

证券代码: 002539

证券简称: 云图控股

公告编号: 2022-039

成都云图控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司总股本 1,010,100,000 股扣除回购专用证券账户中的回购股份为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

(一) 公司简介

股票简称	云图控股	股票代码	002539
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王生兵	陈银	
办公地址	成都市青羊大道 97 号 1 栋优诺国际 1204	成都市青羊大道 97 号 1 栋优诺国际 1204	
传真	(028) 87373422	(028) 87373422	
电话	(028) 87373422	(028) 87373422	
电子信箱	zhengquan@wintrueholding.com	zhengquan@wintrueholding.com	

(二) 报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

公司自成立以来一直专注于复合肥的生产和销售,并沿着复合肥产业链进行深度开发和市场拓展,通过多年来的资源整合、品牌塑造、市场渠道、研发及生产能力建设等举措,现已形成复合肥、联碱及磷化

工等协同发展的产业格局，主要产品包括复合肥、纯碱、氯化铵、磷酸一铵、黄磷等。公司主要业务及产品情况介绍如下：

（1）复合肥业务

公司以生产和销售多系列、多品种复合肥以及围绕复合肥产业链深度开发为主营业务，复合肥业务是公司的传统核心业务。公司分别在四川眉山、湖北应城、湖北宜城、湖北松滋、河南宁陵、山东平原、新疆昌吉、辽宁铁岭、黑龙江佳木斯等地设立了复合肥生产基地，是中国复肥行业生产基地最多的供应商之一。截至目前，公司拥有复合肥年产能 520 万吨，产品线覆盖水溶肥、液体肥、增效肥料、缓释肥、高塔尿基、高塔硝基、喷浆硫基、喷浆硝硫基、高浓度氯基、高浓度硫基、中低浓度复合肥、有机-无机复混肥等全线产品，满足不同作物不同生长期的营养需求。

当下化肥行业变革及洗牌的关键时期，公司以国家农业政策为导向，实施“资源+营销+科技+服务”四轮驱动营销模式，持续推进成本领先发展战略，加快公司从复合肥制造企业向高效种植综合解决方案提供者转型。

（2）联碱业务

联碱业务是公司复合肥上游氮肥的延伸和拓展，也是公司“盐-碱-肥”产业链的关键环节。公司联碱生产基地设在湖北应城，在上游，可依托自有的井盐资源，为联碱生产提供充足的原料；在下游，联碱产品可为复合肥生产提供低成本的氮肥资源，从而实现在方圆 1 公里范围内打造“盐-碱-肥”一体化产业链，通过各项资源的综合利用和最优配置，达到成本最优控制的目标。截至目前，公司拥有纯碱、氯化铵 60 万吨，硝酸钠和亚硝酸钠 10 万吨。

为实现安全、节能、绿色可持续发展，在激烈竞争的市场环境中脱颖而出，公司计划实施盐化循环经济产业链绿色转型及产品结构调整升级项目，在安全环保升级、节能降耗技术改造、自动化升级改造等方面加大投入，打造“资源+产业链”模式，持续推进低成本的发展战略。

（3）磷化工业务

1) 黄磷业务

黄磷业务是公司复合肥上游“磷矿—黄磷—磷酸盐”产业链的延伸和拓展。公司依托丰富的磷矿资源、金沙江良好的水运及当地丰富的水电资源，在四川雷波打造了以黄磷为主的磷化工产业链，并配套建设磷矿山、硅矿山、水运码头和专用铁路站场。截至目前，公司拥有黄磷产能 6 万吨、磷酸盐 5 万吨、石灰 30 万吨及炉渣微粉 30 万吨；雷波牛牛寨北矿区东段磷矿已查明储量约 1.81 亿吨，处于探转采阶段，西段磷矿尚在勘探中。

随着磷化工行业发展、国家安全环保标准升级和供给侧改革的不断深入，公司将积极调整产品结构和经营策略，在安全环保升级、上游矿产资源开发、下游产业链条延伸以及生产副产物综合利用等方面进一步加大投资，形成在全国范围内环保水平高、产业聚集全、带动作用强、经济社会效益好的热法磷资源开发集中区。

2) 磷酸铁业务

磷酸铁业务是公司复合肥上游“磷矿—磷酸—磷酸铁/磷肥”产业链的延伸和拓展。报告期公司抓住新

能源发展的历史性机遇，依托丰富的磷矿资源储备、一体化产业配套及化肥化工多年的积累，布局磷酸铁及相关上游原料产能，进军新能源材料赛道。截至目前，公司磷酸铁规划产能 45 万吨（湖北松滋 35 万吨，湖北宜城 10 万吨），配套不同纯度的磷酸产能 90 万吨（湖北松滋湿法磷酸（折纯）30 万吨、精制磷酸 30 万吨，湖北宜城湿法磷酸（折纯）20 万吨、精制磷酸 10 万吨），并利用副产低品位磷酸联动生产复合肥 140 万吨（湖北松滋 60 万吨，湖北宜城 80 万吨）。目前，相关项目正在筹建阶段，尚未形成落地产能，预计松滋 35 万吨磷酸铁及配套项目将于 2023 年陆续建成投产。

项目建成后，有利于发挥磷化工与复合肥主业的协同效应，进一步扩大磷化工、磷肥产业规模，夯实产业链及成本竞争优势，孵化新的利润点的同时，巩固和提升公司的领先地位。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	13,574,891,747.84	10,228,958,657.13	32.71%	9,717,817,468.59
归属于上市公司股东的净资产	4,482,528,914.82	3,442,326,088.02	30.22%	3,215,527,193.89
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	14,897,827,625.29	9,154,316,093.30	62.74%	8,626,473,363.85
归属于上市公司股东的净利润	1,231,723,856.10	498,555,543.48	147.06%	213,244,926.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,145,287,349.96	431,568,273.67	165.38%	158,357,110.10
经营活动产生的现金流量净额	980,030,681.01	998,415,151.67	-1.84%	938,827,504.41
基本每股收益（元/股）	1.23	0.49	148.67%	0.21
稀释每股收益（元/股）	1.22	0.49	147.06%	0.21
加权平均净资产收益率	31.59%	14.58%	上升 17.01 个百分点	6.80%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,950,156,301.48	3,134,192,775.55	4,007,648,673.87	4,805,829,874.39
归属于上市公司股东的净利润	180,614,079.70	222,932,796.42	377,100,988.44	451,075,991.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	196,460,154.61	199,527,868.71	340,810,703.71	408,488,622.93
经营活动产生的现金流量净额	-189,178,106.15	1,202,068,837.26	-331,761,942.17	298,901,892.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

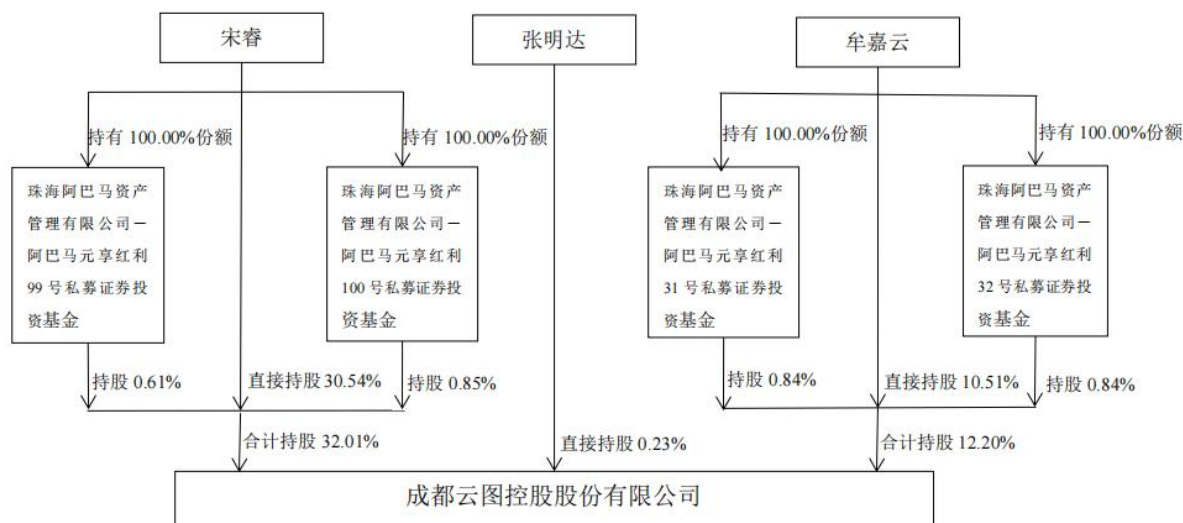
报告期末普通股股东总数	79,264	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,863	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宋睿	境内自然人	30.54%	308,532,949	242,462,212	质押	134,680,000	
牟嘉云	境内自然人	10.51%	106,212,000	92,409,000	质押	11,000,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.20%	22,171,943	0			
成都云图控股股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.60%	16,200,000	0			
前海人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	1.48%	14,999,920	0			
全国社保基金六零四组合	其他	1.24%	12,500,000	0			
全国社保基金一零七组合	其他	1.08%	10,942,296	0			
中国建设银行股份有限公司—浙商丰利增强债券型证券投资基金	其他	0.99%	10,000,000	0			
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 100 号私募证券投资基金	其他	0.85%	8,600,000	0			
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 31 号私募证券投资基金	其他	0.84%	8,500,000	0			
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 32 号私募证券投资基金	其他	0.84%	8,500,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，牟嘉云与宋睿为母子关系，牟嘉云为宋睿的一致行动人。珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 31 号私募证券投资基金（以下简称“阿巴马元享红利 31 号”）、珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 32 号私募证券投资基金（以下简称“阿巴马元享红利 32 号”）分别于 2021 年 5 月 21 日、2021 年 5 月 28 日签订了《一致行动人协议》，为牟嘉云的一致行动人。珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 100 号私募证券投资基金与宋睿于 2021 年 8 月 30 日签订了《一致行动人协议》，为宋睿的一致行动人。成都云图控股股份有限公司—第二期员工持股计划为公司自行管理的第二期员工持股计划证券账户。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，阿巴马元享红利 31 号、阿巴马元享红利 32 号通过华创证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户分别持有公司股份 8,500,000 股。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、重要事项

(一) 报告期经营情况简介

当前，国际经济复苏面临诸如通胀压力加大、新冠疫情反复等一系列困难，增加了国际市场供需的不确定性，而国内正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，国家新的发展战略部署加速落地，特别是中央经济工作会议提出实施扩大内需战略及减税降费趋势、适度超前开展基础设施投资等一系列举措，有利于推动国内经济稳定、向好发展。但在国家“双碳”战略目标下，各类政策法规集中落地，化肥化工行业生产经营压力明显提升。

面对新形势下的多重挑战与机遇，公司乘势而上，苦练内功，按照既定的经营目标推进各项工作，不断夯实复合肥主业，稳步推进联碱和黄磷业务，打造全产业链核心优势，提升公司抵御风险的能力，推动公司可持续发展。报告期内，公司把握新能源市场机遇，向磷矿下游拓展磷酸铁产业，投资建设“磷矿资源综合利用生产新能源材料与缓控释复合肥联动生产项目”，寻求新的利润增长动力。

经过全体干部和员工的共同努力，报告期公司收入、利润、销售等指标再创历史新高，公司主要产品复合肥销量 287.39 万吨，同比增长 10.41%，实现销售收入 622,654.31 万元，同比增长 29.87%；其中常规复合肥销量 160.25 万吨，同比增长 3.75%，实现销售收入 336,171.22 万元，同比增长 28.01%；新型复合肥销量 127.13 万吨，同比增长 20.13%，实现销售收入 286,483.09 万元，同比增长 32.13%。2021 年，公司实现营业收入 1,489,782.76 万元，同比增长 62.74%；营业成本 1,213,536.52 万元，同比增长 61.26%；归属

于上市公司股东的净利润 123,172.39 万元，同比增长 147.06%。公司经营业绩同比大幅增长的主要原因系：1、报告期内，公司复合肥产品销量同比增加；2、报告期内，公司联碱产品销售价格同比上涨，毛利率同比增加；3、报告期内，公司磷化工产品销售价格同比上涨，毛利率同比增加。

未来随着公司产业链一体化程度加深以及节能降耗、组织提升工作的持续开展，公司生产、管理效率和成本管控将进一步提升，加上复合肥、磷酸铁等新建项目陆续投产、产能释放，公司的经营规模和竞争优势将进一步提升。

（二）公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

2021 年，公司严格实施了 2020 年年度报告所披露的发展战略和经营计划，按照既定规划进行战略布局，多轮驱动公司快速发展，具体情况如下：

1、复合肥业务

报告期，公司依托在复合肥行业近 30 年的深耕积累以及资源、成本、产品和渠道的布局优势，围绕国家农业发展战略方向，不断创新业务模式，提升品牌力、产品力、营销力、研发力，再次跨越式发展。

（1）填平补齐，增强产业韧性和竞争力

经过多年发展，公司已建立一体化产业链，2021 年凭借原料自有、产业协同、运输优势和全国产能布局，保障复合肥的稳定生产、市场扩张和持续增长，展现出强大的抗风险能力和成本优势，得到广大经销商和行业各界的高度认可。基于靠近市场、靠近资源的原则，2021 年公司再次夯实产业链优势，启动一系列资源整合和产业延伸项目，主要包括湖北松滋“磷矿资源综合利用生产新能源材料与缓控释复合肥联动生产项目”、湖北应城“盐化循环经济产业链绿色转型及产品结构调整升级项目”、湖北宜城“10 万吨磷酸铁新能源建设项目”等，沿着复合肥进一步填平补齐产业链，为复合肥未来发展和销量倍增夯实基础。随着产业链一体化程度加深，公司原料自给率将不断提高，加上产品结构不断优化，成本管控和协同效益不断提升，公司的抗风险能力、市场竞争力和盈利水平将持续提升。

（2）把握大势，发力新型复合肥，提升影响力和竞争力

1) 扩充产能，提高新型复合肥市场份额

随着现代农业的快速发展，新型复合肥已成为当前产业结构调整升级的重要方向，公司立足市场需求，有序扩充新型复合肥产能，报告期在新疆昌吉投建的 10 万吨水溶复合肥和 5 万吨菌剂缓释肥项目已顺利试生产，原 5 万吨水溶肥产能相应关停，项目的实施有利于发挥基地优势、资源优势，提升客户粘性和市场份额。截至报告出具日，公司拥有复合肥年产能 520 万吨；在建新型复合肥产能 120 万吨，均在湖北松滋基地，预计未来 2 年内陆续建成投产，项目建成后公司新型复合肥的产能实力将进一步增强，占据更高的市场份额。

2) 保持创新，夯实竞争实力

近两年，公司加大新型肥料的布局，先后推出高端功能（增效）肥施朴乐、特肥裸诺，凭借卓越的肥效成为新型肥料的佼佼者，收获了行业、市场和种植户的肯定。公司依托国家级、省级企业技术中心等研

发平台以及全国农业技术推广服务中心、四川大学等合作单位，持续提升在新型肥料上的研发力和产品力，为公司注入源源不断的发展动力。报告期公司结合国家“双碳”、减肥增效战略以及核心品牌定位，重点研发含多肽复合肥系列、含褐藻寡糖复合肥系列、含硝化抑制剂复合肥系列、含 γ -氨基丁酸水溶肥系列、含黄腐酸复合肥系列、含蛋白水溶肥系列、含酵母提取物液体肥系列、生物可降解缓释肥系列等新型复合肥，以及创新推出土壤调理剂系列、微生物菌剂系列、生物有机肥系列等土壤修复新品，从提质增效、养护土壤等方向为市场提供更多选择的绿色高效产品，引领复合肥行业发展方向。此外，公司还牵头起草了《有机水溶肥料》《含聚合态磷复合肥料》和《多肽复合肥料》三项新型肥料的团体标准，此前参与的《新型肥料命名与分类管理规范》标准也进入征求意见阶段，再次印证了公司在新型肥料研发和技术方面的实力。

3) 品牌升级，突出增效肥战略

当下各类新型肥料层出不穷，公司紧跟国家土壤修复、减肥增效、品质农业的政策导向，2021年在新型肥料方向，重点推出增效肥发展战略，并专门成立增效肥营销推动中心和增效肥研发部门，依托自身产品和技术优势，结合作物的不同需求，对增效肥进行重新定位，从进口特肥、高端功能肥到升级增效肥系列，可满足各种作物的全面营养和品质提升需求。公司围绕增效肥发展战略，持续进行新型复合肥产品和营销创新，品牌影响力和市场竞争力不断提升，报告期新型复合肥销量 127.13 万吨，同比增长 20.13%，并荣获“化肥减量增效示范企业”“化肥减量增效创新产品”的殊荣。

公司充分利用资源、规模和渠道优势，通过差异化的营销手段和创新模式，推进各类新型复合肥快速发展。报告期开展多样品牌传播及推广活动，如与农业农村部耕保中心共推“土壤养护五个一行动”“桂湖天王评选活动”“最美田园/果园”评选活动等，推动核心品牌知名度和影响力进一步提升；与央视开展“CCTV 强农品牌计划”合作，借助国家级平台的品牌赋能，通过探厂直播、新闻报道、特项宣传等形式，构建全媒体传播矩阵，有效提升核心品牌的公信力和影响力，助力品牌名片打造；创新推出“星级服务模式”“一田三会”等活动，提高终端服务水平，并通过线上促销、农技直播、涉农视频拍摄等形式，加强与终端用户的互动，持续提升品牌粘性。

(3) 营销发力，多措并举实现稳增长

经过多年渠道建设、整合和营销创新，公司复合肥销量年增长率维持在 10% 以上，领跑复合肥行业，实现跨越式发展。报告期公司持续在营销上发力，采取多种方式加强营销驱动：1) 在大宗原料涨价的背景下，公司依托自身的产业协同和成本优势，针对不同市场推出高性价比主流产品，满足渠道商、农户不同需求的同时，快速拓展市场份额，大幅提高经销商品牌忠诚度和市场竞争力。2) 公司持续对核心品牌和产品进行优化升级，各核心品牌区隔定位进一步清晰，产品矩阵也更加完善，产品结构进一步优化调整。3) 围绕四类渠道、三大类产品进行营销布局，加上创新的营销活动及销售模式，如桂湖养土“五个一”行动、嘉施利万人进厂大参观等，报告期取得良好效果，推动复合肥销量持续增长。4) 持续推进年度渠道精耕计划，优化梳理经销商体系，加大各市、县级经销商的开发和扶持，同时针对重量级战略合作客户，创新推出“倍增计划”，有效推动大客户销量大幅增长；通过多渠道发力，报告期内中国邮政、基地客户等特通渠道销量均有明显增幅，渠道建设成效显著。5) 深化多方合作，提升市场竞争力和影响力，持续为营销赋能；加强终端市场推广，围绕行业焦点，打造标杆大事件，进一步激发市场活力，推动战略品的

市场开拓；此外现代农服模式经过积极探索，目前运行良好，客户粘性不断增强，终端服务不断提升，为复合肥发展提供了强大动力。

2、联碱业务

报告期内，公司以保安全、降成本、提效益为抓手，聚焦生产经营、安全环保能控、产业优化等工作，夯实联碱稳定经营、持续发展基础，实现经营业绩同比提升。

（1）生产经营又创新高

受益于光伏、汽车、建材等行业发展，下游玻璃产业需求扩大，2021 年联碱化工景气周期上行，叠加上游煤炭、电力成本上涨以及下半年“能耗双控”影响，公司联碱产品价格同比大幅度增长，加上节能降耗、管理提升创造效益，盈利能力同比有较大提升，产量、消耗、利润等指标又上新台阶。报告期公司不断加强市场研判、效益测算和产销供联动，持续优化排产方案，并以市场变化和客户需求为导向，不断提升经营调度和市场响应速度，并在工艺优化、降本降耗、产品效益最大化上下功夫，全面做好生产经营工作。

（2）降本增效两线并进

公司坚持“向降本要效益、向增效要发展”的主线，多措并举推进技术改造、节能降耗和产业升级。一是自主实施小改小革和生产优化工作 20 余项，生产工艺和装置性能达到最优，开工率明显高于行业平均水平，产能得以充分释放，2021 年产量较往年有提升。二是热电联产能源综合利用项目完工投运，大幅降低了应城基地的用汽用电成本，同时 2021 年削减二氧化碳、二氧化硫排放 30%，减少粉尘 35%，节能降耗成效明显。三是推动产业升级重点战略项目“盐化循环经济产业链绿色转型及产品结构调整升级项目”落地，填平补齐“盐—碱—肥”产业链，进一步扩充产能、调整结构、发挥协同效应，为联碱业务发展增添新动力。截至报告披露日，项目已取得项目备案、能评、环评手续。

（3）安全环保与能控稳定向好

双碳目标背景下，安全环保与能控压力倍增，公司严守安全环保红线，扎实推进能效管控工作，报告期实施双重预防机制、隐患查治数字化驱动、安全生产过程管理体系建设等多项措施，持续提升安全环保能控水平，总体形势稳定向好。重点落实“12345”安全管理模式，以体系建设为主线，以风险管控为核心，强化风险防控及隐患排查治理，实现安全环保可控、在控、能控，努力达成零事故、零事件、零伤害的目标。

3、磷化工业务

报告期内，公司磷化工秉承精细化、绿色化、规模化的发展模式，依托磷矿、金沙江水电资源，以重点项目为抓手，向下游高附加值的产业延伸，增强公司的核心竞争力。

（1）抢抓机遇稳增长。受益于能耗管控、限电政策、环保督察以及大宗商品涨价，2021 年黄磷行业景气周期持续上行，特别是 9 月-10 月黄磷市场销售价格屡创历史高位，报告期黄磷产品价格同比有大幅增长。公司抢抓有利市场行情，严守安全环保红线，科学组织生产经营，各项工作统筹到位，黄磷生产装

置实现满负荷连续运行，6 万吨产能得到充分释放，报告期黄磷产品收入和毛利同比大幅提升，经营指标再上新台阶。

(2) 有序推进重点工作。1) 以项目为抓手，以技术为导向，以持续发展为动力，不断向下游产业延伸，提升清洁生产和资源综合利用水平，提高产业链附加值。报告期建成 30 万吨/年炉渣微粉生产装置项目，废气、固废利用率得到大幅提升，为磷化工绿色发展持续注入新动能。2) 以安全环保为中心，以规范运作为主线，压实安全环保责任制，建立长效监督管理机制。报告期全面开展隐患排查和环保治理工作，针对产业链高风险领域和环节再检查、再评估、持续督办，进一步提升安全环保水平。3) 以磷矿为重心，按照重点专项工作进行推动，报告期内东段磷矿“探转采”手续已完成矿区范围划定的相关手续，目前正在积极推进采矿新立登记手续。磷矿建成投产后，公司生产所需的磷矿石将主要实现自产，届时公司的产业链优势和成本竞争力将进一步释放，带动整个产业链价值提升。

(3) 布局新能源市场。1) 随着新能源产业的加速发展，上游的磷化工企业纷纷进入新能源材料赛道。公司立足自身产业和发展需要，抓住时机向下延伸磷酸铁产业链，在湖北松滋和宜城规划了年产 45 万吨的磷酸铁及相关上游原料项目，配套了项目所需不同纯度的磷酸，并利用副产低品位磷酸联动生产复合肥，实现资源利用和项目效益最大化。项目投产后，有利于发挥磷化工与复合肥主业的协同优势，夯实公司资源和成本优势，孵化新的利润增长点。2) 截至报告披露日，松滋 35 万吨磷酸铁相关项目已完成项目备案、能评、安评、环评等手续，并按计划推进项目建设。公司正在实施 2022 年非公开发行股票事项，其中 20 亿元的募集资金将用于松滋磷酸铁项目，该事项尚须中国证监会审核，具体审核时间和能否审核通过存在不确定性。宜城 10 万吨磷酸铁相关项目正在申请安评、环评等手续，尚处于筹建规划阶段，具体建设时间和进度尚未确定。

(三) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的产品情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
常规复合肥	3,361,712,194.12	2,754,409,735.03	18.07%	28.01%	31.46%	下降 2.14 个百分点
新型复合肥	2,864,830,931.93	2,199,778,234.17	23.21%	32.13%	28.71%	上升 2.04 个百分点
联碱	1,144,042,413.90	966,990,386.36	15.48%	42.21%	33.24%	上升 5.70 个百分点
品种盐	313,866,228.90	242,257,852.96	22.81%	21.30%	18.38%	上升 1.90 个百分点
磷化工产品	1,534,487,835.31	921,100,133.99	39.97%	51.20%	19.51%	上升 15.92 个百分点
磷酸一铵	1,181,331,463.47	957,416,650.11	18.95%	73.85%	79.40%	下降 2.51 个百分点
其他化工产品	588,726,024.95	500,825,666.78	14.93%	37.24%	28.74%	上升 5.62 个百分点
贸易	2,831,021,701.72	2,613,935,137.82	7.67%	624.29%	573.83%	上升 6.91 个百分点
其他产品	1,051,958,497.69	953,422,014.36	9.37%	39.48%	39.41%	下降 0.05 个百分点