工艺调试工作，加快推进项目顺利量产，尽早实现产销协同，为公司带来全新的利润增长点。

随着2021年10月加州正式宣告大麻二酚（CBD）及工业大麻衍生物可作为合法成分加入食品、饮料、膳食补充剂、化妆品和宠物食品中，以及联邦法律法规的合法化进程持续推进，未来市场发展空间将持续扩大。公司工业大麻的顺利量产，必将为未来业绩的大幅提升增添新动能。

### **4、加强茶叶提取物新应用，拓展业务营收新增长点**

茶叶提取是提取行业的老牌品种，行业需求增速稳定，随着茶多酚、儿茶素、茶氨酸、茶黄素等成分应用研究的深入，近年茶叶提取物在大健康领域得到较好的发展。控股子公司华高生物茶叶提取产品体系丰富，涵盖茶叶提取物所有主要产品类，公司将持续支持子公司加强QA、QC体系完善、工艺改进等工作的推动，进一步做好茶叶提取物市场的生产与经营。同时，在茶叶相关提取物的新应用场景不断涌现的背景下，公司将从法律法规、技术解决方案、工艺路线等全方位加大投入，积极推动华高生物在增量市场占据有利的市场地位。

### **5、积极整合渠道优势，提升销售服务能力**

随着国内天然健康终端产品消费需求的兴起，2022年，公司将持续通过上海营销中心与桂林销售总部加强对国内市场的开拓力度，进一步加强与美国、欧洲等子公司的联系，优化行业信息和客户资源的信息共享渠道，及时响应海外子公司的政策法规、产品质量、技术研发等需求；关注和重视国内市场需求变化，加大国内市场的销售投入，为公司持续业务增长增添中国新动能；利用出口贸易平台，在维护欧美市场基础上，积极寻找亚太市场合作代理，加强客户代理的合

作方式，进一步拓展亚太市场，争取成为公司业务增长新亮点。

## **6、“产业+资本”双轮驱动，推动公司外延式业务发展**

公司经过多年的发展，在植物提取行业中已具有一定的综合优势。围绕公司战略规划，2022年公司将持续开展资本运作工作，积极开展行业优势资源整合，依托公司多年行业发展经验及平台运营经验，积极寻求适合公司发展战略并与公司具有协同效应的行业B端和C端优质项目的投资和并购机会。继续大力拓展业务市场，优化产业结构布局，巩固公司重要产品品类的行业地位，增强重要业务的核心竞争力。

## **7、持续推动研究服务能力提升，赋能消费品牌**

2022年，公司将持续推动公司莱茵天然健康产品研究院项目及配方应用研发中心的建设，进一步深入开展植物成分的功效、生物利用度、药理、毒理等方面的研究，为提升客户服务能力奠定基础，紧跟市场发展形势，结合公司多种产品，培育打造以“绿色、健康”为特点的自有品牌，把握绿色健康新产品发展新机遇，为消费者奉献更加健康、绿色、安全的产品。

## **8、人才是核心战略资源和竞争优势，凝聚发展动力**

优秀的人才是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。公司将“内部培养与外部引进”两种人才机制平衡运用，对外根据对应市场薪资指导价和各职位应聘者关注要素，与用人部门商定招聘条件是否调整，确定公司要引进人才的底线标准。对于专业技术人才引进，使用公司资源或行业资源，有针对性去寻找目标人员，提高招聘的准确性。与此同时，根据岗位的要求和员工的实际情况，识别有潜质可培养的优秀员工，按人才梯队搭建方案，给员工提供更多的培训学习机会，并鼓励员工学习与工作相关的知识和技能，逐步培养公司关键岗位储备人员。

通过设立人才发展专项资金，配套人才津贴、人才培养通道、科研项目奖励等多项人才激励手段，引才、用才、育才、留才，助力高层次人才引进，夯实企业人才梯队建设，开创“靶向引才，不求所有，但求所用”的新局面。

## **9、加强投资者关系管理，积极传递公司市场价值**

2022年，公司将继续加强投资者关系管理，将公司价值准确地传递给广大投资者，与投资者建立良好的沟通交流渠道，并积极关注资本市场及行业动态，

为公司发展出谋划策，致力于引进和培养更多中长期投资者成为公司资本市场的战略伙伴，共同分享公司持续稳健发展的成果和价值。

2022年，公司董事会将继续坚定不移地以维护上市公司利益为己任，以保障全体股东权益为目标，切实履行公司董事会职责，按照上述重点工作部署及计划，合理制定并不断优化公司发展战略，以精益化管理和科学发展推动企业稳步前进，奋力迈向大健康产业新纪元。

桂林莱茵生物科技股份有限公司董事会

二〇二二年四月十三日